



LOCAL STRENGTH  
GROUP EXPERTISE

JAARVERSLAG 2005



**DELHAIZE  GROUP**

# PROFIEL

Delhaize Groep is een Belgische internationale voedingsdistributeur met activiteiten in acht landen op drie continenten. Delhaize Groep staat genoteerd op Euronext Brussel (symbool: DELB) en de New York Stock Exchange (symbool: DEG).

Eind 2005 bestond het verkoopnetwerk van Delhaize Groep uit 2.636 winkels. Delhaize Groep boekte in 2005 netto-omzet en andere opbrengsten van EUR 18,6 miljard en een nettowinst van EUR 364,9 miljoen. Delhaize Groep stelt ongeveer 136.000 mensen tewerk.

Delhaize Groep bekleedt leidende posities in de voedingsdistributie in belangrijke markten. Daartoe ontwikkelt Delhaize Groep sterke regionale ondernemingen die de markt benaderen met diverse winkelformules. Deze plukken de vruchten van de expertise en de best practices van de Groep. Delhaize Groep wil meerwaarde creëren door haar klanten in elk van haar markten een lokaal aangepaste winkelervaring te bieden. Tegelijk legt de Groep zichzelf hoge sociale, ethische en milieustandaarden op.

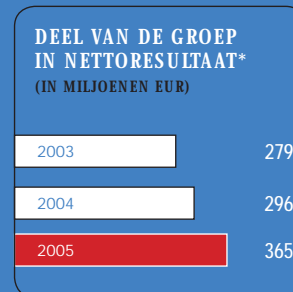
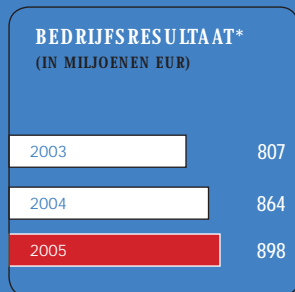
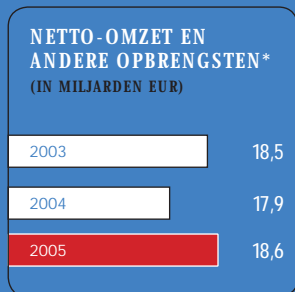
## IFRS

Dit is het eerste jaarverslag van Delhaize Groep onder de International Financial Reporting Standards (IFRS). Meer informatie vindt u op p. 48 en p. 78.

# INHOUD

KERNCIJFERS	1		
BRIEF VAN DE VOORZITTER EN DE AFGEVAARDIGD BESTUURDER	2	<b>GECONSOLIDEERDE JAARREKENING</b>	<b>36</b>
OVERZICHT OPERATIONELE ONDERNEMINGEN	4	GECONSOLIDEERDE BALANS*	38
		GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING*	40
<b>ONZE STRATEGIE</b>	<b>6</b>	GECONSOLIDEERDE KASSTROOMTABEL*	<b>41</b>
TOONAANGEVENDE CONCEPTEN	8	GECONSOLIDEERDE TABEL WIJZIGINGEN	
UITMUNTENDE UITVOERING	10	EIGEN VERMOGEN*	42
EEN LERENDE ONDERNEMING EN AANTREKKELIJKE WERKOMGEVING	12	KWARTAALGEGEVENS*	43
EEN BEDRIJF MET BURGERZIN	14	TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING*	44
		<b>MANAGEMENT EN AANDEELHOUDERS</b>	<b>90</b>
<b>ONZE ONDERNEMING IN 2005</b>	<b>16</b>	MANAGEMENTSTRUCTUUR	<b>90</b>
OPERATIONEEL VERSLAG*	18	CORPORATE GOVERNANCE*	93
> VERENIGDE STATEN	18	AANDEELHOUDERSINFORMATIE	101
> BELGIË	22		
> GRIEKENLAND	24		
> OPKOMENDE MARKTEN	26	WOORDENLIJST	104
FINANCIEEL VERSLAG*	28		

\* Deze hoofdstukken maken integraal deel uit van het Beheersverslag en bevatten de door het Belgische Wetboek Vennootschappen vereiste informatie rond de geconsolideerde jaarrekening.



\* Aan actuele wisselkoersen

# FINANCIËLE KERNCIJFERS

	(in miljoenen EUR, behalve bedragen per aandeel)			wijziging t.o.v. vorig jaar	
	2005	2004	2003	2005	2004
<b>OPERATIONELE RESULTATEN</b>					
Netto-omzet en andere opbrengsten	18.627,5	17.875,1	18.497,4	4,2%	-3,4%
Bedrijfsresultaat	898,0	863,8	806,8	4,0%	7,1%
Nettowinst van voortgezette activiteiten	373,6	354,1	294,5	5,5%	20,2%
Deel van de Groep in nettoresultaat	364,9	295,7	278,9	23,4%	6,0%
Vrije cashflow <sup>(1)</sup>	148,9	373,0	441,1	-60,1%	-15,4%
<b>FINANCIËLE POSITIE</b>					
Totaal activa	10.253,5	8.702,1	8.765,6	17,8%	-0,7%
Eigen vermogen	3.616,7	2.880,6	2.803,7	25,6%	2,7%
Nettoschuld <sup>(1)</sup>	2.943,1	2.608,3	3.027,7	12,8%	-13,8%
Ondernemingswaarde <sup>(1) (3)</sup>	8.170,8	7.849,1	6.804,9	4,1%	15,3%
<b>INFORMATIE PER AANDEEL (IN EUR)</b>					
Gewone nettowinst per aandeel <sup>(2)</sup>	3,89	3,19	3,03	21,8%	5,3%
Verwaterde nettowinst per aandeel <sup>(2)</sup>	3,71	3,09	3,02	20,0%	2,3%
Gewone vrije cashflow <sup>(2)</sup>	1,59	4,03	4,79	-60,5%	-15,9%
Nettodividend	0,90	0,84	0,75	+7,1%	12,0%
Eigen vermogen <sup>(3)</sup>	37,87	30,40	29,96	24,6%	1,5%
Nettoschuld <sup>(3)</sup>	31,08	27,85	32,69	11,6%	-14,8%
Aandelenkoers (jaareinde)	55,20	55,95	40,78	-1,3%	37,2%
<b>RATIO'S (%)</b>					
Bedrijfsmarge	4,8%	4,8%	4,4%	-1bp	+47bps
Nettomarge	2,0%	1,7%	1,5%	+31bps	+14bps
Nettoschuld tegenover eigen vermogen <sup>(1)</sup>	81,4%	90,6%	108,0%	-9,2ppt	-17,4ppt
<b>WISSELKOERSINFORMATIE</b>					
Gemiddelde USD/EUR-koers	0,8038	0,8039	0,8840	-	-9,1%
USD/EUR-koers jaareinde	0,8477	0,7342	0,7918	15,5%	-7,3%
<b>ANDERE INFORMATIE</b>					
Aantal winkels	2.636	2.565	2.559	2,8%	0,2%
Investeringen	636,1	494,1	463,0	28,7%	6,7%
Aantal medewerkers (in duizenden; jaareinde)	135,7	137,9	141,7	-1,6%	-2,7%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen (in duizenden)	93.934	92.663	92.097	1,4%	0,6%

(1) Deze financiële maatstaven zijn niet gedefinieerd door de boekhoudnormen. Meer informatie op p. 28.

(2) Berekend op basis van het gemiddelde aantal aandelen doorheen het jaar.

(3) Berekend op basis van het totale aantal aandelen op het einde van het jaar.

# BRIEF VAN DE VOORZITTER & DE AFGEVAARDIGD BESTUURDER



Beste aandeelhouder,

Omzetgroei is een belangrijke hefboom voor de creatie van aandeelhouderswaarde in de voedingsdistributie. Voor Delhaize Groep was 2005 dus een jaar van vooruitgang, met voor het derde opeenvolgende jaar een versnelling van onze omzetsdynamiek. Onze totale omzet nam toe met 4,2% aan actuele en met 4,1% aan ongewijzigde wisselkoersen. Dit werd mogelijk gemaakt door een evenwichtige combinatie van een hogere omzet in bestaande winkels, meer winkelopeningen en selectieve overnames.

In de eerste helft van 2005 werden we geconfronteerd met een zwakke verkoopdynamiek, vooral in het zuidoosten van de Verenigde Staten. Permanente focus op onze belangrijkste strategische initiatieven samen met een snelle reactie van onze teams, wierpen echter vruchten af, en vanaf juni 2005 zagen we de omzettendens bij Food Lion, onze grootste operationele onderneming, verbeteren. In België stond de omzet tijdens het hele jaar onder druk ten gevolge van een daling van de voedingsconsumptie en talrijke winkelopeningen door concurrenten.

In 2005 nam Delhaize Groep een reeks initiatieven om haar activiteiten te versterken en de fundamenten te leggen voor toekomstige groei. Food Lion vernieuwde twee van zijn markten: Greensboro, North Carolina en Baltimore, Maryland.

Daarnaast voerde het verbeteringen door in zijn Bloom-winkels en lanceerde het Bottom Dollar, een nieuw discountconcept. In Florida werden 19 Sweetbay-supermarkten aan het netwerk toegevoegd, in de eerste plaats door conversie van Kash n' Karry-winkels. Alle overgenomen Victory-winkels werden omgevormd naar het Hannaford-uitgangbord en Delhaize België breidde zijn verkoopnetwerk uit met de overname van 43 Cash Fresh-winkels.

De intensieve vernieuwingen en conversies resulteerden in tijdelijk hogere bedrijfskosten, die ook beïnvloed werden door de stijging van de brandstofprijzen, de hogere medische kosten in de Verenigde Staten en wettelijke indexeringen van de loonniveaus in België. De hogere bedrijfskosten werden echter gecompenseerd door een stijging van de brutomarge. Bijgevolg bleef onze bedrijfsmarge stabiel op 4,8% van de omzet, een sterk cijfer in de voedingsdistributie. Onze nettowinst bedroeg EUR 364,9 miljoen. De gewone nettowinst per aandeel nam toe met 21,8% tot EUR 3,89.

Op basis van deze goede prestaties, onze toekomstige investeringsbehoeften en zijn vertrouwen in de toekomst van de onderneming, zal de Raad van Bestuur van Delhaize Groep aan de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006 de uitkering voorstellen van een brutodividend van EUR 1,20 per

aandeel (of een nettodividend van EUR 0,90 na afhouding van 25% roerende voorheffing), een stijging met 7,1% tegenover het dividend van vorig jaar.

Wat zal 2006 brengen voor onze onderneming?

Dit jaar zullen wij onze voornaamste strategische pijlers verder blijven uitbouwen: de versterking van onze toonaangevende concepten, de verbetering van onze uitmuntende uitvoering, onze verdere ontwikkeling als een lerende onderneming en een aantrekkelijke werkomgeving, en ons blijvend streven om te handelen als een bedrijf met burgerzin.

Aangemoedigd door onze successen en door de externe waardering die we kregen voor onze **toonaangevende concepten** in onze verschillende operationele ondernemingen, zullen wij de gedifferentieerde winkelconcepten in al onze uithangborden verder versterken. Food Lion zal zijn markt in Washington DC vernieuwen, de eerste marktvernieuwing die drie verschillende uithangborden zal omvatten: Food Lion, Bloom en Bottom Dollar. Food Lion zal ook een nieuwe markt betreden in Greenville-Spartanburg, South Carolina. In Florida zetten we de succesvolle conversie verder van Kash n' Karry-winkels naar Sweetbay met naar verwachting 73 Sweetbay-winkels open op het einde van het jaar. Ook zal elk van onze andere operationele ondernemingen zich verder differentiëren van de concurrentie door de versterking van assortiment en dienstverlening, verdere innovatie in bestaande concepten en de ontwikkeling van nieuwe winkelformules.

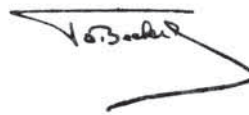
Onberispelijke klantenservice en operationele efficiëntie kunnen enkel gerealiseerd worden door een sterke focus op **uitmuntende uitvoering**. Dit jaar zullen we in België de implementatie doorvoeren van het marge- en voorraadbeheersysteem dat een belangrijke rol heeft gespeeld in ons operationele succes in de Verenigde Staten. Food Lion zal de introductie voortzetten van zijn nieuwe *Item Lifecycle Management*-systeem (ILM), dat artikel-, leveranciers- en transactie-informatie beheert op één enkel platform. Samen met het marge- en voorraadbeheersysteem ACIS/PRISM zal dit het basisplatform vormen voor een aantal andere innovatieve toepassingen, zoals een beheersysteem voor geplande promoties en dynamische planogrammen.

Het stimuleren van **leren, samenwerking** en **uitwisseling** tussen onze verschillende ondernemingen en regio's is een belangrijke hefboom om de prestaties van onze mensen en onze Groep te optimaliseren. Bestaande samenwerkingsinitiatieven zullen versterkt en nieuwe ontwikkeld worden.

Het succes van een distributeur hangt grotendeels af van de tienduizenden medewerkers in de winkels, de distributiecentra en de ondersteunende functies. Opdat zij elke dag enthousiaste ambassadeurs zouden zijn van onze onderneming, zullen we verder bouwen aan een nog **aantrekkelijker werkomgeving** door hen een competitieve verloning, opleiding en doorgroeimogelijkheden te bieden.

Verder zullen we blijven optreden als een **bedrijf met burgerzin**, door de gemeenschappen waarin we actief zijn te steunen. Dit betekent onder andere bijdragen tot de lokale arbeidsmarkt en welvaart, onze klanten veilige en gezonde producten aanbieden, verantwoordelijkheid opnemen voor onze impact op de maatschappij en het milieu, en liefdadigheids-, culturele en sportinitiatieven steunen. Degelijke corporate governance en een transparante communicatie naar de aandeelhouders staan centraal in onze bedrijfsfilosofie.

Winkels en producten zijn gemakkelijk te imiteren; gemotiveerde en bekwame medewerkers en een positieve bedrijfs-cultuur zijn dat niet. Wij willen al onze medewerkers danken voor hun toewijding en creativiteit, die mee aan de basis lagen van de verdere versterking van Delhaize Groep in 2005. We wensen ook onze klanten en u, onze aandeelhouders, te danken voor uw vertrouwen en loyaliteit. We zijn er vast van overtuigd dat Delhaize Groep met uw steun in 2006 nog sterker wordt, ten voordele van al onze *stakeholders*.



Pierre-Olivier Beckers,  
Voorzitter van het Executief Comité  
en Afgevaardigd Bestuurder



Georges Jacobs,  
Voorzitter van de Raad van Bestuur

# EEN INTERNATIONALE GROEP VAN LOKALE VOEDINGSDISTRIBUTEURS

## VERENIGDE STATEN

De Verenigde Staten vormen de grootste markt voor Delhaize Groep. Eind 2005 baatte de Groep er onder verschillende uithangborden 1.537 winkels uit. Met een netto-omzet en andere opbrengsten van USD 16,6 miljard (EUR 13,3 miljard) vertegenwoordigde Delhaize V.S. in 2005 71,5% van de totale netto-omzet en andere opbrengsten van de Groep. Delhaize V.S. is naar omzet de derde grootste supermarktuibater op de oostkust van de V.S.



- 1.217 winkels in 11 staten in het zuidoosten en de mid-Atlantische staten van de V.S.
- Supermarktketen met lage prijzen en lage kosten
- Handig formaat
- Nr. 1 in zes markten in het zuidoosten en de mid-Atlantische staten



- 67 winkels in Zuid-Georgia en Noord-Florida
- Focus op vlees, groenten en fruit en dienstverlening
- Sterke lokale merchandising



- 145 winkels in 5 staten in het noordoosten van de V.S.
- Supermarkten met uitgebreide dienstverlening
- Kwaliteitsvolle verse producten
- Nr. 1 in twee markten in New England



- 108 supermarkten in Florida
- Omschakeling naar het nieuwe Sweetbay-concept
- Focus op verse producten en dienstverlening
- Nr. 3 op de westkust van Florida

## BELGIË

België is de historische thuismarkt van Delhaize Groep. Eind 2005 bestond het verkoopnetwerk van Delhaize Groep in België, het Groothertogdom Luxemburg en Duitsland uit 808 winkels onder verschillende winkelformules. Deze kunnen ingedeeld worden in drie categorieën: supermarkten, buurtwinkels en gespecialiseerde winkels. Delhaize België biedt ook thuisleveringsdiensten. In 2005 boekte Delhaize België een netto-omzet en andere opbrengsten van EUR 4,0 miljard, goed voor 21,5% van de totale netto-omzet en andere opbrengsten van de Groep.



- 169 geïntegreerde en 191 aangesloten supermarkten
- Ruim voedingsassortiment
- Kwaliteitsvolle verse producten en diensten
- Nr. 2 in België



- 218 buurtwinkels
- Focus op verse voeding en bereide maaltijden
- Goedgelegen locaties



- 131 geïntegreerde en aangesloten winkels
- Specialist in welzijns- en schoonheidsproducten
- Leidende positie in België



- 99 geïntegreerde en aangesloten winkels
- Specialist in voeding en accessoires voor dieren
- Nr. 1 in België

EIND 2005 BAATTE DELHAIZE GROEP LOKALE ONDERNEMINGEN UIT IN ACHT LANDEN OP DRIE CONTINENTEN: DE VERENIGDE STATEN, EUROPA EN AZIË. VOOR RAPPORTERINGSDOELEINDEN WORDEN DEZE LOKALE ONDERNEMINGEN INGEDEELD IN VIER SEGMENTEN: DE VERENIGDE STATEN, BELGIË, GRIEKENLAND EN DE OPKOMENDE MARKTEN.

## GRIEKENLAND

In Griekenland bezit Delhaize Groep 60,6% van Alfa-Beta, de op een na grootste voedingsdistributeur van het land. Alfa-Beta baat er een netwerk uit van 135 voedingswinkels onder verschillende uithangborden met een netto-omzet en andere opbrengsten van EUR 908,0 miljoen (4,9% van het Groepstotaal).



- 92 supermarkten met een ruim assortiment
- Kwaliteitsvolle verse producten en diensten
- Ruime geografische spreiding



- 33 geïntegreerde en aangesloten buurtwinkels
- Focus op verse voeding en bereide maaltijden
- Goedgelegen locaties



- 10 cash & carry-winkels
- Gespecialiseerd in verkoop van voedingsproducten aan professionele klanten

## OPKOMENDE MARKTEN

De Opkomende Markten van Delhaize Groep omvatten activiteiten in de Tsjechische Republiek, Roemenië en Indonesië. In haar 156 winkels in deze landen boekte Delhaize Groep in 2005 een netto-omzet en andere opbrengsten van EUR 400,1 miljoen, goed voor 2,1% van het Groepstotaal.



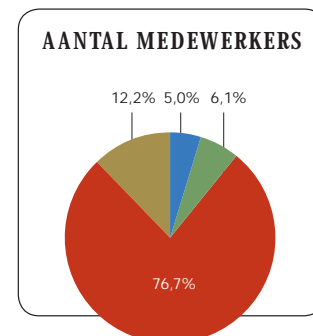
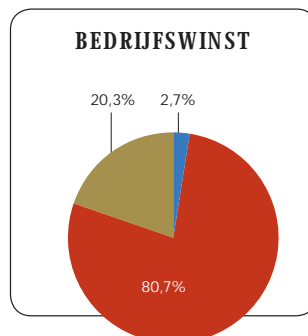
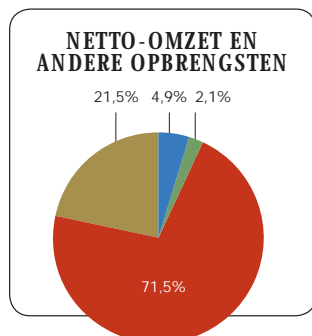
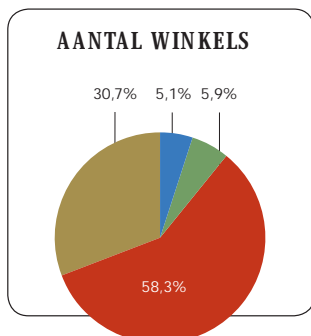
- 94 supermarkten en buurtwinkels in de Tsjechische Republiek
- Focus op verse producten en service
- Strategische stedelijke locaties
- Nr. 2 supermarktuutbater in Praag



- 16 supermarkten en 1 buurtwinkel in Roemenië
- Focus op verse producten
- Sterke naambekendheid
- Nr. 1 supermarktuutbater in Boekarest



- 46 supermarkten in Indonesië
- Elke dag verse producten aan de laagste prijs
- Goedgelegen locaties
- Nr. 2 in Jakarta





## ONZE STRATEGIE

# HEFBOMEN VOOR DUURZAME, WINSTGEVENDE GROEI:

8

TOONAANGEVENDE  
CONCEPTEN

### Externe erkenning in 2005:

In 2005 ontvingen Delhaize Groep en haar operationele ondernemingen externe erkenning voor hun volgehouden inspanningen inzake toonaangevende concepten en uitmuntende uitvoering en als onderneming met burgerzin:

- / 2005 Retail Excellence Award van Supermarket News (Hannaford)
- / Special Award for New Concept Development van Chain Store Age (Food Lion - Bloom)
- / Global CPG & Retail Excellence Awards - Retail Innovation of the Year Award (Food Lion - Bloom)
- / Czech Retailer of the Year 2005 van GE Capital (Delvita)
- / Best Greek Food Store of the Year 2005 door Retail Business Magazine (Alfa-Beta)
- / Energy Star Sustained Excellence Award van het U.S. Environmental Protection Agency (Food Lion)
- / Friend of Heart Award van de American Heart Association (Hannaford)
- / Oikopolis 2005 Award for Environmental Awareness van Ecocity (Alfa-Beta)
- / Extel Thomson Survey: Beste Belgische onderneming voor investor relations (Delhaize Groep)

DELHAIZE GROEP WIL MEERWAARDE CREËREN DOOR HAAR KLANTEN EEN LOKAAL AANGEPASTE WINKELERVARING TE BIJEN IN ELK VAN HAAR MARKTEN EN LEGT ZICHZELF HOGE SOCIALE, ETHISCHE EN MILIEUSTANDAARDEN OP. DE STRATEGIE VAN DELHAIZE GROEP IS OPGEBOUWD ROND VIJF STRATEGISCHE PIJLERS: TOONAANGEVENDE CONCEPTEN, UITMUNTENDE UITVOERING, EEN LERENDE ONDERNEMING, EEN AANTREKKELIJKE WERKOMGEVING EN EEN BEDRIJF MET BURGERZIN.

10

UITMUNTENDE  
UITVOERING

12

EEN LERENDE  
ONDERNEMING

12

EEN AANTREKKELIJKE  
WERKOMGEVING

14

EEN BEDRIJF  
MET BURGERZIN



# TOONAANGEVENDE CONCEPTEN



Huismerken, zoals de exclusieve kwaliteitsproducten *Hannaford Inspirations*, zijn een manier om het assortiment te differentiëren en de klanten nieuwe smaken aan te bieden.



## VERNIEUWEND VOEDINGS- ASSORTIMENT

Alle operationele ondernemingen van Delhaize Groep delen dezelfde focus op voeding. Met hun lokaal aangepaste assortimenten streven ze ernaar de behoeften van al hun klanten in te vullen: van basiskruidentierswaren tot gespecialiseerde dieetvoeding, van eenvoudige ingrediënten tot heerlijke bereide maaltijden, van een lokale aardappelvariëteit tot Japanse sushi. Alle winkels besteden in het bijzonder aandacht aan kwaliteitsvolle verse producten en gemakproducten zoals bereide maaltijden.

In 2005 lanceerde Hannaford het kwaliteitshuismerk *Hannaford Inspirations*, terwijl Food Lion de exclusieve assortimenten *Butcher's Brand Premium Beef* en *Braidenwood Estates Wine* introduceerde. Delhaize België creëerde in zijn winkels een afzonderlijke afdeling met producten voor atleten en mensen met specifieke voedingsbehoeften.

## STERKE PRIJSPOSITIE

EEN KLANTGEDREVEN GEDIFFERENTIEERDE MARKPOSITIE  
UITBOUWEN MET EEN UNIEKE COMBINATIE VAN STERKTEN  
IN ASSORTIMENT EN WINKELERVARING.

DEZE DIFFERENTIATIE WORDT ONTWIKKELD IN DRIE  
DOMEINEN: ASSORTIMENT EN DIENSTVERLENING,  
PRIJSZETTING EN WINKELCONCEPT.



In 2005 opende Food Lion drie Bottom Dollar-winkels, met 6.500 merk- en huiskmerkproducten aan de beste prijs in de markt.



Sweetbay-supermarkten bieden klanten een aantrekkelijke winkelomgeving, met versafdelingen die doen denken aan een marktomgeving, brede gangen en modern design.

Een van de prioriteiten van de operationele ondernemingen van Delhaize Groep is het aanbieden van een kwaliteitsassortiment aan aantrekkelijke prijzen. Om die concurrentie prijspositie te versterken volgen de ondernemingen hun prijszetting tegenover de concurrentie nauwgezet op en passen ze hun prijzen aan waar nodig. Zo versterkte Food Lion in juni 2005 zijn prijspositie door zijn prijzen te verlagen. Ook Delhaize België en Alfa-Beta verlaagden de prijzen van een aanzienlijk aantal producten.

Een andere manier om de klant betere prijzen te bieden is het huiskmerkenaanbod. Onze Europese ondernemingen breidden "365", het huiskmerkgamma van basisproducten aan prijzen in lijn met de *hard discounters*, verder uit. In verscheidene operationele ondernemingen kunnen trouwe klanten genieten van een getrouwheidsprogramma. Over heel de Groep maken miljoenen actieve kaarthouders gebruik van zulke programma's.

## AANTREKKELIJKE WINKELS

De operationele ondernemingen van Delhaize Groep willen hun klanten een vlotte en aangename winkelervaring bieden vanaf het moment dat ze de parking oprijden tot het einde van hun winkelbezoek. In 2005 vernieuwde Food Lion al zijn winkels in twee markten, Greensboro in North Carolina en Baltimore in Maryland. De onderneming voegde op basis van uitgebreide feedback van de klanten talrijke verbeteringen toe aan haar innovatieve winkelconcept Bloom. Food Lion opende ook drie Bottom Dollar-testwinkels en een nieuw prototype voor toekomstige winkelontwikkelingen bij Food Lion.

Hannaford vormde alle overgenomen Victory-winkels om tot het Hannaford-uitgangsbord. De conversie van Kash 'n Karry-winkels naar Sweetbay in Florida werd met succes voortgezet. Onze Europese ondernemingen bleven hun verkoopnetwerk versterken onder verschillende winkelformules. City-winkels zijn nu te vinden in elk Europees land waar de Groep actief is. In Indonesië opende Super Indo zijn eerste winkel van de nieuwe generatie met de nadruk op design, winkelcomfort en versafdelingen.

# UITMUNTENDE UITVOERING



De herschikking van de *workflow* in de traiteurafdeling van Hannaford en Sweetbay bevorderde de klantentevredenheid en efficiëntie.



## UITMUNTEND- HEID IN DE WINKELS

Een efficiënte uitvoering in de winkel is cruciaal voor de winkelervaring van de klanten: de kwaliteit van de dienstverlening, de beschikbaarheid van producten, de netheid van de winkel en de wachttijden bepalen in aanzienlijke mate welk gevoel een klant aan een winkelbezoek overhoudt. Bovendien beïnvloedt de uitvoering in de winkel ook de winstgevendheid van de onderneming. In 2005 verfijnde Food Lion zijn standaardprocedures en zijn arbeidsmodel in de winkels. Delhaize België en Alfa-Beta voerden bijkomende verbeteringen door in het kader van hun *smart retailing*-projecten en Delvita startte met de implementatie van zijn eerste *smart retailing*-maatregelen gericht op een betere dienstverlening en hogere efficiëntie in de winkels. Hannaford lanceerde een systeem voor de werkplanning in zijn traiteurafdeling, wat leidde tot een accuratere personeelsbezetting doorheen de dag. De Hannaford-winkels bleven de vruchten plukken van *best practices* dankzij het *Accelerating Sales Performance*-project. In Griekenland introduceerde Alfa-Beta een computergestuurd systeem voor de werkplanning van kassamedewerkers, waarmee de personeelsbezetting van de kassa's beter werd afgestemd op het klantenverkeer.

## KWALITEIT EN VEILIGHEID VOOROP

Klanten verwachten van distributeurs veilige, kwaliteitsvolle voeding. Delhaize Groep en haar operationele ondernemingen willen zich in dit domein onderscheiden. Daarom blijven ze hun initiatieven, opleidingen, bewustmaking en auditprocedures inzake voedselveiligheid versterken vanaf de goederenontvangst in de distributiecentra tot aan de kassa. De Amerikaanse ondernemingen werkten samen aan de voorbereiding van een computergebaseerd opleidingsprogramma over voedselveiligheid, waarvan de lancering voorzien is voor begin 2006. Hannaford's nieuwe auditprogramma

DE VERBINTENIS OP ALLE NIVEAUS VAN DE ORGANISATIE OM DE GEPLANDE RESULTATEN TIJDIG EN CONSISTENT TE REALISEREN, DE VEREISTE PROCESSEN EN SYSTEMEN TE ONTWIKKELEN EN DE MEDEWERKERS DIE VERANTWOORDELIJK ZIJN VOOR DE UITVOERING TE ONDERSTEUNEN. DIT LAAT TOE DE KLANTEN HOGE KWALITEIT AAN TE BIJEN, DE OMZET TE VERHOGEN EN DE WINSTGEVENDHEID TE DOEN TOENEMEN.



Delhaize Groep heeft strenge voedselveiligheidsprocedures om haar klanten de veiligheid van haar voedingsproducten te waarborgen.



In Delhaize België's nieuwe distributiecentrum voor verse producten worden bestellingen voorbereid met behulp van stemgestuurde picking, wat leidde tot een hogere snelheid en minder fouten in het picking-proces.

## EFFICIËNTE DISTRIBUTIE EN TOELEVERINGS- KETEN

voor voedselveiligheid leidde tot een vlottere uitwisseling van *best practices* tussen afdelingen en winkels. Food Lion lanceerde een nieuw kwaliteitsprogramma voor groenten en fruit. Delhaize België voerde een nieuw rapporteringssysteem voor voedselveiligheid in op basis van driemaandelijke audits in alle winkels. De operationele ondernemingen van de Groep zetten hun inspanningen verder om hun winkelmedewerkers op te leiden en bewust te maken rond voedselveiligheid.

Een efficiënte toeleveringsketen en logistiek vormen een belangrijk onderdeel van de strategie van Delhaize Groep. Ze maken het immers mogelijk om producten aan te bieden op het tijdstip en aan de kwaliteit die de klant verwacht en dit op de meest efficiënte manier. In hun streven naar een geïntegreerde toeleveringsketen die plannings-, aankoop-, transport- en verkoopprojecten combineert, werkten de operationele ondernemingen van Delhaize Groep in 2005 actief aan *Electronic Data Interchange* (EDI), traceersystemen, beheersystemen in de distributiecentra, en voorspellings- en bestelsystemen.

Food Lion en Kash n' Karry haalden aanzienlijke voordelen uit hun nieuwe marge- en voorraadbekersysteem ACIS/PRISM, dat in 2006 in België zal ingevoerd worden. Food Lion, Hannaford, Delhaize België en Alfa-Beta werkten aan de optimalisatie van hun *Item Life Cycle*-beheersystemen of hebben die afgewerkt. De Groep voerde twee pilootprojecten uit rond het gebruik van *Radio Frequency Identification* (RFID). Onze ondernemingen bleven zich ook toeleggen op de efficiëntie van hun logistiek apparaat. In 2005 opende Delhaize België een nieuw distributiecentrum voor verse producten, met daarin een aantal innovatieve technieken en systemen. Vele van onze ondernemingen zetten de implementatie verder van spraakherkenning in hun distributiecentra. De overgenomen Victory-winkels werden volledig geïntegreerd in de toeleveringsketen van Hannaford en Food Lion besliste de Harveys-winkels voortaan te bevoorraden vanuit zijn eigen distributiecentra. Alfa-Beta implementeerde een *real-time* geïntegreerd beheersysteem in zijn distributiecentra.

# EEN LERENDE ONDERNEMING EN AANTREKKELIJKE WERKOMGEVING



De opleiding van medewerkers bleef essentieel voor een betere productkennis, een efficiëntere uitvoering en de motivatie van medewerkers.



## OPLEIDING ALS SLEUTEL TOT SUCCES

Als ambassadeurs naar onze klanten zijn bekwame en gemotiveerde medewerkers de sleutel tot ons succes. Daarom investeert Delhaize Groep in de opleiding van haar medewerkers over een brede waaier aan onderwerpen: van klantenservice tot computervaardigheden, van voedselveiligheidsprocedures tot leiderschap. Opleidingsprogramma's worden aangeboden in verschillende vormen: individuele opleiding, coaching, seminars, groepssessies, stages en computergebaseerde opleidingen. Delhaize Groep zette haar Oracle-programma verder met een zevende editie in Charleston, South Carolina, waarbij veelbelovende managers van

verschillende ondernemingen van de Groep verzamelden voor een seminarie over de strategie van de Groep en de ontwikkeling van leiderschapsvaardigheden. In 2005 werd de pilootversie van het "Skill of the Year"-programma gelanceerd, met een grondige financiële opleiding voor het management van de Groep en de operationele ondernemingen. Het programma zal in 2006 in de volledige Groep worden geïmplementeerd. In 2005 richtte Alfa-Beta in samenwerking met de Universiteit voor Economie en Bedrijfskunde in Athene een *Corporate University* op. Delhaize België lanceerde een opleidingsprogramma specifiek gericht op adjunct-winkeldirecteuren. Super Indo creëerde een departement Operationele Training en richtte een opleidingsprogramma van zes maanden in voor toekomstige winkeldirecteuren. Het aanbod computergebaseerde opleidingen van Food Lion werd verder ontwikkeld.

## COLLECTIEF LEREN

De ruime geografische aanwezigheid en verscheidenheid van Delhaize Groep biedt een uitgelezen gelegenheid voor samenwerking en uitwisseling van *best practices*. In 2005 organiseerde het departement Learning van Delhaize Groep 13 sessies voor kennisuitwisseling, waarbij experts van operationele ondernemingen hun kennis over een specifiek onderwerp deelden met collega's van andere operationele ondernemingen. Onderwerpen die in 2005 aan bod kwamen, waren onder andere: winkelconcepten, toeleveringsketen, interne audit, aankoop in Azië en energiebeheer. Delhaize

HET AANMOEDIGEN VAN INDIVIDUEEL EN COLLECTIEF LEREN DOOR OPLEIDING EN SAMENWERKING TUSSEN OPERATIONELE ONDERNEMINGEN. DELHAIZE GROEP BENUT HAAR POTENTIEEL DOOR DE UITBOUW VAN LEERMETHODES, DE IDENTIFICATIE EN HET DELEN VAN BEST PRACTICES EN HET STIMULEREN VAN CREATIVITEIT.

DELHAIZE GROEP STREEFT ERNAAR EEN AANTREKKELIJKE WERKOMGEVING TE ZIJN DOOR HET AANBIEDEN VAN OPLEIDINGS- EN ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN, EEN COMPETITIEF VERLONINGSPAKKET EN DUIDELIJKE EN OPEN COMMUNICATIE.



In 2005 lanceerden Delhaize België en Delvita in samenwerking met de *Asian Sourcing Unit* van Delhaize Groep een nieuw gamma Aziatische producten.



In februari 2005 kwamen meer dan 2.000 managers van Food Lion samen voor een tweedaagse sessie rond de strategische initiatieven van de onderneming.

## EEN AANTREKKELIJKE WERKOMGEVING

België inspireerde Sweetbay om het concept van de *"Passion for Food"*-beurzen te gebruiken om de productkennis van zijn medewerkers te vergroten. In 2005 organiseerde Sweetbay 19 van deze innovatieve evenementen, die medewerkers informatie verschaffen over de voornaamste producten en hun passie voor voeding versterken. Op globaal en regionaal niveau werden tastbare besparingen gerealiseerd door synergieën bij de aankoop van directe en indirecte goederen als gevolg van de combinatie van aankoopprocedures, het gebruik van schaal-effecten, standaardisering van producten waar mogelijk en de uitwisseling van *best practices*.

Om bekwame en gemotiveerde medewerkers aan te trekken en te behouden, streven Delhaize Groep en haar operationele ondernemingen ernaar een aantrekkelijke werkomgeving te creëren. Zij bieden een competitief verloningspakket op basis van de lokale levensstandaard. Medewerkers krijgen de kans zich persoonlijk te ontwikkelen in hun huidige functie en doorheen hun loopbaan door middel van opleiding, talentplanning en interne promoties. Verscheidene operationele ondernemingen hebben erkenningsprogramma's voor hun medewerkers op basis van loopbaanduur en prestaties. Bij aanwerving en interne promoties hechten Delhaize Groep en haar operationele ondernemingen veel belang aan diversiteit. Om de medewerkers te doen deel uitmaken van de Groep en hen het bredere kader van de onderneming te laten begrijpen, worden ze voortdurend op de hoogte gehouden rond de evolutie, strategie en initiatieven van de onderneming via een brede waaier aan instrumenten: individuele en groepsvergaderingen, elektronische en gedrukte nieuwsbrieven, intranets en aanplakborden.

# EEN BEDRIJF MET BURGERZIN



In december opende Delhaize België een uiterst energiezuinige supermarkt, met innovaties zoals zonne-energie, het gebruik van buitenlucht voor ventilatie en natuurlijke verlichting.



## IMPACT OP HET MILIEU BEPERKEN

Als distributeur heeft Delhaize Groep voornamelijk een milieu-impact op het vlak van energie en afval. De operationele ondernemingen van Delhaize Groep hebben een innovatieve aanpak op het vlak van energieverbruik. Food Lion telt momenteel 400 *Energy Star*-winkels, goed voor de helft van alle *Energy Star*-winkels in de V.S. Food Lion alleen verminderde in 2005 zijn energieverbruik met meer dan 80 miljoen kilowattuur. Hannaford implementeerde een reeks energiebesparende maatregelen en werd ook *Energy Star*-partner. Delhaize België behaalde haar doelstelling om het energieverbruik

op het peil van 2003 te houden, ondanks een toename van de verkoopoppervlakte. De Europese operationele ondernemingen ontwikkelden een gemeenschappelijke strategie voor energiebesparing.

De ondernemingen van Delhaize Groep bleven zich toeleggen op afvalbeperking, -inzameling en recyclage. Delhaize België introduceerde biologisch afbreekbare verpakkingen in zijn traiteurafdeling. In het kader van zijn recyclageprogramma voor karton zamelde Food Lion meer dan 138.000 ton karton in. In Griekenland ging Alfa-Beta verder met de installatie van *recycling centers*. Delvita nam deel aan de afvalrecyclagecampagne van het overheidsagentschap voor milieu Ekokom. Via een innovatief partnership worden gebruikte plastic emmers en medicijnenflesjes van Hannaford gerecycleerd tot dekplaten.

## ZORGEN VOOR MENSEN

HANDELEN ALS EEN VERANTWOORDE BURGER TEGENOVER HET MILIEU EN DE GEMEENSCHAP IN DE LOKALE MARKTEN. DE GROEP LEGT ZICHZELF OOK HOGE EISEN OP INZAKE ETHISCH ONDERNEMEN EN TRANSPARANTE COMMUNICATIE MET HAAR AANDEELHOUDERS.



Nadat orkaan Katrina de Golfkust van de V.S. had getroffen, schonken de operationele ondernemingen van Delhaize Groep USD 250.000 in geld en vrachten water, ijs, voedsel en andere producten. Daarnaast zamelden ze nog eens USD 1 miljoen in bij hun medewerkers en klanten.



Tijdens haar jaarlijkse *Investor Day* informeerde de onderneming analisten en beleggers over haar strategie.

Begin 2005 reageerden Delhaize Groep en haar operationele ondernemingen onmiddellijk na de verwoestende tsunami in Zuidoost-Azië, en droegen meer dan EUR 1,3 miljoen bij in de vorm van EUR 200.000 aan schenkingen en EUR 1,1 miljoen uit geldinzamelingen bij de klanten. Een gelijkaardig reactie vond plaats in de Verenigde Staten nadat orkaan Katrina de gebieden aan de Golfkust in het zuidoosten van de V.S. had getroffen.

Doorheen het jaar schonken Delhaize Groep, haar medewerkers en klanten in totaal meer dan EUR 50 miljoen in geld en voedingsproducten aan een hele reeks liefdadigheidsorganisaties. De liefdadigheidsinspanningen van Delhaize Groep zijn voornamelijk gericht op initiatieven in armoedebestrijding, gezondheidszorg en onderwijs.

## BESTUUR EN TRANSPARANTIE

Delhaize Groep blijft zichzelf strenge normen opleggen inzake corporate governance. In 2005 publiceerde de onderneming haar *Corporate Governance Charter*, dat u kan raadplegen op haar website ([www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com)). De onderneming zette ook haar communicatie-inspanningen naar de financiële markten verder via persberichten, publicaties, de website en vergaderingen. Op de dag dat de kwartaalresultaten bekendgemaakt worden, houdt de onderneming publieke teleconferenties waarin de resultaten worden toegelicht. In december 2005 organiseerde Delhaize Groep in België haar jaarlijkse *Investor Day*, waarop meer dan 50 analisten en institutionele beleggers werden geïnformeerd over de strategie van de Groep in de verschillende regio's. De presentaties van de *Investor Day* en de driemaandelijks teleconferenties worden live uitgezonden op de website van de onderneming.



ONZE ACTIVITEITEN IN 2005

# OPERATIONEEL EN FINANCIIEEL VERSLAG

18

VERENIGDE STATEN

Stijging van netto-  
omzet en andere  
opbrengsten met

**4,1%**

aan ongewijzigde  
wisselkoersen

Sterke  
bedrijfsmarge van

**4,8%**



22

BELGIË

24

GRIEKENLAND

26

OPKOMENDE  
MARKTEN

Bedrijfswinst  
van EUR

**898,0**  
miljoen

Groei van nettowinst  
met 23,4% tot EUR

**364,9**  
miljoen

Voorgesteld  
nettodividend  
van EUR

**0,90**  
per aandeel, een  
toename met 7,1%

# VERENIGDE STATEN

Vergelijkbare  
omzetgroei met  
1,1%

Twee markt-  
vernieuwingen  
bij Food Lion en  
lancering Bottom  
Dollar

Voltooiing  
conversie van  
alle Victory-  
supermarkten  
naar Hannaford

## BLIKVANGERS 2005

### AANTAL WINKELS

**+14**

2005	2004
1.537	1.523

### NETTO-OMZET EN ANDERE OPBRENGSTEN\*

**+4,4%**

2005	2004
16.564,4	15.860,8

### BEDRIJFSWINST\*

**+7,2%**

2005	2004
901,1	840,4

### BEDRIJFSMARGE

**+14 bps**

2005	2004
5,4%	5,3%

\* in miljoenen USD



In 2005 realiseerden de Amerikaanse activiteiten van Delhaize Groep een netto-omzet en andere opbrengsten van USD 16,6 miljard (EUR 13,3 miljard), een stijging met 4,4% tegenover 2004.

De omzetgroei werd ondersteund door diverse verkoopinitiatieven in bestaande winkels. De vergelijkbare omzet groeide met 1,1% door een versnelde verkoopdynamiek bij Food Lion en de aanhoudend sterke verkopen bij Hannaford en in geconverteerde Sweetbay-winkels.

De Amerikaanse ondernemingen van Delhaize Groep openden 42 winkels, waarvan 11 geherlokaliseerde winkels, en sloten 17 winkels, wat resulteerde in een nettotoename met 14 winkels tot een totaal van 1.537. Daarnaast werden 176 winkels vernieuwd of uitgebreid, waaronder de 19 Victory-winkels die werden omgevormd tot Hannaford. Bovendien werden 12 Food Lion-winkels geconverteerd naar het Harveys-uitgangbord.

De bedrijfsmarge van de Amerikaanse activiteiten van Delhaize Groep steeg van 5,3% tot 5,4% ten gevolge van de hogere brutomarge, die vooral te danken was aan betere inventarisresultaten bij Food Lion. De bedrijfswinst nam met 7,2% toe tot USD 901,1 miljoen.

## FOOD LION

### Winkels en commerciële initiatieven

Doorheen het jaar vertoonde de omzetdynamiek bij Food Lion een verbeterende trend dankzij diverse verkoopinitiatieven. In 2005 versnelde Food Lion zijn marktvernieuwingprogramma. In juni lanceerde het zijn marktvernieuwing met 58 gerenoveerde winkels in Greensboro, North Carolina. Deze vernieuwing kende de beste start sinds de lancering van de marktvernieuwingen in 2003 en zorgde voor een sterke omzetgroei dankzij een stijging van het aantal klanten en een toename van de gemiddelde omzet per klant. Begin oktober heropende Food Lion zijn 66 vernieuwde winkels in de markt van Baltimore, Maryland. Food Lion heeft zijn markt in Washington DC uitgekozen voor zijn volgende marktvernieuwing in 2006. Food Lion plant ook om een volledig nieuwe markt te betreden, namelijk Greenville-Spartanburg in South Carolina.

Na een jaar onderzoek werden de vijf Bloom-pilootwinkels van Food Lion, die geopend werden in mei 2004, verder verfijnd op basis van uitgebreide klantenfeedback. De winkels kregen meer verse producten, verse-visafdelingen, nieuwe traiteurartikelen, een ruimere selectie van interna-

Toevoeging van 19 Sweetbay-supermarkten door conversies en openingen

Intrede Greenville/Spartanburg, South Carolina (Food Lion)

Marktvernieuwing Food Lion in Washington DC

Versnelde winkelopeningen bij Hannaford

Conversie van alle Kash n' Karry-winkels in Tampa/St. Petersburg naar Sweetbay

## VOORUITZICHTEN 2006

tionale voedingsproducten en een uitgebreid assortiment gespecialiseerde voeding en non-food. Het aanbod groenten en fruit werd uitgebreid met ongeveer 60%, onder meer met een internationaal assortiment en een uitbreiding van het aanbod exotisch en voorgesneden vers fruit.

In de herfst van 2005 opende Food Lion drie pilootwinkels van het discountconcept "Bottom Dollar". Dit nieuwe concept is gepositioneerd als een discountwinkel met een ruim assortiment van ongeveer 6.500 referenties, tegenover een 1.000-tal in de typische discountwinkel. Bottom Dollar verkoopt nationale en huismerkproducten en biedt een volledig assortiment vlees en voorverpakte traiteur- en bakkerijproducten aan. De reacties van de klanten op het nieuwe concept waren positief.

In december opende Food Lion ook een nieuwe prototypewinkel met een oppervlakte van ongeveer 3.250 m<sup>2</sup> en met bijzondere aandacht voor de versafdelingen. De gangen werden verbreed en de rekken zijn iets lager om het winkelen te vergemakkelijken. Het open plafond creëert in de hele winkel een ruime, luchtige indruk. De vernieuwingen in dit prototype zullen in de toekomst geïmplementeerd worden in nieuwe en vernieuwde winkels.

Om zijn klanten nog beter te dienen, analyseerde Food Lion zijn klantenbasis, wat leidde tot een onderverdeling in 8 afzonderlijke klantensegmenten met een verschillend winkelgedrag. Dit segmentatiewerk zal de basis vormen voor beslissingen in domeinen zoals ontwikkeling van het winkelnetwerk, conceptcreatie, merchandising en marketing. De segmentatieanalyse zal een belangrijke rol spelen in de beslissing welk van de drie uithangborden (Food Lion, Bloom of Bottom Dollar) in een bepaalde locatie ingeplant zal worden.

Food Lion introduceerde in 2005 twee nieuwe exclusieve huismerken: het nieuwe assortiment rundvlees

onder de naam *Butcher's Brand Premium Beef* en de *Braidenwood Estates*-wijnen, die exclusief voor Food Lion geproduceerd worden. Eind 2005 werden vijf variëteiten *Braidenwood Estate* aangeboden.

In het tweede kwartaal versterkte Food Lion met succes zijn prijs-, promotie- en marketingactiviteiten om zijn prijsleiderschap onder de supermarkten in het zuidoosten van de V.S. te verdedigen.

### Efficiëntie

Food Lion zette zijn inspanningen ter verbetering van zijn toeleveringsketen voort. Vanaf september 2005 begon Food Lion met de implementatie van een nieuw *Item Lifecycle Management*-systeem (ILM), dat product- en leveranciersinformatie beheert op één enkel platform. De ontwikkeling van een omvattende product- en leveranciersdatabank, gecombineerd met nieuwe systemen voor *workflow*-beheer, zal leiden tot uitgebreidere functionaliteiten en hogere efficiëntie. Daarnaast wordt het gemakkelijker informatie van leveranciers en tussenpersonen te aanvaarden en goed te keuren.

De standaardprocedures bij Food Lion voor activiteiten binnen de winkel werden verfijnd en vormden het onderwerp van intensieve opleidings- en communicatie-inspanningen. Het werkbeheersysteem in de winkels werd verfijnd en in lijn gebracht met de standaardprocedures.

De onderneming bleef zich ook toeleggen op energie-efficiëntie, een belangrijke kostenfactor in het licht van de stijgende energieprijzen. In 2005 kreeg de 400<sup>ste</sup> Food Lion-winkel het label *Energy Star*, een officiële erkenning voor energie-efficiëntie. Sinds 2000 verlaagde Food Lion zijn energieverbruik met meer dan 25%.

### NETTO-OMZET EN ANDERE OPBRENGSTEN (IN MILJARDEN USD)

2003	15,4
2004	15,9
2005	16,6

### AANTAL WINKELS

2003	1.515
2004	1.523
2005	1.537

### HARVEYS

De winkels van Harveys, voornamelijk gesitueerd in Centraal- en Zuid-Georgia, staan bekend voor hun assortiment dat inspeelt op de lokale behoeften van de rurale gemeenschappen waarin ze actief zijn. Om nog meer voordeel te halen uit deze sterke lokale merknaam, reputatie en klantentrouw, converteerde Delhaize Groep nog eens 12 Food Lion-winkels in deze regio naar Harveys, waardoor het totale verkoopnetwerk van Harveys tegen het jaareinde 67 winkels telde.



In november 2005 besliste het management om de toeleveringsketen en sommige van de ondersteunende diensten van Harveys te integreren in de Food Lion-organisatie. Bijgevolg werd beslist het distributiecentrum van Harveys in Nashville, Georgia te sluiten. De Harveys-winkels zullen bevoorrad worden vanuit de distributiecentra van Food Lion in South Carolina en Florida. Deze beslissing zal de onderneming toelaten om de efficiëntie te verhogen door aanzienlijke synergieën met Food Lion.

## HANNAFORD

### Winkels en commerciële initiatieven

In 2005 bleef Hannaford goede omzettrends vertonen, ondersteund door creatieve innovaties in domeinen zoals huismerken, toeleveringsketen en conceptontwikkeling.

Eind 2005 baatte Hannaford 145 supermarkten uit, waaronder de 19 Victory-supermarkten overgenomen in november 2004. Eind september 2005 waren alle Victory-winkels omgeschakeld naar het Hannaford-uitgangbord. In het laatste kwartaal lanceerde Hannaford een uitgebreide marketingcampagne om zijn merknaam te promoten in Centraal-Massachusetts, waar de voormalige Victory-winkels hoofdzakelijk gesitueerd zijn.

Hannaford opende een nieuwe prototypewinkel, die al de nieuwste componenten integreert van de evoluerende Festivalstrategie. De focus van de Festivalstrategie, die oorspronkelijk gelanceerd werd in de herfst van 2002, ligt op het aanbieden van de kwaliteit en het assortiment waar zijn klanten belang aan hechten. In de nieuwe prototypewinkel wordt meer nadruk gelegd op convenience, onder andere met bereide maaltijden (belegde broodjes, bereide salades, salad bar en sushi). Dit leidde het afgelopen jaar tot een toename met 10% in deze categorie. Uit klantenfeedback bleek een aanzienlijke toename in positieve beoordelingen omtrent kwaliteit, assortiment en winkelervaring in 2004.

Om zijn verscheidenheid tegenover de concurrenten te versterken, introduceerde Hannaford een nieuw eerste-kwaliteitshuismerk, *Hannaford Inspirations*. Dit exclusieve gamma van huismerkproducten omvatte eind 2005 400 kwaliteitsartikelen in de afdelingen traiteur, groenten en fruit, vlees, vis en droge voeding.

Hannaford versterkte haar aanbod natuurlijke en gezonde voeding en het winkel-in-de-winkelconcept *Nature's Place* werd verder uitgebreid. Eind 2005 had meer dan de helft van de Hannaford-winkels een dergelijke afdeling. Daarnaast werden 60 nieuwe producten toegevoegd na feedback van klanten met specifieke voedingsbehoeften.



### Efficiëntie

In 2005 opende Hannaford een nieuw distributiecentrum voor zuivelproducten van ongeveer 3.400 m<sup>2</sup> in South Portland, Maine teneinde de productiviteit te verhogen en de groei van de omzet en het assortiment te ondersteunen. De *Hannaford Trucking Company* installeerde boordcomputers in haar vrachtwagens om de werking van de motor op te volgen en de chauffeur te helpen de kosten, in het bijzonder het brandstofverbruik, beter te beheren. De onderneming implementeerde ook een pilootversie van een klantgedreven bestelsysteem (*Computer Assisted Ordering*).

Ook de efficiëntie in de winkel bleef een belangrijk aandachtspunt. Om de dienstverlening in de traiteur-afdeling te verbeteren, voerde Hannaford een geautomatiseerd planningsysteem in, dat de klantendienst toelaat om de aanwezigheid van de medewerkers efficiënter te beheren.

Hannaford rondde de 3 jaar durende implementatie af van zijn nieuwe kassasysteem, met 's werelds

eerste toepassing van een Linux-bestuursstelsel in een supermarkt. Het nieuwe systeem vraagt minder opleidingsuren en verhoogt de scansnelheid.

Als erkenning voor zijn uitmuntendheid in voedingsdistributie en zijn inspanningen voor de ontwikkeling van zijn medewerkers, werd Hannaford door *Supermarket News*, een belangrijk weekblad in de Amerikaanse voedingsdistributie, bekroond met de 2005 *Retail Excellence Award*.

## KASH N' KARRY/SWEETBAY

In 2005 zette Kash n' Karry de conversie voort naar het nieuwe concept en uithangbord Sweetbay Supermarkets, met de toevoeging van 19 nieuwe Sweetbay-winkels via openingen en conversies. Eind 2005 baatte Kash n' Karry/Sweetbay 83 Kash n' Karry-winkels en 25 Sweetbay-supermarkten uit. In 2006 plant de onderneming de conversie van al haar winkels in de markt van Tampa/St. Petersburg, een toename van het aantal Sweetbay-supermarkten met 48. Tegen eind 2007 zullen alle overblijvende Kash n' Karry-winkels omgevormd worden tot Sweetbay-supermarkten.

De atmosfeer in een Sweetbay Supermarket is allesbehalve traditioneel. Klanten stuiten bij het binnenkomen niet op kassa's, maar op ruime versafdelingen die ontworpen werden om de sfeer van een open markt op te roepen. Sweetbay verkoopt ongeveer 8.000 producten meer dan een typische Kash n' Karry-winkel, waaronder een sterk uitgebreid assortiment groenten en fruit, vlees, vis, traiteur, wijn, internationale en diepvriesvoeding.

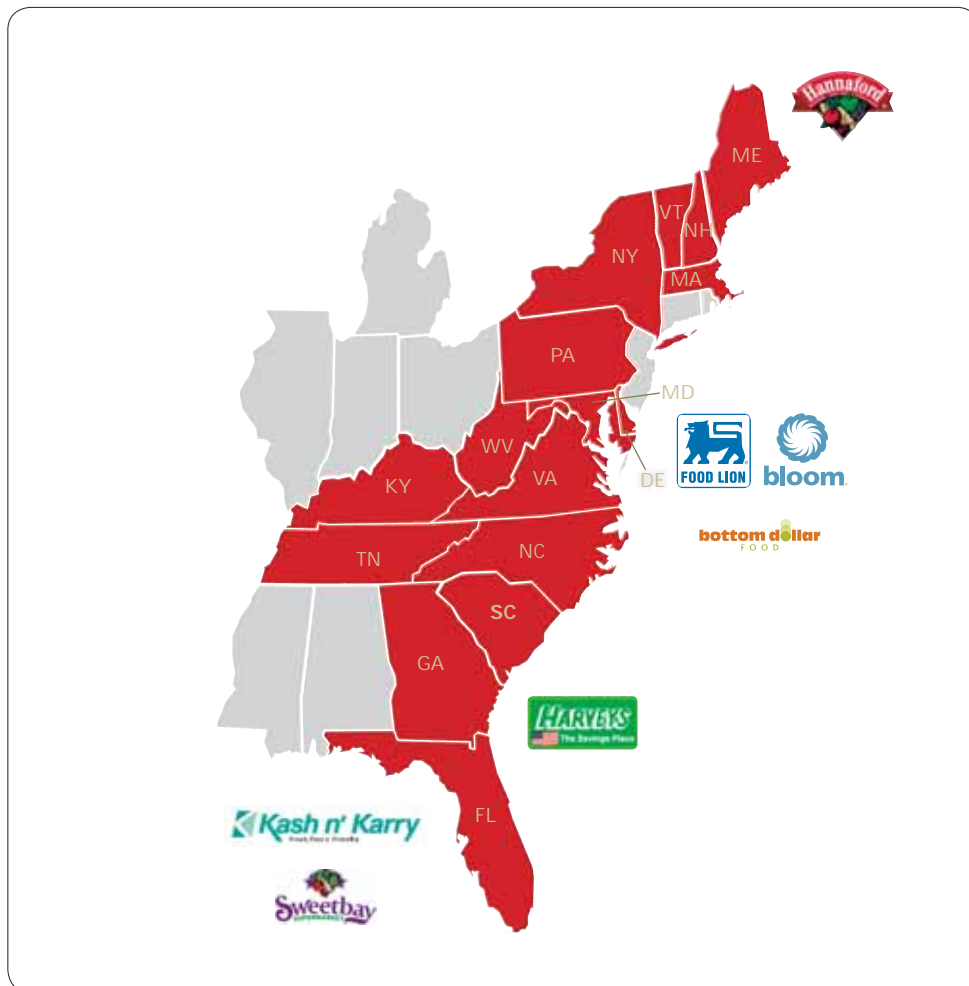
Sweetbay introduceerde in 2005 met succes een aantal nieuwe elementen. Het ontwikkelde diverse afdelingen zoals de beenhouwerij en visafdeling in bediening, samen met een ruime *Nature's Place*-afdeling. *Nature's Place*, dat werd overgenomen van zusteronderneming Hannaford, biedt een ruim aanbod aan natuurlijke producten aan, zowel voor klanten die regelmatig natuurlijke voeding kopen als voor hen die pas natuurlijke en biologische voeding ontdekken. Andere nieuwe categorieën en assortimenten omvatten de diepvriesmaaltijden onder het *On-the-Go Bistro*-merk en een uitgebreide wijnafdeling.

Sweetbay introduceerde ook het huismerk van Hannaford (meer dan 2.000 producten) in de afdeling droge voeding, naast zijn eigen nieuwe Sweetbay-huismerk in de versafdelingen.

Om zijn prijspositie te versterken, ontwikkelde en testte Sweetbay *Savings on the Spot*. Dit marketingprogramma werd ontworpen om de klanten het precieze

bedrag te tonen dat ze uitsparen op meer dan 2.000 artikelen doorheen de winkel. Dit programma zal in 2006 volledig worden ingevoerd in alle Sweetbay-winkels.

Bovendien implementeerde Kash n' Karry/Sweetbay met succes spraaktechnologie ter ondersteuning van het *picking*-proces in zijn distributiecentra voor droge en verse voeding, teneinde zo de efficiëntie van zijn activiteiten te verhogen. Daarnaast werkte de onderneming samen met Hannaford aan draadloze technologie voor toepassing in het voorraadbeheer. Nieuwe werkplanningssoftware werd geïmplementeerd in alle winkels, wat resulteerde in aanzienlijke productiviteitswinsten. Het marge- en voorraadbeheersysteem ACIS/PRISM, dat in 2004 geïnstalleerd werd, leidde tot een aanzienlijke daling van de inventarisverliezen.



## Aantal winkels

31 december 2005

Maine (ME)	47
New Hampshire (NH)	27
Vermont (VT)	14
Massachusetts (MA)	23
New York (NY)	34
Pennsylvania (PA)	7
Delaware (DE)	17
Maryland (MD)	75
Virginia (VA)	330
West Virginia (WV)	18
Kentucky (KY)	11
Tennessee (TN)	66
North Carolina (NC)	491
South Carolina (SC)	124
Georgia (GA)	102
Florida (FL)	151

**TOTAAL** 1.537

Overname van 43  
Cash Fresh-winkels  
en begin van hun  
integratie

Opening van nieuw  
distributiecentrum  
voor verse  
producten

Versnelde  
invoering van  
lage-prijs-  
assortiment "365"

# BELGIË

## BLIKVANGERS 2005

### AANTAL WINKELS

**+61**

2005	2004
808	747

### NETTO-OMZET EN

### ANDERE OPBRENGSTEN\*

**+3,4%**

2005	2004
4.005,1	3.872,9

### BEDRIJFSWINST\*

**-5,4%**

2005	2004
182,7	193,2

### BEDRIJFSMARGE

**-43 bps**

2005	2004
4,6%	5,0%

\* in miljoenen EUR



In 2005 stegen de netto-omzet en andere opbrengsten van Delhaize België met 3,4%, voornamelijk door de overname van Cash Fresh in mei 2005. De vergelijkbare omzet daalde met 1,1% door zwakke consumentenbestedingen, versnelde winkelopeningen door concurrenten en aanpassingen in het non-foodassortiment van Delhaize. Het marktaandeel voor het volledige jaar daalde lichtjes tot 25,5% (bron: AC Nielsen). De bedrijfsmarge verminderde tot 4,6% door de lager dan geplande omzet, de hogere brandstofprijzen en automatische indexeringen van de loonniveaus. De bedrijfswinst bedroeg EUR 182,7 miljoen tegenover EUR 193,2 miljoen vorig jaar.

De strategie van Delhaize België bleef geconcentreerd rond vier strategische groeipijlers: verdere uitbreiding van het netwerk, ontwikkeling van het assortiment, prijspositionering en efficiëntere uitvoering.

## UITBREIDING NETWERK

Een mijlpaal in de ontwikkeling van het netwerk van Delhaize België was de overname in mei 2005 van

Cash Fresh, een heel winstgevende onderneming met 43 winkels. Met de overname versterkte de onderneming haar aanwezigheid aanzienlijk in het noordoosten van België, waar ze traditioneel slechts beperkt aanwezig was. Delhaize België startte de integratie van Cash Fresh in 2005 met de invoering van Delhaize-producten en het "365"-gamma van basisproducten aan lage prijzen en, begin januari 2006, met de introductie van de Plusgetrouwheidskaart. Vanaf 2006 start de conversie van de Cash Fresh-winkels tot Delhaize-uitgangborden.

Delhaize België zette de organische groei van zijn verkoopnetwerk onder verschillende winkelformules verder met een nettotoename met 18 winkels, waaronder één geïntegreerde supermarkt. De onderneming opende ook haar eerste City-winkel in het Groothertogdom Luxemburg. Eind 2005 baatte de onderneming 808 winkels uit, waaronder 29 in het Groothertogdom Luxemburg en 2 in Duitsland.

De groei van het netwerk van Delhaize België was ook deels het gevolg van de uitbreiding van het netwerk van gespecialiseerde winkels met 4 Tom & Co dierenpecialzaken en 1 Di welzijns- & schoonheidswinkel. Di, dat in 2005 zijn 30<sup>ste</sup> verjaardag vierde, voerde een complete

+38 winkels tot  
een totaal van  
846

Voortzetting  
integratie van  
Cash Fresh, met  
eerste conversies  
naar Delhaize-  
uithangborden

Implementatie van  
nieuw marge- en  
voorraadbeheer-  
systeem

## VOORUITZICHTEN 2006

*restyling* door in al zijn geïntegreerde en in sommige franchisewinkels. De *e-commerce*-activiteiten van de onderneming, Caddy Home en Delhaizewineworld, werden verder ontwikkeld.

### ASSORTIMENT

Delhaize België versterkte zijn positie als voedingsspecialist in België. De onderneming zette de differentiatie verder van haar assortiment, opgebouwd rond smaak, kwaliteit, gezondheid en *convenience*. Verse producten bleven een belangrijk aandachtspunt, o.a. met de implementatie van een nieuwe visafdeling, die zelfbediening combineert met de transparantie en expertise die men gewoonlijk associeert met afdelingen in bediening.

Klanten kunnen kiezen uit meer dan 150 verschillende bereide gerechten. Met een verkoop van meer dan 370.000 bereide gerechten per week is Delhaize België de marktleider in deze categorie.

In 2005 versterkte de onderneming haar focus op gezondheid en welzijn. Ze startte de implementatie van een gespecialiseerd productsegment afgestemd op klanten met bijzondere voedingsbehoeften (suikervrij, glutenvrij, etc.) en atleten. Dit segment is momenteel aanwezig in 80 winkels. Delhaize België introduceerde ook een reeks nutritionele logo's op de verpakking van huismerkproducten. Klanten werden geïnformeerd over gezonde eetgewoonten door middel van folders, posters, het maandelijkse magazine "De Leeuw" en de website.

Het assortiment specialiteiten werd uitgebreid door de lancering van een nieuw gamma Aziatische producten in samenwerking met de *Asian Sourcing Unit* van Delhaize Groep en de ontwikkeling van een ultravers gamma gesneden en voorgewassen groenten.

Delhaize België vierde de 20<sup>ste</sup> verjaardag van zijn bio-assortiment, dat op dit ogenblik ongeveer 650 producten telt. Ter gelegenheid van de 175<sup>ste</sup> verjaardag van de onafhankelijkheid van België, lanceerde Delhaize België een reeks producten met historische verpakking.

### PRIJSPOSITIE

Delhaize België volgt voortdurend zijn prijspositie op tegenover zijn voornaamste concurrenten en past zijn prijzen aan waar nodig. Doorheen het jaar verlaagde Delhaize België de prijs van meer dan 1.000 producten.

Delhaize België versterkte de communicatie-inspanningen rond zijn vierledige prijsstrategie: nationale merken, waar de onderneming strikte tolerantie-regels toepast vergeleken met de prijszetting van concurrerende winkels; het Delhaize-merk, dat minstens 10% goedkoper is dan nationale merken voor dezelfde kwaliteit; "365", Delhaize Groep's Europese huismerk van basisproducten tegen prijzen in lijn met de *hard discounters*; en verse producten, waarvoor Delhaize de beste marktprijs biedt.

Het "365"-assortiment werd uitgebreid tot 360 producten tegen het einde van het jaar. De onderneming startte ook de promoties "drie halen, twee betalen", waarmee ze haar verhoogde focus op prijszetting ondersteunde. Klanten konden extra besparen met hun Plus-getrouwheidskaart. Om klantentrouw nog meer te belonen, kregen de klanten gratis zegels die ze konden inruilen voor kwaliteitsvolle wijnglazen.

### BETERE UITVOERING

In oktober opende Delhaize België een nieuw distributiecentrum voor verse producten. Dit moderne centrum vormt de eerste fase van een groter uitbreidingsplan voor de logistieke site van de onderneming in Zellik, nabij Brussel, en laat een hogere efficiëntie toe, een ruimer assortiment verse producten en verbeterde leveringen aan de winkels. Het distributiecentrum is uitgerust met de nieuwste technologieën, zoals een *picking*-systeem op basis van radiofrequentie en spraakherkenning. Door *store sequencing* worden de producten op de paletten gestapeld in de volgorde waarin ze in de winkelrekken komen, wat een aanzienlijke tijdswinst oplevert in de winkels.

### NETTO-OMZET EN ANDERE OPBRENGSTEN

(IN MILJARDEN EUR)

2003	3,7
2004	3,9
2005	4,0

### AANTAL WINKELS

2003	728
2004	747
2005	808

Delhaize België is bezig met de implementatie van een nieuw voorraad- en margebeheersysteem dat een aanpassing is van de succesvolle systemen bij Hannaford, Food Lion en Kash n' Karry. Zoals in de Amerikaanse ondernemingen van de Groep, zal dit ook hier aanzienlijke voordelen inhouden op alle niveaus van de organisatie. De onderneming zette ook de implementatie verder van haar eerste initiatieven in het kader van haar *smart retailing*-project. Dit zou moeten leiden tot verhoogde efficiëntie in de winkel door een beperking van handelingen zonder toegevoegde waarde, waardoor medewerkers meer tijd kunnen besteden aan de klanten.

In 2005 versterkte Delhaize België zijn aandacht voor energiebesparing en overtrof zijn doelstelling om het energieverbruik op het peil van 2003 te houden, terwijl de historische trend een toename van 3% was door de groei van het netwerk. Het energieverbruik in 2005 (zonder Cash Fresh) lag 1,5% lager dan in 2003. Er werden talrijke initiatieven genomen in de winkels en de distributiecentra. Bijzondere nadruk werd gelegd op de bewustmaking van de medewerkers van hun impact op het energieverbruik. In het vierde kwartaal opende de onderneming een nieuwe winkel met verscheidene milieuvriendelijke innovaties die ze, indien ze positief geëvalueerd worden, zal implementeren in andere winkels.

Informatie-uitwisseling met leveranciers verbeterde aanzienlijk door de graduele uitbreiding van het gebruik van EDI-bestellingen en -facturen (*Electronic Data Interchange*); de toepassing van *Continuous Replenishment Planning* (CRP) met meer leveranciers, met een aanzienlijke verbetering van de dienstverlening en lagere voorraden tot gevolg; en *Item Data Synchronization* via een leveranciersportaal.

Uitvoering in de winkels en klantenservice in het bijzonder, kregen heel wat aandacht in 2005, wat resulteerde in een hogere klantentevredenheid doorheen het jaar.

Opening nieuw  
supermarkt-  
prototype

Lancering AB  
Shop & Go en  
AB Food Market

Implementatie  
verbeteringen  
uit *smart retail*-  
project

## BLIKVANGERS 2005

# GRIEKENLAND

<b>AANTAL WINKELS</b>	2005	2004
<b>+6</b>	135	129
<b>NETTO-OMZET EN ANDERE OPBRENGSTEN*</b>	2005	2004
<b>+4,0%</b>	908,0	873,0
<b>BEDRIJFSWINST*</b>	2005	2004
<b>+5,1%</b>	24,2	23,0
<b>BEDRIJFSMARGE</b>	2005	2004
<b>+3 bps</b>	2,7%	2,6%

\* In miljoenen EUR



De netto-omzet en andere opbrengsten van Alfa-Beta, de operationele onderneming van Delhaize Groep in Griekenland, stegen in 2005 met 4,0% tot EUR 908 miljoen, met een versnelling doorheen het jaar dankzij het succes van de prijsverlagingen in het begin van het jaar en het hoger aantal winkelopeningen in de tweede jaarhelft. De bedrijfsmarge van Alfa-Beta bleef stabiel. De bijdrage tot de bedrijfswinst van de Groep nam toe met 5,1%.

In de tweede helft van 2005 benutte Delhaize Groep een opportuniteit om 1,3 miljoen aandelen van Alfa-Beta bij te kopen, wat haar totale participatie in haar Griekse dochteronderneming met 10 procentpunten verhoogde tot 60,6%.

## WINKELNETWERK

In 2005 werd het winkelnetwerk van Alfa-Beta uitgebreid met 6 winkels, 1 geïntegreerde en 5 aangesloten winkels. De onderneming creëerde een nieuw winkelprototype met extra aandacht voor verse producten en innovaties in vloerbekleding, verlichting, signalisatie en uitrusting.

Om zijn netwerk van aangeslotenen te versterken, bouwde Alfa-Beta verder op de expertise van Delhaize België in dit domein bij de lancering van twee nieuwe uithangborden: AB Shop & Go en AB Food Market. De AB Shop & Go-winkels hebben een nettoverkoopoppervlakte van 200 m<sup>2</sup> tot 350 m<sup>2</sup> en zijn gericht op stedelijke locaties, dichtbevolkte gebieden en andere drukke plaatsen. De AB Food Markets (500 m<sup>2</sup> tot 700 m<sup>2</sup>) hebben een parking en zijn vooral gesitueerd in verstedelijkte en toeristische gebieden. Alle resterende Trofo Market-winkels zullen geleidelijk omgeschakeld worden naar één van deze twee uithangborden. Samen met de

Versterking  
prijspositie

+19 winkels  
tot totaal van  
154

Verdere  
differentiatie  
voedings-  
assortiment

Omschakeling van alle  
aangesloten winkels  
naar AB Shop & Go-  
en AB Food Market-  
uithangborden

## VOORUITZICHTEN 2006

twee geïntegreerde winkelconcepten – de grote Alfa-Beta-supermarkten en de Alfa-Beta City-winkels – vormen ze een sterke conceptportefeuille die Alfa-Beta toelaat alle soorten gemeenschappen te bedienen.

### ASSORTIMENT EN PRIJS

In 2005 creëerde Alfa-Beta de nieuwe traiteurafdeling "Self Traiteur" met in de winkel bereide belegde broodjes, salades, pizza's en gerechten. Tegen het einde van het jaar waren 8 Alfa-Beta-winkels uitgerust met deze afdeling. Nog eens 26 winkels kregen een bakkerijatelier.

Het huiskamergamma van Alfa-Beta werd verder versterkt door de toevoeging van non-foodproducten van het nieuwe "VitaCare"-label, de introductie van een volledig vernieuwd huiskamergamma kruiden en de uitbreiding van het label "Alfa-Beta Close to Greek Nature" voor regionale producten. Dit laatste werd bekroond met de "Silver Hermes", een internationale prijs voor vernieuwend verpakkingsontwerp.

Het aanbod bioproducten werd uitgebreid, wat resulteerde in een omzetgroei met 30% in deze categorie.

Alfa-Beta versterkte zijn prijspositie door de toevoeging van 120 producten aan zijn "365"-assortiment, waardoor het totaal van deze basisproducten aan uiterst competitieve prijzen op 240 kwam tegen het jaareinde. Bovendien verlaagde de onderneming doorheen het jaar de prijs van 2.000 producten. De versterkte prijspositie werd ondersteund door meer prijsgerichte marketinginspanningen en aantrekkelijke aanbiedingen via de getrouwheidskaart.

Alfa-Beta's innovatieve benadering van voedingsdistributie werd in een competitie van het Griekse *Retail Business Magazine* bekroond met de "Best Food Retail Store Award" voor zijn modelwinkel in Helleniko. De onderneming kreeg ook de "Oikopolis Award 2005" van de non-profitorganisatie Ecocity voor zijn milieubescherpende initiatieven, zoals de installatie van volledig uitgeruste recyclagecentra in 25 van zijn winkels.

### EFFICIËNTIE

Alfa-Beta zette de implementatie voort van innovaties uit zijn *smart retailing*-project, met belangrijke productiviteitswinsten en efficiëntere uitvoering tot gevolg: een daling van de winkelvoorraadniveaus, verhoogde versheid in de beenhouwerij door *just-in-time*-productie en minder ontbrekende artikelen in de bakkerijafdeling dankzij een computergestuurd productiebeheersysteem.

De communicatie tussen de distributiecentra en de winkels verbeterde, wat leidde tot een hogere productiviteit en een betere dienstverlening aan de winkels. Bestelprocedures werden verbeterd en de termijn tussen de winkelbestellingen en -leveringen werd aanzienlijk ingekort. De leverings-tijdstippen voor de winkels werden preciezer voorspeld, wat een betere planning in de winkel toeliet. De invoering van *store sequencing*, waarbij leveringen voorbereid worden in de distributiecentra in dezelfde volgorde als waarin ze in de winkelrekken worden geplaatst, resulteerde in een hogere productiviteit in de winkel. Tot slot werd de vrachtwagenvloot verbeterd door de introductie van opleggers met verschillende temperatuurzones.

#### NETTO-OMZET EN ANDERE OPBRENGSTEN (IN MILJOENEN EUR)

2003	847
2004	873
2005	908

#### AANTAL WINKELS

2003	119
2004	129
2005	135



# OPKOMENDE MARKTEN

Sterkere differentiatie door optimalisatie van assortiment, vooral in verse afdelingen

Lancering nieuw winkelconcept in Indonesië

Aanhoudende focus op competitieve prijspositionering

## BLIKVANGERS 2005

<b>AANTAL WINKELS</b>	2005	2004
<b>-10</b>	156	166
<b>NETTO-OMZET EN ANDERE OPBRENGSTEN*</b>	2005	2004
<b>+5,7%</b>	400,1	378,4
<b>BEDRIJFSWINST*</b>	2005	2004
<b>N/A</b>	(0,9)	3,5
<b>BEDRIJFSMARGE</b>	2005	2004
<b>-113 bps</b>	-0,2%	0,9%

\* in miljoenen EUR



In de Opkomende Markten (Tsjechische Republiek, Roemenië en Indonesië) boekte Delhaize Groep een 5,7% hogere netto-omzet en andere opbrengsten, dankzij een sterke verkoopdynamiek in Roemenië en Indonesië. De bijdrage tot de bedrijfswinst van de Groep was lichtjes negatief, ten gevolge van zwakke resultaten in de Tsjechische Republiek.

In juni 2005 verkocht Delhaize Groep haar 11 Delvita-winkels in Slowakije aan de Duitse Rewe Groep, wat Delvita toeliet zich volledig te concentreren op zijn Tsjechische activiteiten.

### TSJECHISCHE REPUBLIEK

In de Tsjechische Republiek opende Delvita 3 nieuwe winkels en sloot 6 ondermaats presterende winkels, wat resulteerde in een nettodaling van het aantal winkels met 3 tot een totaal van 94. Terwijl de onderneming haar algemeen erkende differentiatie in assortiment, convenience en dienstverlening bleef versterken, concentreerde ze zich ook sterk op het verbeteren van haar prijspositie en winstgevendheid door de efficiëntie en productiviteit te verhogen.

Daarom besloot de onderneming haar verkoopnetwerk te reorganiseren rond 3 winkelconcepten: de Delvita-supermarkt, de stedelijke Delvita City-winkels en de Delvita Proxy-buurtwinkel.

Een belangrijke inspanning in 2005 richtte zich op het efficiënter maken van het assortiment. Het totaal aantal producten werd verminderd met ongeveer 10%. Efficiëntere displays en plaatsing in de rekken (minipaletten, manden, kartonnen dozen) leidden tot een hogere productiviteit in de winkel. Het slankere en transparanter uitgestalde assortiment maakte het ook handiger voor de klanten.

Delvita lanceerde een reeks verbeteringen uit zijn *smart retailing*-project en investeerde aanzienlijk in zijn informatica-infrastructuur en logistieke systemen, daarbij gebruik makend van de systemen en instrumenten die in samenwerking met andere operationele ondernemingen van de Groep werden ontwikkeld.

Deze sterke focus op efficiëntie liet Delvita toe zijn prijspositie te verbeteren. Om klanten een nog betere prijs te bieden, breidde de onderneming haar huismerkaanbod verder uit. Het Delvita-merk vertegenwoordigt nu al meer dan 10% van de totale omzet. Het "365"-assorti-

Verhoogde  
productiviteit  
door verscheidene  
maatregelen

Desinvestering  
Slowaakse activiteiten

+13 winkels tot  
totaal van 169

Hervatting  
netwerkgroei in  
de 3 landen

Opening  
distributiecentrum  
in Indonesië

## VOORUITZICHTEN 2006

ment bij Delvita groeide tot 250, waardoor klanten een ruime keuze hadden aan kwaliteitsvolle basisproducten aan lage prijzen.

Delvita versterkte zijn historisch sterke positie als voedingspecialist: bereide maaltijden van het huismerk zijn nu verkrijgbaar in alle winkels, een huismerkgamma van biologische producten werd gelanceerd, en samen met Delhaize België werd een huismerkaanbod van Aziatische producten ontwikkeld. Bakkerijateliers werden in het volledige netwerk ingeplant.

Voor het derde jaar op rij kreeg Delvita externe erkenning voor zijn gedifferentieerde positie in de Tsjechische voedingsdistributie. In een publieke stemming georganiseerd door GE Capital en de Tsjechische regering, werd de onderneming uitgeroepen tot "populairste distributeur van het jaar 2005."

### ROEMENIË

In 2005 concentreerde Mega Image zich op groei in zijn 16 bestaande winkels en op organisatorische en operationele verbeteringen in zijn activiteiten.

Mega Image analyseerde en hervormde zijn assortiment, met sterkere differentiatie en hogere efficiëntie tot gevolg. Het assortiment werd aanzienlijk verminderd, wat het eenvoudiger maakte voor de klanten en efficiënter voor de onderneming, zonder de omzet negatief te beïnvloeden. De differentiatie in de verse en traiteurafdeling werd versterkt: het vlees- en bakkerijaanbod in zelfbediening werden verbeterd en voorverpakte groenten en fruit werden toegevoegd. Alle winkels hebben nu bereide maaltijden, zoals verse pizza's en belegde broodjes, in hun aanbod. De bereiding in de winkel van vers fruitsap, braadkip en bereide maaltijden werd uitgebreid naar de meeste Mega Image-winkels.

Tegelijkertijd versterkte de onderneming haar prijsbeleid en ontwikkelde ze de nodige ondersteunende systemen. De wekelijkse prijsvergelijking met de voornaamste concurrenten werd verfijnd en waar nodig werden prijzen verlaagd. Het aanbod van kwaliteitsvolle basisproducten van het merk "365" werd uitgebreid tot 50 producten tegen het jaareinde. De onderneming creëerde een brochure om haar product- en prijsstrategie te promoten.

Mega Image leverde belangrijke inspanningen inzake de structurering en formalisering van operationele processen en toepassingen. De toeleveringsketen werd verder gecentraliseerd, waardoor rechtstreekse leveringen door leveranciers aan de winkels beperkt werden. Een hele reeks hulpmiddelen werd ingevoerd of verbeterd: orderboeken, operationele standaardprocedures, een nieuw kassasysteem en vereenvoudigde planogrammen.

### INDONESIË

In Indonesië breidde Super Indo zijn netwerk uit met 4 nieuwe winkels en renoveerde 3 bestaande winkels. In juli 2005 opende de onderneming de eerste winkel op basis van haar nieuwe winkelconcept. Dit laat een verhoogde productiviteit en efficiëntie toe en geeft de winkel een moderne en trendy atmosfeer. Tegen het jaareinde was het nieuwe concept toegepast in 5 Super Indo-winkels.

Super Indo ontwikkelde zijn assortiment verder. Het reeds sterke aanbod verse producten werd aangevuld. De zuivelafdeling werd uitgebreid met de vleesvervangers tofu en tempeh. Naast de versafdelingen werden nu ook gezondheids- en schoonheidsproducten als bestemmingscategorie aangeduid en verder ontwikkeld.

De competitieve prijspositie werd versterkt door prijsverlagingen op 500 producten, gecombineerd met promoties gericht op een hoger aankoopgemiddelde.

#### NETTO-OMZET EN ANDERE OPBRENGSTEN (IN MILJOENEN EUR)

2003	379
2004	378
2005	400

#### AANTAL WINKELS

2003	193
2004	166
2005	156

In 2005 concentreerde Super Indo zich sterk op de efficiëntie van zijn activiteiten. Het startte de implementatie van een handscannersysteem voor goederenontvangst in de winkels, die in 2006 zal afgerond worden. Verschillende innovaties in het nieuwe winkelconcept laten een hogere productiviteit toe in de winkels: rolcontainers en *block sequencing* zorgen voor een hogere efficiëntie bij het aanvullen van de rekken en de integratie van de *customer service*-functie in de kassa's maakte het mogelijk om beide taken te combineren. De onderneming bereidde zich ook voor op de opening van een gecentraliseerd distributiecentrum in 2006.

Om zijn groei strategie te ondersteunen, creëerde Super Indo een centrum voor operationele training, dat verantwoordelijk is voor de opleiding van alle winkelmedewerkers en voor de organisatie van een 6 maanden durend opleidingsprogramma voor winkeldirecteurs in het bijzonder.

# FINANCIËEL VERSLAG

## WINST- EN VERLIES- REKENING (p. 40)

In 2005 bedroegen de **netto-omzet en andere opbrengsten** van Delhaize Groep EUR 18,6 miljard, een stijging met 4,2% tegenover 2004. Aan ongewijzigde wisselkoersen zouden de netto-omzet en andere opbrengsten met 4,1% toegenomen zijn. Deze evolutie werd beïnvloed door de overname van 19 Victory Super Market-winkels in de V.S. door Hannaford (geconsolideerd sinds 26 november 2004) en 43 Cash Fresh-winkels in België (geconsolideerd sinds 31 mei 2005). De organische omzetgroei bedroeg 2,1%.

In 2005 breidde Delhaize Groep haar winkelnetwerk uit met 71 winkels, rekening houdend met de 43 Cash Fresh-winkels overgenomen in België en met de 11 Slowaakse Delvita-winkels die in juni 2005 werden verkocht aan Rewe Groep. Gedetailleerde informatie omtrent de evolutie van het winkelnetwerk per land vindt u op p. 82 van dit verslag.

De Amerikaanse activiteiten van Delhaize Groep realiseerden 71,5% van de totale netto-omzet en andere opbrengsten, België 21,5%, Griekenland 4,9% en de Opkomende Markten (Tsjechische Republiek, Roemenië en Indonesië) 2,1%.

De netto-omzet en andere opbrengsten van de Amerikaanse activiteiten van Delhaize Groep bedroegen USD 16,6 miljard (EUR 13,3 miljard), een stijging met 4,4% tegenover 2004. De vergelijkbare omzet in de V.S. groeide met 1,1%. Food Lion, de grootste operationele onderneming van de Groep, zag zijn omzetsnelheid versnellen in de tweede jaarhelft dankzij doeltreffende prijs-, promotie- en marketinginitiatieven, optimalisering van de prijszetting met meerdere prijszones, goede uitvoering in de winkels, de succesvolle marktvernieuwingen in Greensboro, North Carolina, en Baltimore, Maryland, en winkelsluitingen door Winn-Dixie, een belangrijke concurrent in het zuidoosten van de V.S. De verkopen bleven sterk bij Hannaford en Sweetbay en waren moeilijk bij Harveys, Victory en de niet-geconverteerde Kash n' Karry-winkels.

De netto-omzet en andere opbrengsten in België namen met 3,4% toe tot EUR 4,0 miljard, voornamelijk dankzij de overname van de Cash Fresh-winkels. De vergelijkbare omzetgroei was -1,1% negatief ten

### NETTO-OMZET EN ANDERE OPBRENGSTEN (IN MILJARDEN EUR)

2003	18,5
2004	17,9
2005	18,6

### IFRS

Dit is het eerste jaarverslag van Delhaize Groep opgesteld op basis van de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) die door de *International Accounting Standards Board* (IASB) werden bepaald en op basis van interpretaties van het *Standing Interpretations Committee* (SIC) en het *International Financial Reporting Interpretations Committee* (IFRIC), van kracht vanaf de verslaggeving over 2005. Meer informatie over de impact voor Delhaize Groep van de wijziging van de verslaggevingsstandaarden van Belgische boekhoudnormen naar IFRS vindt u in Toelichting 45 bij de jaarrekening "Toepassing van *International Financial Reporting Standards* (IFRS)" (p. 78).

### MAATSTAVEN NIET GEDEFINIEERD DOOR BOEKHOUDNORMEN

In haar financiële communicatie gebruikt Delhaize Groep bepaalde maatstaven die niet gedefinieerd zijn door IFRS of andere boekhoudnormen. Delhaize Groep stelt deze maatstaven niet voor als een alternatief voor nettoresultaat of andere financiële maatstaven die bepaald werden overeenkomstig IFRS. Deze maatstaven, zoals gebruikt door Delhaize Groep, kunnen verschillen van gelijkwaardende maatstaven die gebruikt worden door andere ondernemingen. Wij denken dat deze maatstaven belangrijk zijn in onze sector en frequent gebruikt worden door beleggers, analisten en andere partijen. Een omrekening van deze maatstaven op basis van maatstaven gedefinieerd volgens IFRS vindt u in het hoofdstuk "Bijkomende informatie" van dit verslag (p. 82). Een definitie van deze maatstaven en van ratio's op basis van deze maatstaven vindt u in de woordenlijst op p. 104.

gevolge van de zwakke economische omgeving, een groot aantal winkelopeningen door concurrenten en aanpassingen in het non-food-assortiment van Delhaize België.

De netto-omzet en andere opbrengsten in Griekenland stegen met 4,0%, met een versnelling van de omzetgroei doorheen het jaar dankzij de positieve impact van prijsdalingen en een versnelling van het aantal winkelopeningen. In de Opkomende Markten groeiden de netto-omzet en andere opbrengsten met 5,7% door de gunstige verkoopdynamiek in Indonesië en Roemenië.

De **brutowinst** bedroeg EUR 4,7 miljard, 6,9% hoger dan in 2004. De **brutomarge** steeg van 24,6% in 2004 tot 25,2% in 2005. De Amerikaanse activiteiten verhoogden hun brutomarge van 26,6% tot 27,2% dankzij lagere inventarisverliezen bij Food Lion, aanhoudende margebeheer en prijsoptimalisatie bij Food Lion en Hannaford en een uitbreiding van het aanbod in afdelingen met

BEDRIJFSMARGE	
2003	4,4%
2004	4,8%
2005	4,8%

BEDRIJFSWINST (IN MILJOENEN EUR)	
2003	807
2004	864
2005	898

NETTORESULTAAT VAN VOORTGEZETTE ACTIVITEITEN (IN MILJOENEN EUR)	
2003	295
2004	354
2005	374

DEEL VAN DE GROEP IN HET NETTORESULTAAT (IN MILJOENEN EUR)	
2003	279
2004	296
2005	365

een hogere marge. Het betere voorraadbeheer bij Food Lion was voornamelijk het gevolg van het nieuwe voorraad- en margebeheersysteem dat in 2004 werd geïnstalleerd. De brutomarge van Delhaize België bedroeg 20,0%, tegenover 19,4% in 2004, een verbetering voornamelijk dankzij een gunstigere omzetsamenstelling.

De **verkoop-, algemene en administratieve kosten** namen met 7,2% toe tot EUR 3,8 miljard. Als een percentage van de omzet stegen deze kosten van 20,0% in 2004 tot 20,6% in 2005. In de V.S. verhoogden de verkoop-, algemene en administratieve kosten van 21,4% tot 21,7% van de omzet ten gevolge van zwakke verkopen bij Food Lion in de eerste jaarhelft, integratie- en conversiekosten voor Victory Super Markets en Sweetbay Supermarkets, de marktvernieuwingen en ander conceptwerk bij Food Lion en hogere medische kosten. De verkoop-, algemene en administratieve kosten van de Belgische activiteiten stegen van 15,0% tot 16,1% van de netto-omzet en andere opbrengsten ingevolge de zwakke omzet en wettelijke indexeringen van de loonniveaus. Hogere energie- en brandstofkosten doorheen de Groep droegen eveneens bij tot hogere bedrijfskosten. Tijdens de tweede helft van 2005 kreeg de Groep de bedrijfskosten beter onder controle door strikt kostenbeheer, de afronding van de conversie van Victory-winkels naar Hannaford en lagere afschrijvingen en huur.

**Andere bedrijfskosten** namen met 40,7% toe tot EUR 44,4 miljoen, voornamelijk ten gevolge van hogere kosten in de V.S. verbonden aan winkelsluitingen in de normale uitoefening van de activiteiten (EUR 11,7 miljoen in 2005 tegenover EUR 1,1 miljoen in 2004) en verliezen op het van de hand doen van vaste activa (EUR 18,7 miljoen in 2005 tegenover EUR 12,4 miljoen in 2004). In 2005 sloot Delhaize V.S. 32 winkels in de normale uitoefening van de activiteiten, tegenover 10 winkels in 2004. De hogere verliezen op het van de hand doen van vaste activa waren vooral verbonden aan winkelsluitingen in de V.S. en de marktvernieuwingen in Greensboro, North Carolina en Baltimore, Maryland. In 2005 omvatten de andere bedrijfskosten ook bijzondere waardeverminderingverliezen ten belope van EUR 11,8 miljoen in 2005, voornamelijk voor waardeverminderingen op Food Lion- en Delvita-winkels, tegenover EUR 10,8 miljoen in 2004.

De hogere bedrijfskosten als percentage van de omzet werden gecompenseerd door de hogere brutomarge. Bijgevolg bleef de

**bedrijfsmarge** stabiel op 4,8% van de netto-omzet en andere opbrengsten, met een bedrijfsmarge van 5,4% in de V.S. en 4,6% in België. Daardoor volgde het **bedrijfsresultaat** de omzetgroei met een stijging met 4,0% tot een totaal van EUR 898,0 miljoen. De Amerikaanse activiteiten van Delhaize Groep droegen 80,7% bij aan het totale bedrijfsresultaat van de Groep, Delhaize België 20,3% en Griekenland 2,7%. De Opkomende Markten hadden een negatieve bijdrage van -0,1% en Corporate van -3,6%.

De **netto financiële kosten** bedroegen EUR 300,8 miljoen, een vermindering met 2,5% dankzij hogere opbrengsten uit beleggingen ten gevolge van toegenomen liquiditeiten en hogere kortetermijnrentevoeten. Dit werd deels tenietgedaan door de 1,2% hogere financiële kosten ingevolge de uitgifte van converteerbare obligaties in april 2004 en de lagere voordelen uit rentevoetswaps als gevolg van hogere kortetermijnrentevoeten in de V.S.

Eind 2005 bedroeg de gemiddelde rentevoet op de schulden van Delhaize Groep 7,2%, zonder financiële leasing en rekening houdend met het effect van rentevoetswaps. De gemiddelde rentevoet bedroeg 3,5% op de kortetermijn- en 7,2% op de langetermijn-schulden van de Groep.

De hogere bedrijfswinst en de lagere netto financiële kosten leidden tot een stijging van het **resultaat vóór belastingen en beëindigde activiteiten** met 7,5% tot EUR 597,2 miljoen.

De **belastingen** namen in 2005 toe met 11,1%, vooral ten gevolge van het hogere resultaat vóór belastingen en beëindigde activiteiten en de hogere **effectieve belastingvoet**. De effectieve belastingvoet van de voortgezette activiteiten steeg van 36,2% tot 37,4%. Deze verhoging wordt verklaard door de ontvangst in 2004 van USD 5,6 miljoen in rente op een terugbetaling van belastingen in de V.S., een stijging van de belastingen in verband met op aandelen gebaseerde verloning in 2005 en belastingen op de hogere dividenden die Delhaize America in 2005 aan de moederverenootschap betaalde. Deze bedragen werden deels gecompenseerd door een gunstige afwikkeling van *state audits* bij onze Amerikaanse dochterondernemingen in 2005.

Het **resultaat van beëindigde activiteiten** na belastingen, bedroeg EUR -3,8 miljoen tegenover EUR -52,3 miljoen in 2004. In 2004 omvatte het resultaat van beëindigde activiteiten een last

GEWONE NETTOWINST PER AANDEEL (IN EUR)	
2003	3,03
2004	3,19
2005	3,89

VERWATERDE NETTOWINST PER AANDEEL (IN EUR)	
2003	3,02
2004	3,09
2005	3,71

INVESTERINGEN (IN MILJOENEN EUR)	
2003	463
2004	494
2005	636

VRIJE CASHFLOW (IN MILJOENEN EUR)	
2003	441
2004	373
2005	149

van EUR 39,3 miljoen voor winkelsluitingen en een bijzonder waardevermindingsverlies van EUR 19,0 miljoen voor de sluiting van 34 Kash n' Karry-winkels voornamelijk op de oostkust van Florida en in Orlando (V.S.). De beëindigde activiteiten omvatten de Thaise activiteiten, gedestinvesteed op 1 september 2004, de Slowaakse activiteiten die in juni 2005 werden verkocht aan de Duitse Rewe Groep en de 34 Kash n' Karry-winkels gesloten in 2004.

Het **nettoresultaat toewijsbaar aan minderheidsbelangen** bedroeg in 2005 EUR 4,9 miljoen, een daling met 19,3% ten gevolge van het lagere nettoresultaat van de Griekse dochteronderneming van de Groep, Alfa-Beta, en een verhoging in de tweede jaarhelft van de participatie van de Groep in Alfa-Beta met 10 procentpunten tot 60,6%.

Het sterkere bedrijfsresultaat, gecombineerd met het lagere verlies van beëindigde resultaten, leidde tot een stijging van het **deel van de Groep in het nettoresultaat** met 23,4% tot EUR 364,9 miljoen. De gewone nettowinst per aandeel bedroeg EUR 3,89, tegenover EUR 3,19 in 2004 (+21,8%). De verwaterde nettowinst per aandeel bedroeg EUR 3,71 tegenover EUR 3,09 in 2004 (+20,0%).

## KASTROOMOVERZICHT (p. 41)

De **vermeerdering van de thesaurie voortvloeiend uit exploitatieverrichtingen** daalde met 8,8% tot EUR 902,3 miljoen. Dit was vooral het gevolg van hogere betaalde belastingen in 2005 en thesaurie gebruikt in de behoefte aan bedrijfskapitaal (voorraden, handelsschulden en -vorderingen) in 2005 tegenover thesaurie voortvloeiend uit bedrijfskapitaal in 2004.

De betaalde belastingen verhoogden van EUR 123,4 miljoen tot EUR 238,7 miljoen. In 2004 bleven de betaalde belastingen beperkt door een terugbetaling van belastingen, te veel betaalde belastingen in 2003 die in 2004 werden aangewend voor de belastingschuld, en de beschikbaarheid van bijkomende aftrekbare afschrijvingen ten gevolge van een wetgeving die in voege was getreden in 2001 en afliep in 2004.

De behoefte aan bedrijfskapitaal steeg in 2005 met EUR 7,0 miljoen ingevolge een toename van de voorraden met EUR 40,8 mil-

joen, voornamelijk in de V.S., een stijging van de vorderingen met EUR 26,2 miljoen, vooral in België, bijna volledig gecompenseerd door een verhoging van de handelsschulden met EUR 60,0 miljoen.

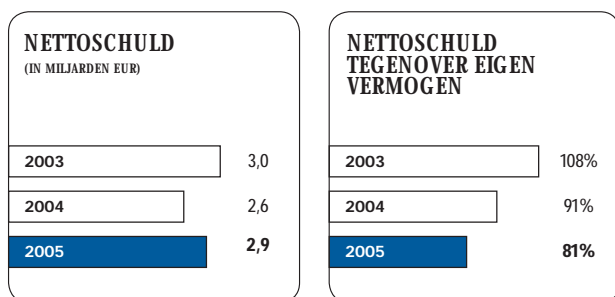
De **vermindering van de thesaurie voortvloeiend uit investeringsverrichtingen** nam toe met 17,9% tot EUR 756,6 miljoen, voornamelijk door de stijging van de investeringen in 2005 met 28,7%, de overname van Cash Fresh (EUR 160,8 miljoen) en de verhoging van de participatie van Delhaize Groep in haar Griekse dochteronderneming Alfa-Beta (EUR 14,6 miljoen).

De investeringen stegen van EUR 494,1 miljoen in 2004 (2,8% van de netto-omzet en andere opbrengsten) tot EUR 636,1 miljoen in 2005 (3,4% van de netto-omzet en andere opbrengsten) ten gevolge van de conversie van de 19 overgenomen Victory-winkels naar Hannaford, de verdere uitbouw van Sweetbay Supermarkets in Florida, de 2 marktvernieuwingen bij Food Lion en de investeringen in de bouw van een nieuw distributiecentrum in België. In 2005 ging 72,2% van de totale investeringen naar de V.S., 19,2% naar de Belgische activiteiten, 5,6% naar Griekenland, 1,2% naar de Opkomende Markten en 1,8% naar de Corporate-activiteiten.

De investeringen in nieuwe winkels namen toe van EUR 129,0 miljoen in 2004 tot EUR 180,0 miljoen in 2005 (1,0% van de netto-omzet en andere opbrengsten). Delhaize Groep investeerde EUR 219,6 miljoen (1,2% van de netto-omzet en andere opbrengsten) in vernieuwingen en uitbreidingen (EUR 143,6 miljoen in 2004). In de V.S. werden 176 bestaande winkels vernieuwd. Bovendien werden 12 Food Lion-winkels geconverteerd naar Harveys. In België ondergingen 15 geïntegreerde supermarkten een renovatie. Investeringen in informatietechnologie, logistiek, distributie en andere categorieën bedroegen EUR 236,5 miljoen (1,3% van de netto-omzet en andere opbrengsten) tegenover EUR 221,5 miljoen in 2004.

De **vermindering van de thesaurie voortvloeiend uit financieringsverrichtingen** steeg van EUR 45,7 miljoen tot EUR 68,6 miljoen door een verhoging van de betaalde dividenden (EUR 105,3 miljoen in 2005 tegenover EUR 92,7 miljoen in 2004) en een toename van de inkoop van eigen aandelen in het kader van de uitoefening van aandelenopties.

In 2005 genereerde Delhaize Groep een **vrije cashflow** vóór dividendbetalingen van EUR 148,9 miljoen tegenover EUR 373,0 miljoen in 2004. Deze daling was het resultaat van de lagere thesaurie



uit exploitatieverrichtingen, de hogere investeringen en de overname van Cash Fresh. Vóór de overname van Cash Fresh (EUR 160,8 miljoen) genereerde de Groep een vrije cashflow van EUR 309,7 miljoen. **Geldmiddelen en kasequivalenten** stegen met 21,9% tot EUR 804,9 miljoen dankzij de vrije cashflow en de versterking van de U.S. dollar tussen eind 2004 en eind 2005.

## BALANS (p. 38)

De **totale activa** van Delhaize Groep bedroegen eind 2005 EUR 10,3 miljard, een toename met 17,8% tegenover eind 2004. Dit was vooral het gevolg van de overname van Cash Fresh in België, het actieve winkelopeningsprogramma en de stijging van de U.S. dollar tegenover de euro met 15,5%.

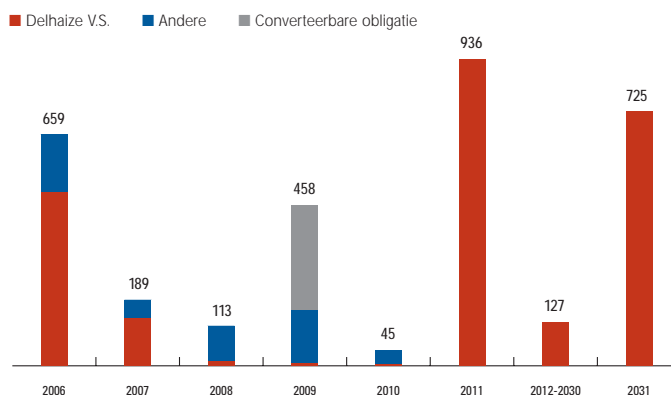
Eind 2005 telde het winkelnetwerk van Delhaize Groep 2.636 winkels, 71 meer dan een jaar eerder. Van deze 2.636 winkels waren er 349 eigendom van de Groep; 673 werden uitgebaat onder financiële leases en 1.241 onder operationele leases. De overige 373 winkels waren aangesloten winkels in het bezit van de uitbaters of door hen rechtstreeks geleased van een derde partij. Delhaize Groep bezat 12 van haar 13 distributiecentra in de V.S., 6 van de 7 distributiecentra in België en het Groothertogdom Luxemburg, 2 van haar 4 distributiecentra in Griekenland en 2 van haar 4 distributiecentra in de Opkomende Markten.

In 2005 steeg het **totale eigen vermogen**, inclusief minderheidsbelangen, met EUR 736,1 miljoen of 25,6% tot EUR 3,6 miljard, vooral dankzij de stijging van de U.S. dollar (stijging met EUR 435,7 miljoen), het nettoresultaat van het boekjaar (stijging met EUR 369,8 miljoen) en de uitoefening van warrants, aandelenopties en *restricted shares* (stijging met EUR 38,9 miljoen). Dit werd deels tenietgedaan door het verklaarde dividend (daling met EUR 105,4 miljoen).

Het totale aantal aandelen van Delhaize Groep, inclusief eigen aandelen, nam in 2005 toe met 1.036.501 aandelen tot 94.705.062 ten gevolge van de uitoefening van warrants. De Groep kocht doorheen het jaar 458.458 eigen aandelen in en gebruikte er 157.607 in verband met de aandelenoptieprogramma's. Eind 2005 bezat Delhaize Groep 595.586 eigen aandelen met een marktwaarde van EUR 55,20 per aandeel, tegenover een gemiddelde aankoopprijs van EUR 56,00 per aandeel.

## Overzicht resterende looptijd schulden Delhaize Groep\*

31 december 2005 (in miljoenen EUR)



\* Zonder financiële leases; kapitaalaflossingen (eraan verbonden premies en kortingen niet inbegrepen)

Op 31 december 2005 had Delhaize Groep EUR 3,9 miljard aan **financiële schulden**, een stijging met 14,3%, voornamelijk het gevolg van de versterking van de U.S. dollar. Van deze financiële schulden had EUR 694,2 miljoen een looptijd van minder dan één jaar en EUR 3,2 miljard een looptijd van meer dan één jaar. De toename van de schulden met een looptijd van minder dan één jaar was het gevolg van de reclassificatie van de langetermijnschulden die vervallen in februari (EUR 150 miljoen) en april (USD 563 miljoen) 2006. Van de totale financiële schulden had 12,5% een variabele en 87,5% een vaste rentevoet: 78,3% stond uit in U.S. dollar en 21,7% in euro. De gemiddelde looptijd van de schulden, zonder financiële leases, was 8,7 jaar tegenover 10,4 in 2004.

Eind 2005 had Delhaize Groep EUR 689,3 miljoen aan financiële leaseverplichtingen tegenover EUR 588,6 miljoen eind 2004.

In 2005 steeg de **nettoschuld** van Delhaize Groep met 12,8% tot EUR 2,9 miljard, voornamelijk door de sterkere U.S. dollar (wisselkoerseffect van EUR 320,3 miljoen). Aan ongewijzigde wisselkoersen zou de nettoschuld met 1,0% toegenomen zijn. De verhouding nettoschuld over eigen vermogen daalde van 90,6% eind 2004 tot 81,4% eind 2005.

Eind 2005 had Delhaize Groep ook een totaal jaarlijks minimumbedrag aan verplichtingen onder operationele leases van ongeveer EUR 233,5 miljoen in 2006, waarvan ongeveer EUR 31,8 miljoen voor gesloten winkels. Deze verplichtingen dalen geleidelijk tot ongeveer EUR 204,0 miljoen in 2010, waarvan ongeveer EUR 20,9 miljoen voor gesloten winkels. Deze leases hebben over het algemeen een looptijd tussen 3 en 27 jaar met hernieuwingsopties van 3 tot 27 jaar.

## OMREKENING VAN IFRS NAAR US GAAP

Delhaize Groep bereidt haar jaarrekening voor onder IFRS en maakt ook een omrekening van haar nettoresultaat en eigen vermogen naar US GAAP in lijn met haar verplichtingen als buitenlandse onderneming genoteerd op de New York Stock Exchange (zie p. 85).

Onder US GAAP bedroeg het nettoresultaat van Delhaize Groep in 2005 EUR 363,7 miljoen (EUR 304,4 miljoen in 2004) tegenover

EUR 364,9 miljoen onder IFRS. De voornaamste posten in de overeenstemming van het nettoresultaat zijn aanpassingen aan goodwill, verschillen in de boekhoudkundige verwerking van de converteerbare obligatie, op aandelen gebaseerde verloning, voorzieningen voor gesloten winkels, pensioenplannen en bijzondere waardevermindervers verliezen.

Eind 2005 had Delhaize Groep een eigen vermogen onder US GAAP van EUR 3,7 miljard (EUR 2,9 miljard eind 2004) tegenover EUR 3,6 miljard onder IFRS.

## RECENTE GEBEURTENISSEN

In februari 2006 loste Delhaize Groep een EUR 150 miljoen euro-obligatie aan een rentevoet van 5,5% af door middel van een combinatie van beschikbare geldmiddelen, bestaande kredietlijnen en de opbrengsten van de uitgifte van EUR 50 miljoen in middellangetermijnobligaties in november 2005.

## RISICOFACTOREN

De onderstaande tekst geeft de zakelijke risico's weer zoals geëvalueerd door het management en de Raad van Bestuur. Dit hoofdstuk moet zorgvuldig gelezen worden samen met onze vooruitzichten en commentaren over de toekomst in dit jaarverslag. Elk van deze risico's zou een aanzienlijke negatieve impact kunnen hebben op onze financiële situatie, bedrijfsresultaten of liquiditeit en zou kunnen leiden tot bijzondere waardevermindervers verliezen op goodwill en immateriële vaste en andere activa. De hieronder beschreven risico's zijn niet de enige waaraan Delhaize Groep is blootgesteld. Er kunnen bijkomende risico's zijn waarvan de Groep zich niet bewust is. Er kunnen ook risico's zijn waarvan Delhaize Groep nu denkt dat ze beperkt zijn, maar die uiteindelijk een aanzienlijk negatief effect kunnen hebben.

### WISSELKOERSRISICO'S

De activiteiten van Delhaize Groep bevinden zich hoofdzakelijk in de V.S. en België en in mindere mate in andere delen van Europa en in Zuidoost-Azië. De bedrijfsresultaten en de financiële positie van elk van de ondernemingen van Delhaize Groep buiten de eurozone worden geboekt in de betrokken lokale munteenheid en dan omgezet naar euro aan de toepasselijke wisselkoers voor opname in de geconsolideerde jaarrekening van de Groep. Wisselkoersschommelingen tussen deze munteenheden en de euro kunnen een aanzienlijk negatief effect hebben op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep die opgesteld is in euro.

Omdat een aanzienlijk deel van haar activa, verplichtingen en bedrijfsresultaten uitgedrukt zijn in U.S. dollar, is Delhaize Groep in het bijzonder blootgesteld aan schommelingen in de waarde van de U.S. dollar tegenover de euro. De Groep dekt zich niet in tegen deze blootstelling aan een omrekeningsrisico voor de U.S. dollar. In 2005 zou een wijziging van 1 dollarcent in de wisselkoers tegenover de euro de netto-omzet

en andere opbrengsten van Delhaize Groep met 0,9% of EUR 165,6 miljoen beïnvloed hebben, het bedrijfsresultaat met 1,0% of EUR 9,0 miljoen en het nettoresultaat met 0,9% of EUR 3,4 miljoen.

Transacties die zouden kunnen resulteren in wisselkoersrisico's voor Delhaize Groep zijn de dividenden die de Amerikaanse operationele ondernemingen aan de Belgische moedervereniging betalen. Indien nodig sluit de Groep overeenkomsten af om zich in verband met deze dividendbetalingen in te dekken tegen wisselkoersrisico's tussen de datum waarop het dividend verklaard wordt en de datum van betaling. Langetermijnbewegingen in de wisselkoers van de U.S. dollar tegenover de euro kunnen een aanzienlijke negatieve impact hebben op de betaling van het dividend van de Groep dat in euro wordt uitgedrukt.

Bijkomende wisselkoersrisico's ontstaan wanneer de moedervereniging of financieringsverenigingen van Delhaize Groep dochterondernemingen van de Groep financieren in hun lokale munteenheid. Elke aanzienlijke intra-Groep lening met verschillende valuta wordt in het algemeen volledig gedekt door het gebruik van termijncontracten of wisselkoersswaps (zie Toelichting 20 bij de jaarrekening, "Afgeleide instrumenten", p. 61). In de meeste gevallen ontlenen de ondernemingen van de Groep echter in hun lokale munt.

### RENTEVOETRISICO'S

Delhaize Groep beheert haar rentevoetrisico met de bedoeling een optimaal evenwicht te vinden tussen de kostprijs van haar leningen en het beheer van de impact van rentevoetschommelingen op winst en kasstromen. De Groep beheert haar schulden en algemene financieringsstrategie door gebruik te maken van een combinatie van korte-, middellange- en langetermijnschulden. In het kader van het beheer van haar rentevoetrisico's sluit de Groep van tijd tot tijd rentevoetswapovereenkomsten af (zie Toelichting 20 bij de jaarrekening, "Afgeleide instrumenten", p. 61).

De dagelijkse behoefte aan bedrijfskapitaal wordt normaal gefinancierd met operationele kasstromen en door de aanwending van verschillende toegewezen en niet-toegewezen kredietlijnen en *commercial paper*-programma's. Deze korte- en middellangetermijnovereenkomsten worden meestal afgesloten aan de interbancaire rentevoet op de datum van opname, vermeerderd met een vooraf bepaalde marge, of aan de markrentevoeten zoals opgegeven door de banken.

De verhouding tussen schulden met een vaste en een variabele rentevoet is vastgelegd in beleidslijnen. Eind 2005 stond 87,5% van de financiële schulden van de Groep uit aan vaste en 12,5% aan variabele rentevoeten. Het grote aandeel vastrentende schulden kan Delhaize Groep in een nadelige concurrentiële positie brengen als de markrentevoeten voor een lange periode onder de gemiddelde kostprijs van haar schulden dalen.

### LIQUIDITEITSRISICO'S

Om over voldoende middelen te beschikken doorheen elke economische of conjunctuurcyclus, volgt Delhaize Groep de hoeveelheid kortetermijnmiddelen en de verhouding van kortetermijnmiddelen tegenover haar totale schulden nauwlettend op, evenals de samenstelling van de schulden in het algemeen en de beschikbaarheid van toegewezen kredietlijnen in verhouding tot het niveau van de uitstaande kortetermijnschulden. Het beleid van de Groep bestaat erin de operationele ondernemingen te financieren door een combinatie van inge-

houden winsten, externe leningen en kapitaalbijdragen en leningen van de moederverenootschap en de financieringsondernemingen van de Groep.

Eind 2005 had Delhaize Groep EUR 0,1 miljoen aan kortetermijnleningen, terwijl geldmiddelen en kasequivalenten EUR 804,9 miljoen bedroegen ter voorbereiding van de belangrijke terugbetalingen van schulden in 2006.

In april 2005 sloot Delhaize America een nieuwe doorlopende onge waarborgde kredietlijn van USD 500 miljoen af voor 5 jaar, ter vervanging van een gewaarborgde kredietlijn van USD 350 miljoen die in juli 2005 zou zijn vervallen. Op 31 december 2005 had Delhaize America geen uitstaande leningen onder deze kredietlijn. Eind 2005 was wel ongeveer USD 57 miljoen van het toegewezen bedrag gebruikt voor de financiering van kredietbrieven. Delhaize Groep NV, de moederverenootschap, had eind 2005 een programma voor thesauriebewijzen ten belope van EUR 500 miljoen. Onder dit programma had ze eind 2005 EUR 62,4 miljoen uitstaan. Bovendien had Delhaize Groep via haar verschillende ondernemingen voor ongeveer EUR 175,0 miljoen toegewezen bilaterale kredietlijnen in Europa en Azië. Eind 2005 had de Groep onder deze toegewezen bilaterale kredietlijnen EUR 0,1 miljoen uitstaan.

Delhaize Groep NV heeft geen kredietrating van een ratingagentschap. Haar grootste dochteronderneming, Delhaize America, heeft een kredietrating van Moody's Investors Services en van Standard & Poor's Ratings Services. In september 2005 wijzigde Moody's Investors Services, dat Delhaize America een kredietrating Ba1 toekende, zijn vooruitzichten van positief naar stabiel. Sinds december 2002 is de kredietrating van Standard & Poor's Ratings Services voor Delhaize America BB+ met stabiele vooruitzichten. De Groep meent dat een neerwaartse herziening van de kredietrating van Delhaize America slechts een beperkte impact zou hebben op de kosten van haar huidige financiering omwille van het grote aandeel vastrentende schulden. Een neerwaartse herziening zou het echter moeilijker en duurder maken om toekomstige financiering te bekomen.

Geen enkele van de huidige leenovereenkomsten van Delhaize Groep heeft *rating triggers*, maar Delhaize Groep is onderworpen aan bepaalde voorwaarden verbonden aan haar schuldinstrumenten. Niet-naleving van een of meerdere van deze voorwaarden zou kunnen resulteren in een ingebrekestelling met betrekking tot de schuldinstrumenten en een blokkering van de middelen onder de kredietovereenkomsten. De Groep hoeft ook eigendommen als waarborg gegeven voor bepaalde langetermijnschulden voor vastgoed. Meer informatie is beschikbaar in Toelichting 17 bij de jaarrekening, "Langetermijnschulden", p. 57.

## **RISICO'S VERBONDEN AAN BELEGGINGEN IN EFFECTEN**

Delhaize Groep heeft een koers- en kredietrisico op haar financiële beleggingen. Eind 2005 had de Groep financiële beleggingen ten belope van EUR 154,1 miljoen. Delhaize Groep heeft minimum kwaliteitsvereisten voor haar financiële beleggingen en gebruikt geen afgeleide instrumenten voor speculatieve doeleinden. De kortetermijnbeleggingen van de Groep hebben minstens een A1 (S&P) / P1 (Moody's) rating. De richtlijnen van Delhaize Groep voor langetermijnbeleggingen vereisen voor haar financiële beleggingen minstens een

rating A-/A3. Meer informatie is beschikbaar in Toelichting 11 bij de jaarrekening, "Beleggingen in effecten", p. 54.

## **PENSIOENPLANRISICO'S**

De meeste operationele ondernemingen van Delhaize Groep hebben pensioenregelingen. De vorm en voordelen van deze plannen zijn afhankelijk van de voorwaarden en gebruiken in de betrokken landen. Pensioenbeloningen kunnen worden opgebouwd via toegezegde-bijdragenregelingen of toegezegd-pensioenregelingen.

Onder de toegezegde-bijdragenregelingen worden de pensioenbeloningen bepaald op basis van de waarde van de fondsen afkomstig van betaalde bijdragen door de medewerkers en/of de onderneming en het verdere rendement van de beleggingen die met deze fondsen werden gedaan. Onder de toegezegd-pensioenregelingen zijn de pensioenbeloningen gebaseerd op het laatste loon van de medewerker vóór zijn/haar pensionering en het aantal dienstjaren, of op een gewaarborgd rendement op de gestorte bijdragen.

Delhaize Groep heeft toegezegd-pensioenregelingen bij Delhaize België en Hannaford en een post-tewerkstellingsverplichting bij Alfa-Beta. In haar andere dochterondernemingen, waaronder haar grootste operationele onderneming, Food Lion, heeft Delhaize Groep geen algemene toegezegd-pensioenregelingen.

Wanneer het verwachte rendement op de activa van een toegezegd-pensioenregeling onder de verplichtingen daalt, draagt de onderneming een risico op onderfinanciering. Eind 2005 bedroeg de onderfinanciering voor de toegezegd-pensioenregelingen van Delhaize Groep EUR 82,6 miljoen.

Meer details over de pensioenregelingen van Delhaize Groep en haar dochterondernemingen vindt u in Toelichting 24 bij de jaarrekening, "Voorziening voor pensioenregelingen", p. 63.

## **MACRO-ECONOMISCHE RISICO'S**

De voornaamste macro-economische risico's voor Delhaize Groep zijn consumentenbestedingen en kosteninflatie. Zwakke consumentenbestedingen kunnen de winstgevendheid negatief beïnvloeden via druk op de omzet en marges. Indien de kostprijs van arbeid en verkochte goederen, de voornaamste operationele kosten van de Groep, meer stijgen dan de verkoopprijzen, kan dit een negatief effect hebben op haar winstgevendheid. Bovendien kunnen stijgingen van de brandstoffen en energieprijzen de kosten van de Groep voor verwarming, verlichting, koeling en transport verhogen. Waar mogelijk worden hogere kostprijzen gecompenseerd door aanpassingen van de verkoopprijzen en operationele kostenbesparingen.

Delhaize Groep is in het bijzonder onderhevig aan macro-economische risico's in de V.S. In 2005 werd 71,5% van de omzet van de Groep gerealiseerd in de V.S., waar al haar winkels gelegen zijn aan de oostkust. Bijgevolg hangen de activiteiten van Delhaize Groep in belangrijke mate af van de omstandigheden in deze regio.

## **RISICO'S VERBONDEN AAN CONCURRENTIËLE ACTIVITEITEN**

De voedingsdistributie is een competitieve sector met beperkte winstmarges. Delhaize Groep wordt geconfronteerd met hevige concurrentie van talrijke winkelketens. De winstgevendheid van de Groep zou beïnvloeden

vloed kunnen worden door beslissingen van deze concurrenten inzake prijszetting, aankoop, financiering, publiciteit en promoties. In de mate dat Delhaize Groep prijzen verlaagt of kosten verhoogt om de verkopen te ondersteunen in het kader van hevige concurrentie, kan dit het netresultaat en de kasstromen van haar activiteiten beïnvloeden.

## RISICO'S VERBONDEN AAN SOCIALE ACTIES

Eind 2005 had Delhaize Groep syndicale vertegenwoordigingen in haar activiteiten in België, het Groothertogdom Luxemburg, Griekenland en de Tsjechische Republiek. In haar Amerikaanse activiteiten heeft de Groep een vakbondsafvaardiging in 1 van de 3 distributiecentra van Hannaford. In dit distributiecentrum heeft Hannaford een collectieve arbeidsovereenkomst met de vakbond die loopt tot februari 2009.

De activiteiten en resultaten van Delhaize Groep zouden negatief beïnvloed kunnen worden door sociale acties op initiatief van de vakbonden of van een aantal van haar werknemers, daar zij in dit geval niet kan garanderen dat ze afdoend zal kunnen voldoen aan de verwachtingen van haar klanten.

## EXPANSIERISICO'S

Of Delhaize Groep erin slaagt nieuwe winkels te openen, hangt af van de aankoop van of het afsluiten van leases voor geschikt vastgoed aan commercieel verantwoorde voorwaarden. Indien de Groep er niet in slaagt tijdig vastgoed te verwerven, kunnen haar groeiplannen onder druk komen te staan. Op dezelfde wijze kunnen haar activiteiten nadeel oplopen indien de Groep er niet in slaagt leases van bestaande winkels aan commercieel aanvaardbare voorwaarden te vernieuwen.

## OVERNAMERISICO'S

Als onderdeel van haar langetermijnstrategie blijft Delhaize Groep haar activiteiten versterken door overnamemogelijkheden na te streven in de voedingsdistributie. Delhaize Groep kijkt uit naar overnames van activiteiten die dezelfde of gelijkaardige winkelformules uitbaten in haar huidige of aangrenzende geografische markten. Wanneer zij andere activiteiten overneemt, staat de Groep bloot aan de risico's die gewoonlijk verbonden zijn aan externe groei.

## RISICO'S VERBONDEN AAN UITZONDERLIJKE GEBEURTENISSEN

De activiteiten, activa en medewerkers van Delhaize Groep kunnen blootgesteld worden aan risico's verbonden aan gebeurtenissen van uitzonderlijke aard, onder andere: extreme weersomstandigheden, natuurrampen, terroristische aanslagen, gijzelingen, politieke onrust, brand, stroomonderbrekingen, storingen in informaticasystemen, voedselvergiftiging, epidemieën en ongelukken. Dergelijke gebeurtenissen kunnen een aanzienlijke impact hebben op de relatie van de Groep met haar klanten en op haar financiële situatie, resultaten en kasstromen. De mogelijke dreiging van externe gebeurtenissen wordt door de Groep permanent geëvalueerd en aangepakt. De Groep beschikt over bedrijfscontinuïteitsplannen en crisisprocedures. De doeltreffendheid van deze plannen in het beperken van de financiële verliezen zal variëren afhankelijk van de aard en de ernst van de uitzonderlijke gebeurtenissen.

## RISICO'S VERBONDEN AAN RECHTSZAKEN

Delhaize Groep is af en toe betrokken bij rechtszaken in de normale uitoefening van haar activiteiten. De Groep heeft haar blootstelling aan vorderingen en gedingen in de normale uitoefening van haar activiteiten geëvalueerd en meent dat ze hiervoor voldoende voorzieningen heeft aangelegd. Desondanks houdt elk geschil risico's in en kan de onverwachte uitkomst van dergelijke zaken een negatieve impact hebben op haar jaarrekening. Meer informatie over lopende geschillen vindt u in Toelichting 42 bij de jaarrekening, "Voorwaardelijke verplichtingen en activa", p. 75.

## RISICO'S VERBONDEN AAN REGELGEVING

Delhaize Groep is onderworpen aan nationale, federale, regionale, *state* en lokale wet- en regelgeving in elk land waar zij actief is en dit met betrekking tot onder andere ruimtelijke ordening, vestiging en exploitatie, monopolievorming, veiligheid op de werkplaats, volksgezondheid, milieubescherming, informatieplichtingen naar omwonenden, en de verkoop van alcohol en medicijnen. In bepaalde rechtsgebieden worden de licenties voor supermarkten, onder andere voor de verkoop van alcoholische dranken, van overheidswege geregeld. Onder bepaalde regels mag Delhaize Groep geen alcohol verkopen in sommige van haar winkels. Werkgevers zijn ook onderworpen aan wetgeving met betrekking tot hun relatie met werknemers, onder andere aangaande minimumlonen, overuren, werkomstandigheden, toegang voor mensen met een handicap en arbeidsvergunningen. De naleving van of wijzigingen in deze wetten kunnen leiden tot een daling van de opbrengsten en winstgevendheid van de winkels van de Groep en kunnen haar activiteiten, financiële situatie en resultaten aanzienlijk beïnvloeden.

Delhaize Groep streeft actief naar de naleving van alle wetten en regels waaraan ze onderworpen is. Ze heeft een Code van Bedrijfsvoering en Ethische Normen ontwikkeld en ingevoerd. De afgelopen jaren werden ook antifraude- en andere relevante trainingen georganiseerd en werd de interne-auditfunctie versterkt.

## RISICO'S VERBONDEN AAN GEBREKKIGE INTERNE CONTROLE

Niet-vastgestelde lacunes in controle of controles die niet doeltreffend werken, houden het risico in van verliezen of verkeerde voorstellingen van de financiële toestand. Delhaize Groep evalueert regelmatig de kwaliteit en doeltreffendheid van haar interne controles. Als een buitenlandse onderneming die rapporteert onder de Amerikaanse wetgeving zal de Groep verplicht zijn de certificatieplichtingen van *Section 404* van de *Sarbanes-Oxley Act* uit 2002 na te leven. Deze vereisen dat het management en de commissaris vanaf het jaarverslag van Delhaize Groep over het boekjaar 2006 de doeltreffendheid van de interne controles van de Groep evalueren en beoordelen.

## RISICO'S VERBONDEN AAN DE BEURSNOTERING

Door haar notering op Euronext Brussels en de New York Stock Exchange is Delhaize Groep onderworpen aan de Belgische en Amerikaanse wetgeving over onder andere publicatieplichtingen, interne controle en handel met voorkennis. Bijgevolg zal de Groep blijven investeren in de naleving van wetgeving, regels en standaarden. Deze investering kan blijven leiden tot verhoogde algemene en administratieve kosten en

de afleiding van managementtijd en -aandacht van winstgenererende activiteiten.

Sinds 1 januari 2005 rapporteert Delhaize Groep haar geconsolideerde financiële resultaten onder de *International Financial Reporting Standards* (IFRS). Deze wijziging van boekhoudregels kan tijdens de overgangperiode leiden tot boekhoudkundige of interpretatiefouten. De Groep heeft aanzienlijke maatregelen genomen voor een vlotte overgang van haar rapporteringssystemen en -procedures van de Belgische boekhoudnormen naar IFRS. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, investeringen in informaticasystemen, interne en externe training voor de financiële en boekhoudteams en advies van externe specialisten.

### RISICO'S VERBONDEN AAN FISCALE CONTROLES

Delhaize Groep is in de verschillende rechtsgebieden waar ze actief is regelmatig onderworpen aan fiscale controles, waarvan zij meent dat deze deel uitmaken van haar lopende bedrijfsactiviteiten. Hoewel de uiteindelijke afloop van deze controles onzeker is, heeft de Groep de verdedigbaarheid van haar ingediende aangiften in overweging genomen in haar algemene evaluatie van potentiële belastingverplichtingen en gelooft zij dat zij in haar geconsolideerde jaarrekening adequate voorzieningen heeft geboekt voor eventuele risico's dienaangaande. Mochten deze controles anders uitdraaien dan vooropgesteld, zou dit de jaarrekening van Delhaize Groep negatief kunnen beïnvloeden.

### RISICO'S VERBONDEN AAN PRODUCTAANSPRAKELIJKHEID

De verpakking, marketing, distributie en verkoop van voedingsproducten dragen risico's in zich verbonden aan productaansprakelijkheid en -terugroeping, en de daaraan verbonden negatieve publiciteit. Producten kunnen contaminanten of vreemde voorwerpen bevatten die door Delhaize Groep onbedoeld verdeeld worden. Deze kunnen in bepaalde gevallen leiden tot ziekte, verwondingen of overlijden.

Bijgevolg is Delhaize Groep blootgesteld aan vorderingen inzake productaansprakelijkheid. Indien een dergelijke vordering succesvol is, kan de verzekering van de Groep onvoldoende zijn om alle opgelopen verplichtingen te dekken. Bovendien kan dit voor de Groep leiden tot de onmogelijkheid om deze verzekering verder te zetten of een vergelijkbare verzekering af te sluiten of dit te doen tegen een redelijke kostprijs.

Zelfs indien een vordering inzake productaansprakelijkheid niet succesvol is of de procedure niet tot het einde wordt gevoerd, kan de negatieve publiciteit als zouden de producten van de Groep ziekte of verwondingen veroorzaken, een ongunstige impact hebben op de reputatie, activiteiten, financiële situatie en resultaten van de Groep.

Delhaize Groep benadert voedselveiligheid op actieve wijze teneinde haar klanten veilige voedingsproducten aan te bieden. De Groep beschikt over globale richtlijnen inzake voedselveiligheid en de naleving ervan wordt strikt opgevolgd.

### RISICO'S VERBONDEN AAN MILIEUAANSPRAKELIJKHEID

Delhaize Groep is onderworpen aan wet- en regelgeving omtrent activiteiten met een negatieve invloed op het milieu. Delhaize Groep kan verantwoordelijk worden gesteld voor het herstel van milieuschade en

kan de daaraan verbonden kosten op zich moeten nemen met betrekking tot haar winkels en de terreinen waarop haar winkels, distributiecentra en kantoren gevestigd zijn, ongeacht of de Groep de winkels, distributiecentra of terreinen, huurt, onderhuurt of bezit, en ongeacht of deze milieuschade veroorzaakt werd door de Groep of door een voormalige huurder of eigenaar.

### RISICO'S MET EIGEN DEKKING

Delhaize Groep beheert haar verzekerbare risico's door de combinatie van externe verzekering en eigen dekking. Om te beslissen of ze een bepaald risico zal dekken via een externe verzekering of door eigen dekking, baseert de Groep zich op het succes van haar risicobeheer door middel van veiligheids- en andere interne programma's enerzijds en op de kostprijs van externe dekking anderzijds.

Externe verzekering wordt gebruikt wanneer beschikbaar tegen een redelijke kostprijs. De verzekerde niveaus worden bepaald op basis van gegevens omtrent blootstelling verzameld door risicoanalyse, door vergelijking met de gebruiken in de sector en door analyse van de beschikbare financieringscapaciteit in de globale verzekeringsmarkt.

De voornaamste risico's die door onze verzekeringspolissen worden gedekt zijn:

- Schade aan eigendommen en onderbreking van de activiteiten ten gevolge van brand, ontploffing, natuurrampen of andere gevaren.
- Aansprakelijkheid door schade aan derden veroorzaakt door onze activiteiten, producten en diensten.

Naast de Groepsolissen onderschrijft Delhaize Groep in de verschillende landen waar ze actief is verzekeringspolissen van verplichte aard of om specifieke risico's in te dekken, zoals ongevallen met voertuigen, arbeidsongevallen en werkgeversaansprakelijkheid.

De Amerikaanse activiteiten van Delhaize Groep hebben voorzieningen voor risico's met eigen dekking in verband met arbeidsongevallen, algemene aansprakelijkheid, ongevallen met voertuigen en voor de verkoop van geneesmiddelen. De provisies voor risico's met eigen dekking in verband met schadeloosstelling van werknemers, algemene aansprakelijkheid en ongevallen met voertuigen zijn herverzekerd door The Pride Reinsurance Company, een Ierse herverzekeringsmaatschappij en volle dochtervennootschap van Delhaize Groep. De doelstelling van dit herverzekeringprogramma is om de Amerikaanse activiteiten van de Groep permanente flexibiliteit te verschaffen in hun risico-programma en tegelijk bepaalde bescherming te geven in geval van overschrijding van de reserves door geanticipeerde herverzekeringcontracten bij Pride.

Voorzieningen voor risico's met eigen dekking zijn gebaseerd op actuariële analyses voor vorderingen en een schatting van nog niet gerapporteerde vorderingen voor reeds opgelopen schade. De Groep is van oordeel dat de actuariële analyses redelijk zijn; ze zijn echter wel onderhevig aan mogelijke wijzigingen van patronen voor schaderapportering en -regelingen, en wettelijke en economische voorwaarden. Hierdoor is het mogelijk dat haar bestaande reserves bij de afwikkeling van sommige van deze claims aanzienlijk overschreden worden.

De provisie voor risico's met eigen dekking op de passiefzijde van de balans bedraagt EUR 131,0 miljoen. Meer informatie over eigen dekking kan u vinden in Toelichting 23 bij de jaarrekening, "Voorziening voor risico's met eigen dekking", p. 63.



# JAARREKENING

38

GECONSOLIDEERDE  
BALANS



40

**GECONSOLIDEERDE  
WINST- EN  
VERLIESREKENING**

41

**GECONSOLIDEERD  
KASSTROOMOVERZICHT**

42

**MUTATIEOVERZICHT VAN  
HET GECONSOLIDEERDE  
EIGEN VERMOGEN**

43

**KWARTAALGEGEVENS**

44

**TOELICHTINGEN BIJ DE JAARREKENING**

1. Algemene informatie
2. Overzicht van betekenisvolle opname- en waarderingsregels
3. IFRS overgangsopties
4. Overnames
5. Gesegmenteerde informatie
6. Goodwill
7. Immateriële activa
8. Materiële vaste activa
9. Vastgoedbeleggingen
10. Bijzondere waardeverminderingen van activa
11. Beleggingen in effecten
12. Andere financiële activa
13. Voorraden
14. Dividenden
15. Eigen vermogen
16. Minderheidsbelangen
17. Langetermijnschulden
18. Kortetermijnleningen
19. Leases
20. Afgeleide instrumenten
21. Voorzieningen
22. Voorziening voor winkelsluitingen
23. Voorziening voor risico's met eigen dekking
24. Voorziening voor pensioenregelingen
25. Toe te rekenen kosten
26. Belastingen
27. Winst per aandeel
28. Beëindigde activiteiten
29. Verloning op basis van aandelen
30. Kostprijs van verkochte goederen
31. Kosten voor personeelsbeloningen
32. Vergoeding van het Uitvoerend Management en de Raad van Bestuur
33. Andere bedrijfsopbrengsten
34. Andere bedrijfskosten
35. Financiële kosten
36. Inkomsten uit beleggingen
37. Nettoverliezen (winsten) uit wisselkoerswijzigingen
38. Bijkomende kasstroominformatie
39. Hyperinflatie
40. Transacties met verbonden partijen
41. Verplichtingen
42. Voorwaardelijke verplichtingen en activa
43. Gebeurtenissen na afsluiting van het boekjaar
44. Lijst van geconsolideerde en geassocieerde ondernemingen
45. Toepassing van *International Financial Reporting Standards* (IFRS)

82

**BIJKOMENDE  
INFORMATIE**

84

**VERSLAG VAN  
DE COMMISSARIS**

85

**OMREKENING VAN  
IFRS NAAR US GAAP**

88

**VERKORTE STATUTAIRE  
JAARREKENING VAN  
DELHAIZE GROEP NV**

## GECONSOLIDEERDE BALANS

### Activa

(in miljoenen EUR)	Toelichting	2005	2004	2003
Goodwill	6	2.997,4	2.462,8	2.510,2
Immateriële activa	7,10	675,2	601,4	672,8
Materiële vaste activa	8,10	3.587,7	3.022,8	3.117,2
Vastgoedbeleggingen	9,10	28,0	17,8	22,3
Investerings opgenomen via de "equity"-methode		-	-	0,2
Beleggingen in effecten	11	125,0	115,9	120,2
Overige financiële activa	12	12,3	41,6	39,1
Uitgestelde belastingvorderingen	26	5,1	5,5	6,5
Afgeleide instrumenten	20	1,2	6,3	13,0
Overige vaste activa		8,3	4,2	3,9
<b>Totaal vaste activa</b>		<b>7.440,2</b>	<b>6.278,3</b>	<b>6.505,4</b>
Vorraden	13	1.418,0	1.224,5	1.356,7
Vorderingen		482,6	446,0	439,9
Belastingvorderingen		11,7	5,5	2,1
Beleggingen in effecten	11	29,1	24,6	13,8
Overige financiële activa	12	0,3	1,5	1,3
Over te dragen kosten		42,1	41,4	37,1
Overige vlottende activa		24,6	19,9	18,2
Geldmiddelen en kasequivalenten		804,9	660,4	391,1
<b>Totaal vlottende activa</b>		<b>2.813,3</b>	<b>2.423,8</b>	<b>2.260,2</b>
<b>Totaal activa</b>		<b>10.253,5</b>	<b>8.702,1</b>	<b>8.765,6</b>

## Passiva

(in miljoenen EUR)	Toelichting	2005	2004	2003
Kapitaal	15	47,4	46,8	46,3
Uitgiftepremie		2.428,3	2.375,4	2.297,4
Eigen aandelen		(33,4)	(18,3)	(19,2)
Overgedragen winst	15	1.837,4	1.578,0	1.374,2
Overige reserves	15	(28,8)	(28,8)	(35,6)
Cumulatieve omrekeningsverschillen	15	(664,9)	(1.105,4)	(888,4)
<i>Eigen vermogen</i>		<i>3.586,0</i>	<i>2.847,7</i>	<i>2.774,7</i>
Minderheidsbelangen	16	30,7	32,9	29,0
<b>Totaal eigen vermogen</b>		<b>3.616,7</b>	<b>2.880,6</b>	<b>2.803,7</b>
Langetermijnleningen	17	2.546,4	2.773,0	2.719,4
Financiële leaseverplichtingen	19	653,5	558,5	561,8
Uitgestelde belastingverplichtingen	26	253,1	240,6	223,6
Afgeleide instrumenten	20	9,1	15,1	8,5
Voorzieningen	21, 22, 23, 24	307,5	271,0	293,1
Overige langetermijnverplichtingen		39,9	27,2	21,1
<i>Totaal langetermijnverplichtingen</i>		<i>3.809,5</i>	<i>3.885,4</i>	<i>3.827,5</i>
Kortetermijnleningen	18	0,1	28,1	237,1
Kortlopend deel van langetermijnleningen	17	658,3	10,8	10,1
Kortlopend deel van financiële leaseverplichtingen	19	35,8	30,1	28,9
Kortetermijnvoorzieningen	21, 22, 23, 24	29,1	34,0	24,5
Te betalen belastingen		79,5	60,6	41,9
Handelsschulden		1.498,3	1.308,1	1.298,2
Toe te rekenen kosten	25	415,9	366,9	363,6
Overige kortetermijnverplichtingen		110,3	97,5	130,1
<i>Totaal kortetermijnverplichtingen</i>		<i>2.827,3</i>	<i>1.936,1</i>	<i>2.134,4</i>
<b>Totaal verplichtingen</b>		<b>6.636,8</b>	<b>5.821,5</b>	<b>5.961,9</b>
<b>Totaal passiva</b>		<b>10.253,5</b>	<b>8.702,1</b>	<b>8.765,6</b>

## GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

(in miljoenen EUR)	Toelichting	2005	2004	2003
Netto-omzet en andere opbrengsten		18.627,5	17.875,1	18.497,4
Kostprijs van verkochte goederen	30	(13.930,9)	(13.480,4)	(13.979,2)
<b>Brutoresultaat</b>		4.696,6	4.394,7	4.518,2
<i>Brutomarge</i>		25,2%	24,6%	24,4%
Andere bedrijfsopbrengsten	33	73,7	70,4	86,9
Verkoop-, algemene en administratieve kosten	29, 31, 32	(3.827,9)	(3.569,8)	(3.692,6)
Andere bedrijfskosten	34	(44,4)	(31,5)	(105,7)
<b>Bedrijfsresultaat</b>		898,0	863,8	806,8
<i>Bedrijfsmarge</i>		4,8%	4,8%	4,4%
Financiële kosten	35	(327,0)	(323,2)	(337,0)
Opbrengsten uit beleggingen	36	26,2	14,7	12,8
<b>Resultaat vóór belastingen en beëindigde activiteiten</b>		597,2	555,3	482,6
Belastingen	26	(223,6)	(201,2)	(188,1)
<b>Nettowinst uit voortgezette activiteiten</b>		373,6	354,1	294,5
Resultaat van beëindigde activiteiten (na belastingen)	28	(3,8)	(52,3)	(9,9)
<b>Nettowinst</b>		369,8	301,8	284,6
Nettowinst toe te rekenen aan minderheidsbelangen		4,9	6,1	5,7
Nettowinst toe te rekenen aan aandeelhouders van de Groep (Deel van de Groep in het nettoresultaat)		364,9	295,7	278,9

(in EUR)

<b>Nettowinst per aandeel</b>	27			
<b>Gewoon</b>				
Nettowinst uit voortgezette activiteiten		3,93	3,76	3,14
Deel van de Groep in de nettowinst		3,89	3,19	3,03
<b>Verwaterd</b>				
Nettowinst uit voortgezette activiteiten		3,75	3,63	3,13
Deel van de Groep in de nettowinst		3,71	3,09	3,02

(in miljoenen)

<b>Gemiddeld aantal uitstaande aandelen</b>				
Gewoon		93.934	92.663	92.097
Verwaterd		100.897	97.627	92.407

# GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
<b>Bedrijfsactiviteiten</b>			
Deel van de Groep in de nettowinst	364,9	295,7	278,9
Nettowinst toe te rekenen aan minderheidsbelangen	4,9	6,1	5,7
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen - voortgezette activiteiten	482,6	466,4	489,6
Afschrijvingen - beëindigde activiteiten	0,7	2,9	9,5
Bijzondere waardevermindingsverliezen - voortgezette activiteiten	11,8	10,8	28,8
Bijzondere waardevermindingsverliezen - beëindigde activiteiten	-	18,8	-
Waardeverminderingen op handelsvorderingen en voorraden	13,0	0,3	4,6
Verloning op basis van aandelen	27,6	24,3	24,3
Belastingen	222,1	178,1	183,8
Financiële kosten	328,4	325,9	338,9
Opbrengsten uit beleggingen	(26,2)	(14,8)	(13,0)
Overige niet-kaskosten	10,2	5,4	(8,6)
Wijzigingen in bedrijfsactiva en -passiva			
Voorraden	(40,8)	75,2	39,8
Vorderingen	(26,2)	(6,6)	7,2
Over te dragen kosten en andere activa	(2,4)	(5,5)	(3,8)
Handelsschulden	60,0	27,2	(5,9)
Toe te rekenen kosten en andere passiva	15,3	(15,5)	(13,1)
Voorzieningen	(27,5)	(8,6)	8,1
Betaalde rente	(302,2)	(290,8)	(293,1)
Ontvangen rente en dividenden	24,8	17,3	14,0
Betaalde belastingen	(238,7)	(123,4)	(221,0)
<b>Vermeerdering van de thesaurie voortvloeiend uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>902,3</b>	<b>989,2</b>	<b>874,7</b>
<b>Investeringsactiviteiten</b>			
Aankoop van belangen in geconsolideerde ondernemingen, verminderd met de verworven geldmiddelen en kasequivalenten	(175,5)	(151,1)	(28,3)
Verkoop van belangen in geconsolideerde ondernemingen, verminderd met de verkochte geldmiddelen en kasequivalenten	-	2,1	21,2
Aankoop van materiële en immateriële activa (investerings)	(636,1)	(494,1)	(463,0)
Verkoop van materiële en immateriële activa	30,5	34,5	35,1
Beleggingen in schuldeffecten	(52,7)	(25,7)	(74,2)
Verkoop van en op vervaldag gekomen schuldeffecten	49,5	-	-
Aankoop van andere financiële activa	(2,6)	(30,1)	(24,3)
Verkoop van en op vervaldag gekomen overige financiële activa	36,7	22,5	13,1
Afwikkeling van afgeleide instrumenten	(6,4)	-	12,6
<b>Vermindering van de thesaurie voortvloeiend uit investeringsactiviteiten</b>	<b>(756,6)</b>	<b>(641,9)</b>	<b>(507,8)</b>
<b>Kasstroom vóór financieringsactiviteiten</b>	<b>145,7</b>	<b>347,3</b>	<b>366,9</b>
<b>Financieringsactiviteiten</b>			
Ontvangsten ingevolge de uitoefening van warrants en aandelenopties	32,5	38,7	7,5
Aangekochte eigen aandelen	(22,6)	(9,5)	(2,5)
Betaalde dividenden	(105,3)	(92,7)	(80,8)
Dividenden door dochterondernemingen betaald aan derden	-	(1,5)	(1,5)
Netto-borgstellingen	11,9	9,2	(74,6)
Langetermijnleningen (na financieringskosten)	96,2	295,0	107,9
Terugbetaling van langetermijnleningen	(17,8)	(48,3)	(46,1)
Terugbetaling van leaseverplichtingen	(33,3)	(30,7)	(30,0)
Kortetermijnleningen (> drie maanden)	-	19,8	187,2
Terugbetaling van kortetermijnleningen (> drie maanden)	(29,9)	(5,0)	(237,1)
Toevoeging aan (terugbetaling van) kortetermijnleningen (< drie maanden)	(0,3)	(220,7)	(172,5)
Afwikkeling van afgeleide instrumenten	-	-	(2,3)
<b>Vermindering van de thesaurie voortvloeiend uit financieringsactiviteiten</b>	<b>(68,6)</b>	<b>(45,7)</b>	<b>(344,8)</b>
Invloed van de omrekeningsverschillen	67,4	(32,3)	(45,4)
<b>Nettobalansschommeling van de geldmiddelen en de kasequivalenten</b>	<b>144,5</b>	<b>269,3</b>	<b>(23,3)</b>
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het begin van de periode	660,4	391,1	414,4
Geldmiddelen en kasequivalenten op het einde van de periode	804,9	660,4	391,1

# MUTATIEOVERZICHT VAN HET GECONSOLIDEERDE EIGEN VERMOGEN

(in miljoenen EUR, behalve aantal aandelen)

	Gewone aandelen		Eigen aandelen				Overige reserves	Cumulatieve omrekeningsverschillen	Eigen vermogen	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
	Aantal aandelen	Bedrag	Uitgiftepremie	Aantal aandelen	Bedrag	Ingehouden winst					
<b>Saldo op 1 januari 2003</b>	<b>92.392.704</b>	<b>46,2</b>	<b>2.264,2</b>	<b>335.304</b>	<b>(19,5)</b>	<b>1.175,6</b>	<b>(47,9)</b>	<b>(342,0)</b>	<b>3.076,6</b>	<b>25,0</b>	<b>3.101,6</b>
Afschrijving van het overgedragen verlies op afdekking	-	-	-	-	-	-	4,6	-	4,6	-	4,6
Omrekeningsverschillen op buitenlandse activiteiten	-	-	-	-	0,2	-	7,7	(546,4)	(538,5)	(0,2)	(538,7)
<b>Netto-opbrengsten (lasten) rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt</b>	-	-	-	-	<b>0,2</b>	-	<b>12,3</b>	<b>(546,4)</b>	<b>(533,9)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(534,1)</b>
Nettowinst	-	-	-	-	-	278,9	-	-	278,9	5,7	284,6
<b>Totaal geboekte opbrengsten en lasten voor de periode</b>	-	-	-	-	<b>0,2</b>	<b>278,9</b>	<b>12,3</b>	<b>(546,4)</b>	<b>(255,0)</b>	<b>5,5</b>	<b>(249,5)</b>
Kapitaalverhogingen	231.853	0,1	5,6	-	-	-	-	-	5,7	-	5,7
Aangekochte eigen aandelen	-	-	-	63.900	(2,5)	-	-	-	(2,5)	-	(2,5)
Eigen aandelen verkocht in het kader van de uitoefening van aandelenopties	-	-	(0,8)	(80.314)	2,6	-	-	-	1,8	-	1,8
Bijkomend belastingvoordeel op aandelenopties en <i>restricted shares</i>	-	-	4,3	-	-	-	-	-	4,3	-	4,3
Belasting op verworven <i>restricted shares</i>	-	-	(0,2)	-	-	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Verloning op basis van aandelen	-	-	24,3	-	-	-	-	-	24,3	-	24,3
Verklaarde dividenden	-	-	-	-	-	(80,8)	-	-	(80,8)	(1,5)	(82,3)
Andere	-	-	-	-	-	0,5	-	-	0,5	-	0,5
<b>Saldo op 31 december 2003</b>	<b>92.624.557</b>	<b>46,3</b>	<b>2.297,4</b>	<b>318.890</b>	<b>(19,2)</b>	<b>1.374,2</b>	<b>(35,6)</b>	<b>(888,4)</b>	<b>2.774,7</b>	<b>29,0</b>	<b>2.803,7</b>
Afschrijving van het overgedragen verlies op afdekking	-	-	-	-	-	-	4,3	-	4,3	-	4,3
Niet-gerealiseerde winst (verlies) op financiële activa beschikbaar voor verkoop	-	-	-	-	-	-	0,3	-	0,3	-	0,3
Omrekeningsverschillen op buitenlandse activiteiten	-	-	-	-	-	-	2,2	(217,0)	(214,8)	(0,7)	(215,5)
<b>Netto-opbrengsten (lasten) rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt</b>	-	-	-	-	-	-	<b>6,8</b>	<b>(217,0)</b>	<b>(210,2)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(210,9)</b>
Nettowinst	-	-	-	-	-	295,7	-	-	295,7	6,1	301,8
<b>Totaal geboekte opbrengsten en lasten voor de periode</b>	-	-	-	-	-	<b>295,7</b>	<b>6,8</b>	<b>(217,0)</b>	<b>85,5</b>	<b>5,4</b>	<b>90,9</b>
Kapitaalverhogingen	1.044.004	0,5	30,5	-	-	-	-	-	31,0	-	31,0
Aangekochte eigen aandelen	-	-	-	191.403	(9,5)	-	-	-	(9,5)	-	(9,5)
Eigen aandelen verkocht in het kader van de uitoefening van aandelenopties	-	-	(2,6)	(215.558)	10,4	-	-	-	7,8	-	7,8
Bijkomend belastingvoordeel op aandelenopties en <i>restricted shares</i>	-	-	7,4	-	-	-	-	-	7,4	-	7,4
Belasting op verworven <i>restricted shares</i>	-	-	(0,6)	-	-	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Verloning op basis van aandelen	-	-	24,3	-	-	-	-	-	24,3	-	24,3
Verklaarde dividenden	-	-	-	-	-	(92,6)	-	-	(92,6)	(1,5)	(94,1)
Converteerbare obligatie	-	-	19,0	-	-	-	-	-	19,0	-	19,0
Andere	-	-	-	-	-	0,7	-	-	0,7	-	0,7
<b>Saldo op 31 december 2004</b>	<b>93.668.561</b>	<b>46,8</b>	<b>2.375,4</b>	<b>294.735</b>	<b>(18,3)</b>	<b>1.578,0</b>	<b>(28,8)</b>	<b>(1.105,4)</b>	<b>2.847,7</b>	<b>32,9</b>	<b>2.880,6</b>
Afschrijving van het overgedragen verlies op afdekking	-	-	-	-	-	-	4,1	-	4,1	-	4,1
Niet-gerealiseerde winst (verlies) op financiële activa beschikbaar voor verkoop	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1	-	0,1
Omrekeningsverschillen op buitenlandse activiteiten	-	-	-	-	(0,5)	-	(4,2)	440,4	435,7	-	435,7
<b>Netto-opbrengsten (lasten) rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt</b>	-	-	-	-	(0,5)	-	-	440,4	439,9	-	439,9
Nettowinst	-	-	-	-	-	364,9	-	-	364,9	4,9	369,8
<b>Totaal geboekte opbrengsten en lasten voor de periode</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	804,8	4,9	809,7
Kapitaalverhogingen	1.036.501	0,6	30,8	-	-	-	-	-	31,4	-	31,4
Aangekochte eigen aandelen	-	-	-	458.458	(22,6)	-	-	-	(22,6)	-	(22,6)
Eigen aandelen verkocht in het kader van de uitoefening van aandelenopties	-	-	(4,5)	(157.607)	8,0	-	-	-	3,5	-	3,5
Bijkomend belastingvoordeel op aandelenopties en <i>restricted shares</i>	-	-	1,3	-	-	-	-	-	1,3	-	1,3
Belasting op verworven <i>restricted shares</i>	-	-	(2,3)	-	-	-	-	-	(2,3)	-	(2,3)
Verloning op basis van aandelen	-	-	27,6	-	-	-	-	-	27,6	-	27,6
Verklaarde dividenden	-	-	-	-	-	(105,4)	-	-	(105,4)	-	(105,4)
Aankoop van minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,1)	(7,1)
<b>Saldo op 31 december 2005</b>	<b>94.705.062</b>	<b>47,4</b>	<b>2.428,3</b>	<b>595.586</b>	<b>(33,4)</b>	<b>1.837,5</b>	<b>(28,8)</b>	<b>(665,0)</b>	<b>3.586,0</b>	<b>30,7</b>	<b>3.616,7</b>

## KWARTAALGEGEVENS (Niet-geauditeerd)

(in miljoenen EUR, behalve winst per aandeel)

<b>2005</b>	<b>Volledig jaar</b>	<b>1<sup>ste</sup> kwartaal</b>	<b>2<sup>de</sup> kwartaal</b>	<b>3<sup>de</sup> kwartaal</b>	<b>4<sup>de</sup> kwartaal</b>
Netto-omzet en andere opbrengsten	18.627,5	4.317,7	4.591,3	4.749,4	4.969,1
Bedrijfsresultaat	898,0	204,6	206,4	225,0	262,0
Nettowinst van voortgezette activiteiten	373,6	83,0	77,6	91,6	121,4
Deel van de Groep in de nettowinst	364,9	81,3	76,9	89,7	117,0
Deel van de Groep in de nettowinst per aandeel:					
- Gewoon	3,89	0,87	0,82	0,95	1,24
- Verwaterd	3,71	0,83	0,79	0,91	1,18
<b>2004</b>	<b>Volledig jaar</b>	<b>1<sup>ste</sup> kwartaal</b>	<b>2<sup>de</sup> kwartaal</b>	<b>3<sup>de</sup> kwartaal</b>	<b>4<sup>de</sup> kwartaal</b>
Netto-omzet en andere opbrengsten	17.875,1	4.327,9	4.593,7	4.520,3	4.433,2
Bedrijfsresultaat	863,8	204,7	238,2	225,2	195,7
Nettowinst van voortgezette activiteiten	354,1	83,4	105,7	93,9	71,0
Deel van de Groep in de nettowinst	295,7	39,2	99,0	90,4	67,1
Deel van de Groep in de nettowinst per aandeel:					
- Gewoon	3,19	0,42	1,07	0,98	0,72
- Verwaterd	3,09	0,42	1,04	0,93	0,69

# TOELICHTINGEN BIJ DE JAARREKENING

## 1. Algemene informatie

De voornaamste bedrijfsactiviteit van Delhaize Groep (hiernaar wordt eveneens verwezen samen met haar geconsolideerde en geassocieerde ondernemingen, behalve daar waar de context het anders vereist, door de benamingen "wij", "ons", "onze", de "onderneming" en de "Groep") is de uitbating van voedingsupermarkten in Noord-Amerika, Europa en Zuidoost-Azië. Het verkoopnetwerk van Delhaize Groep omvat eveneens andere winkelformaten zoals buurtwinkels en gespecialiseerde winkels. Naast voedingsdistributie houdt Delhaize Groep zich bezig met de groothandel van voeding naar winkels binnen haar verkoopnetwerk en met de distributie van non-foodproducten zoals artikelen voor huisdieren en gezondheids- en schoonheidsproducten.

De gewone aandelen van Delhaize Groep zijn genoteerd op Euronext Brussel onder de kenletters "DELB", terwijl de *American Depositary Shares* ("ADS") van Delhaize Groep, onder de vorm van *American Depositary Receipts* ("ADR"), genoteerd zijn op de New York Stock Exchange ("NYSE") onder de kenletters "DEG".

De geconsolideerde jaarrekening van het jaar eindigend op 31 december 2005 zoals in dit jaarverslag weergegeven, werd voorbereid onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur en voor publicatie goedgekeurd op 14 maart 2006, onder voorbehoud van de goedkeuring van de statutaire niet-geconsolideerde jaarrekening door de aandeelhouders tijdens de Gewone Algemene Vergadering, die zal plaatsvinden op 24 mei 2006. Conform de Belgische wetgeving zal de geconsolideerde jaarrekening tijdens dezelfde vergadering ter informatie voorgesteld worden aan de aandeelhouders van Delhaize Groep. De geconsolideerde jaarrekening is niet onderworpen aan wijzigingen, behalve als het gaat om wijzigingen als gevolg van eventuele beslissingen van de aandeelhouders betreffende de statutaire niet-geconsolideerde jaarrekening die een impact hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

## 2. Overzicht van betekenisvolle opname- en waarderingsregels

### Vorbereidingsbasis

Dit is de eerste geconsolideerde jaarrekening van de Groep die werd opgesteld conform de *International Financial Reporting Standards* (IFRS), zoals aanvaard door de Europese Unie. Tot 31 december 2004 werd de geconsolideerde jaarrekening van de onderneming opgesteld in overeenstemming met de Belgische boekhoudnormen. Deze normen verschillen op bepaalde vlakken van de IFRS-normen. De invloed van de overgang naar IFRS op de financiële positie, resultaten en kasstromen van de Groep wordt uitgelegd in Toelichting 45. Deze jaarrekening werd opgesteld volgens de methode van de historische kostprijs uitgezonderd voor bepaalde rekeningen waarvoor IFRS een andere methode vereist. Dergelijke afwijkingen van de historische-kostprijsmethode worden beschreven in de toelichtingen.

### Boekjaar

Het boekjaar van Delhaize Groep eindigt op 31 december. Het jaareinde van de Amerikaanse activiteiten van Delhaize Groep valt daarentegen op de zaterdag die het dichtst bij 31 december valt. De geconsolideerde resultaten en balans van de Groep bevatten deze van Delhaize America op basis van zijn boekjaar. Er werden geen aanpassingen aangebracht voor het verschil in de verslagdata aangezien de impact op de volledige geconsolideerde jaarrekening onbelangrijk is. De geconsolideerde resultaten van

Delhaize Groep voor 2005, 2004 en 2003 omvatten de resultaten van de activiteiten van haar dochteronderneming Delhaize America, respectievelijk voor de 52 weken eindigend op 31 december 2005, 52 weken eindigend op 1 januari 2005 en 53 weken eindigend op 3 januari 2004. De resultaten van de ondernemingen van Delhaize Groep buiten de Verenigde Staten worden samengesteld op basis van een kalenderjaar.

### Opname- en waarderingsregels binnen de Groep

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld aan de hand van uniforme waarderingsregels voor gelijksoortige transacties en andere evenementen in gelijkaardige omstandigheden. De rekeningen van de geconsolideerde ondernemingen worden indien nodig herwerkt teneinde te beantwoorden aan de waarderingsregels die in de geconsolideerde jaarrekening toegepast worden indien deze herwerkingen een aanzienlijk effect hebben op de geconsolideerde rekeningen in hun geheel.

### Consolidatieprincipes

Alle ondernemingen waarover Delhaize Groep zeggenschap kan uitoefenen, worden integraal geconsolideerd. Delhaize Groep bezit rechtstreeks of onrechtstreeks meer dan de helft van de stemgerechtigde aandelen van alle dochterondernemingen die integraal geconsolideerd worden. De ondernemingen onder gezamenlijke zeggenschap, onder de vorm van een contractuele overeenkomst (joint ventures), worden evenredig geconsolideerd. De ondernemingen waarover Delhaize Groep een aanzienlijke invloed uitoefent (meestal door het aanhouden van 20% of meer van de stemrechten), maar waarover de Groep noch volledige, noch gezamenlijke zeggenschap heeft, worden behandeld volgens de "equity"-methode (vermogensmutatie). De dochterondernemingen worden integraal en joint ventures evenredig geconsolideerd vanaf de datum waarop de zeggenschap of de gezamenlijke zeggenschap wordt overgedragen aan de Groep. Ze worden gedeconsolideerd vanaf de datum waarop de zeggenschap of de gezamenlijke zeggenschap ophoudt.

### Valuta-omrekeningen

De jaarrekening van Delhaize Groep wordt weergegeven in euro, de functionele munteenheid van de moeder vennootschap. De balans van de buitenlandse filialen worden in euro omgerekend op basis van de koers die geldt op datum van de afsluiting van het boekjaar (slotkoers). De winst- en verliesrekeningen van deze filialen worden omgezet op basis van de gemiddelde dagkoers (het jaargemiddelde van de koersen van elke werkdag van de wisselmarkt van de betrokken valuta). De verschillen voortkomend uit het gebruik van de gemiddelde dagkoers voor de resultaten en de slotkoers voor de balans worden onder de post "Omrekeningsverschillen" van het eigen vermogen opgenomen.

Transacties in vreemde valuta worden in eerste instantie gewaardeerd op basis van de wisselkoersen die gelden op de datum van de transactie. Nadien worden de monetaire activa en verplichtingen die uitgedrukt zijn in vreemde munten, omgezet aan de wisselkoers op de balansdatum. Verliezen en winsten die voortvloeien uit de vereffening van transacties in vreemde valuta en van de omrekening van monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt in vreemde valuta worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. Valutaverschillen die voortvloeien uit de heromrekening van niet-monetaire items die geboekt zijn aan de reële waarde worden opgenomen in de winst- en verliesrekening, uitgezonderd voor de verschillen die voortvloeien uit de heromrekening van niet-monetaire items waarvoor verliezen en winsten rechtstreeks in het eigen vermogen worden opgenomen. Voor dergelijke niet-monetaire items wordt elke wisselkoerscomponent van die winst of dat verlies eveneens rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt.

(in EUR)	Slotkoers			Gemiddelde dagkoers		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
1 USD	0,847673	0,734160	0,791766	0,803800	0,803922	0,884048
100 CZK	3,448276	3,282563	3,085467	3,357732	3,135671	3,140125
100 SKK	2,639916	2,580978	2,428953	2,590746	2,498637	2,410284
100 ROL	-	0,002539	0,002430	-	0,002469	0,002663
100 RON <sup>(1)</sup>	27,172436	-	-	27,617466	-	-
100 THB	2,059350	1,876595	2,005463	1,994243	1,995110	2,125583
100 IDR	0,008578	0,007864	0,009408	0,008269	0,008987	0,010289
1 SGD	-	-	0,466200	-	-	0,507532 <sup>(2)</sup>

(1) Sinds 1 juli 2005 is de Roemeense Leu (ROL) vervangen door de Nieuwe Roemeense Leu (RON) met de volgende verhouding: ROL 10.000 = RON 1.

(2) Gemiddelde wisselkoers voor de periode tot de datum van desinvestering.

## Gebruik van ramingen

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening van Delhaize Groep onder IFRS verplicht de Groep ertoe om gebruik te maken van ramingen en veronderstellingen die een invloed kunnen hebben op de bedragen van activa en passiva, de bedragen van voorwaardelijke verplichtingen en activa en de bedragen van opbrengsten en kosten. De reële resultaten kunnen verschillen van deze ramingen. Ramingen zijn in het bijzonder belangrijk voor, maar niet beperkt tot, het bepalen of voorzieningen met betrekking tot winkelsluitingen, verplichtingen voor risico's met eigen dekking en verplichtingen met betrekking tot toegezegd-pensioenregelingen toereikend zijn, en voor het testen van vaste activa op bijzondere waardevermindingsverliezen.

## Goodwill

Voor de boekhoudkundige verwerking van overnames van dochterondernemingen door de Groep wordt de overnamemethode toegepast. De kostprijs van een overname wordt berekend als de reële waarde van de gegeven activa, de uitgegeven eigen-vermogensinstrumenten en verplichtingen die worden opgelopen of overgenomen op datum van de overname, vermeerderd met de direct aan de overname toewijsbare kosten. Identificeerbare verworven activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen die worden overgenomen in een bedrijfscombinatie worden initieel berekend aan hun reële waarde op de overnamedatum, ongeacht aanwezige minderheidsbelangen. Het verschil tussen de kostprijs van een overname en het belang van de Groep in de reële waarde van de overgenomen identificeerbare nettoactiva wordt geboekt als goodwill. Indien de kostprijs van de overname lager is dan de reële waarde van de nettoactiva van de overgenomen dochteronderneming wordt het verschil rechtstreeks in de winst- en verliesrekening geboekt.

Goodwill wordt niet afgeschreven maar wordt jaarlijks getest op bijzondere waardevermindingsverliezen en telkens er een aanwijzing is van mogelijke bijzondere waardevermindering van de goodwill. Teneinde goodwill te testen op bijzondere waardevermindingsverliezen wordt deze toegewezen aan het laagste niveau waarop goodwill opgevolgd wordt voor interne bestuursdoelinden. Elk bijzonder waardevermindingsverlies wordt onmiddellijk geboekt in de winst- en verliesrekening en kan nadien niet teruggenomen worden. In overeenstemming met alle andere activa en verplichtingen wordt goodwill voortvloeiend uit de overname van een buitenlandse activiteit behandeld als een actief van de buitenlandse dochteronderneming en geboekt in de functionele munteenheid van de dochteronderneming, en volgens de slotkoers in euro omgezet.

## Immateriële activa

De immateriële activa omvatten merknamen en voordelige leaserechten overgenomen in bedrijfscombinaties, en computersoftware, diverse licenties en apotheekuitbatingsrechten. Immateriële activa worden gewaardeerd aan kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en cumulatieve waardevermindingsverliezen. Immateriële activa met een bepaalde gebruiksduur worden lineair afgeschreven over hun geschatte gebruiksduur. De gebruiksduur van immateriële activa met bepaalde gebruiksduur is als volgt:

- Apotheekuitbatingsrechten 15 jaar
- Voordelige leaserechten leaseperiode
- Computersoftware 3 tot 5 jaar

Immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur worden niet afgeschreven, maar worden getest op bijzondere waardevermindingsverliezen. Dit gebeurt jaarlijks en wanneer er aanwijzingen zijn van bijzondere waardeverminderingen van het actief. De Groep gelooft dat merknamen een onbepaalde gebruiksduur hebben omdat zij rechtstreeks bijdragen tot de kasstromen van de Groep als gevolg van de herkenning door de klant van de eigenschappen van ieder uithangbord op de markt. Er zijn geen wettelijke, bestuursrechtelijke, contractuele, concurrentiële, economische of andere factoren die de gebruiksduur van de merknamen beperken.

## Materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen

Materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen worden gewaardeerd aan hun kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en cumulatieve waardevermindingsverliezen. De afschrijvingen worden lineair berekend over de geschatte gebruiksduur van de betrokken activa. Financiële leases en investeringen in gehuurde activa worden afgeschreven over het laagste van de geschatte gebruiksduur van gelijksoortige activa in bezit of de desbetreffende leaseperiode. Terreinen worden niet afgeschreven. De gebruiksduur van materiële vaste activa zijn als volgt:

- Gebouwen 33 tot 40 jaar
- Installaties, machines en uitrusting 3 tot 14 jaar
- Meubilair, rollend materieel en andere materiële vaste activa 5 tot 10 jaar

## Vaste activa aangehouden voor verkoop

Vaste activa (of een groep van af te stoten balanselementen) die de Groep van de hand wil doen, worden geclassificeerd als aangehouden voor verkoop indien hun boekwaarde zal worden gerealiseerd door de verkoop en niet door het voortgezet gebruik ervan. Dit wordt enkel toegepast wanneer de verkoop hoogstwaarschijnlijk is en wanneer het actief (of de groep van af te stoten balanselementen) beschikbaar is voor onmiddellijke verkoop in zijn huidige conditie. Het management moet een formeel plan hebben voor de verkoop en de transactie moet naar verwachting als een verkoop kunnen geboekt worden binnen het jaar na de classificatie. Vaste activa die aangehouden worden voor verkoop worden opgenomen aan de vroegere boekwaarde van de eigendom of aan de reële waarde min de verkoopkosten.

## Financieringskosten

Financieringskosten voor leningen verbonden aan de oprichting of productie van in aanmerking komende activa worden geactiveerd.

## Lease-overeenkomsten

Een lease-overeenkomst wordt als financiële lease ingedeeld wanneer vrijwel alle risico's en voordelen verbonden aan de eigendom van een actief aan de Groep worden overgedragen. Alle andere lease-overeenkomsten worden gecatalogeerd als operationele leases.

Activa onder financiële leases worden bij aanvang van de lease-overeenkomst als activa geboekt aan de reële waarde van het geleaste actief of, indien lager, de actuele waarde van de minimale leasebetalingen. De overeenstemmende verplichting aan de leasinggever is opgenomen in de balans als leaseverplichting. De leasebetalingen worden zodanig toegewezen aan financiële lasten en aan een aflossing van de leaseverplichting zodat een vaste rentevoet voor de hele leaseperiode bekomen wordt.

Huur betaald in het kader van operationele leases wordt geboekt als last volgens een lineaire methode over de looptijd van de lease. Ontvangen en te ontvangen voordelen als aanmoedigingsbonus voor het afsluiten van een lease-overeenkomst worden lineair gespreid over de desbetreffende leaseperiode als een vermindering van de huurlasten.

## Bijzondere waardeverminderingen van activa

De Groep test activa op bijzondere waardevermindingsverliezen wanneer gebeurtenissen of omstandigheden op het bestaan van een waardevermindering wijzen. Goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur worden minstens éénmaal per jaar getest op mogelijke waardevermindering. Een winkel wordt door de Groep geïdentificeerd als kasstroombetrukkende eenheid. Winkels die mogelijk onderworpen zijn aan een bijzondere waardevermindering worden hierop getest door de boekwaarde van de activa te vergelijken met hun bedrijfswaarde (verwachte gedisconterde kasstromen) of, indien hoger, hun reële waarde verminderd met de verkoopkosten. Als er een bijzondere waardevermindering bestaat worden de activa geherwaardeerd tot hun realiseerbare waarde (hoogste van bedrijfswaarde of reële waarde verminderd met de verkoopkosten). Als de waardevermindering niet langer reden tot bestaan heeft vanwege het herstel van de reële waarde of de bedrijfswaarde van het actief, wordt de bijzondere waardevermindering teruggenomen, behalve voor goodwill.

## Financiële instrumenten

De financiële instrumenten van Delhaize Groep worden geboekt volgens IAS 39 "Financiële instrumenten : opname en waardering" en IAS 32 "Financiële instrumenten : informatievervalsing en presentatie".

- Financiële activa: Financiële activa worden initieel geboekt aan de reële waarde vermeerderd met de transactiekosten die rechtstreeks kunnen worden toegekend aan de overname of de uitgifte van de financiële activa. De daaropvolgende waardering hangt af van de doelstelling van het instrument. Tot einde looptijd aangehouden beleggingen worden gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs verminderd met bijzondere waardevermindingsverliezen. Na de initiële boeking worden voor verkoop beschikbare financiële activa opgenomen aan reële waarde waarbij winsten en verliezen in reële waarde rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt worden,

behalve voor wisselkoerswinsten en -verliezen met betrekking tot schuldeffecten en waardeverminderingverliezen die in de winst- en verliesrekening geboekt worden. Bij vervreemding van voor verkoop beschikbare financiële activa worden cumulatieve winsten en verliezen, die vroeger in het eigen vermogen geboekt werden, in winst of verlies opgenomen. Aan- en verkoop van financiële activa worden geboekt op de datum van de afsluiting van de transactie.

- Financiële verplichtingen en eigen vermogen: Financiële verplichtingen en eigen vermogen zijn instrumenten die gecatalogeerd worden volgens de essentie van de contractuele overeenkomsten die gesloten werden. Een eigen-vermogensinstrument is elk contract dat het overblijvende belang omvat in de activa van de Groep, na aftrek van al haar verplichtingen.
- Financiële verplichtingen: Financiële verplichtingen worden aanvankelijk geboekt aan reële waarde verminderd met de transactiekosten die rechtstreeks toegekend kunnen worden aan de uitgifte van de financiële verplichting. Na de initiële boeking worden de financiële verplichtingen opgenomen aan kostprijs verminderd met de cumulatieve afschrijvingen tenzij ze zijn afgedekt en de afdekkingsrelatie voldoet voor de boekhoudkundige verwerking van afdekkingen. In dit geval wordt de waarde aangepast teneinde de wijzigingen in reële waarde van het afgedekte risico te weerspiegelen. De aanverwante financiële lasten, inclusief de verschillen tussen uitgifteprijs en nominale waarde, worden toegerekend aan de financiële kosten door middel van de effectieve-rentemethode en worden toegevoegd aan of afgetrokken van de boekwaarde van het instrument. De uitgifte, aankoop en verkoop van financiële verplichtingen wordt geboekt op de datum van de afsluiting van de transactie. Converterbare obligaties zijn samengestelde instrumenten, bestaande uit een vreemd-vermogens- en een eigen-vermogenscomponent. Op datum van de uitgifte wordt de reële waarde van de schuldcomponent geschat aan de hand van de geldende marktrentevoet voor gelijkaardige niet-converteerbare schulden. Het verschil tussen de ontvangsten van de uitgifte van de converterbare schuld en de reële waarde van de schuldcomponent van het instrument vertegenwoordigt de in het contract besloten optie om de schuld te converteren naar het eigen vermogen van de Groep en wordt geboekt in het eigen vermogen. De rentelasten op de schuldcomponent van de converterbare obligatie worden berekend door het toepassen van de geldende marktrentevoet voor gelijkaardige niet-converteerbare schulden. Het verschil tussen dit bedrag en de betaalde rente wordt toegevoegd aan de boekwaarde van de converterbare obligatie.
- Afgeleide financiële instrumenten: Delhaize Groep maakt gebruik van termijncontracten, rentevoetswaps, valutaswaps en andere afgeleide instrumenten om de risico's verbonden aan rentevoeten en wisselkoersen te beheren. Rentevoetswaps worden geboekt als reële-waardeafdekkingen wanneer men kan verwachten en vaststelt dat de afdekking zeer effectief is tijdens de verslagperiodes waarvoor de dekking was vooropgesteld. De winst of het verlies dat voortvloeit uit de wijziging in de reële waarde van het afdekkingsinstrument wordt in winst of verlies geboekt. Tegelijk wordt de boekwaarde van de afgedekte positie aangepast met het bedrag van overeenstemmende winst of verlies. Termijncontracten en valutaswaps worden over het algemeen niet aangeduid als afdekkingen en winst en verlies door het herevalueren van het afgedekte instrument worden in winst of verlies geboekt, waarbij winst of verlies die voortvloeien uit het herevalueren van het onderliggende instrument aan de wisselkoers op de balansdatum op natuurlijke wijze geneutraliseerd wordt. Delhaize Groep past momenteel geen kasstroomafdekking en netto-investeringsafdekking toe.
- Eigen aandelen: Aandelen van de Groep die door de Groep of door ondernemingen binnen de Groep gekocht werden, worden in het eigen vermogen opgenomen aan kostprijs (inclusief alle kosten die rechtstreeks kunnen worden toegewezen aan de aankoop van de aandelen) tot de aandelen worden geannuleerd, verkocht of op een andere manier van de hand worden gedaan. Elke ontvangen som bij het van de hand doen van eigen aandelen wordt opgenomen in het eigen vermogen van de Groep.

## Vorderingen en schulden

Vorderingen en schulden worden aan hun nominale waarde geboekt, verminderd met een eventuele waardevermindering voor elke dubieuze vordering. Vorderingen en schulden in andere valuta dan de valuta van het filiaal worden gewaardeerd op basis van de wisselkoers op de balansdatum.

## Voorraden

De voorraden worden gewaardeerd aan de kostprijs volgens de methode van de

gewogen gemiddelde kostprijs of, indien lager, de netto-opbrengstwaarde. Een waardevermindering wordt geregistreerd op artikelniveau wanneer de geanticipeerde netto-opbrengstwaarde onder de boekwaarde van de voorraden daalt. De netto-opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs min de kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren. Wanneer de reden voor de waardevermindering ophoudt te bestaan, wordt de waardevermindering teruggenomen.

## Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten contanten en direct opvraagbare deposito's met een oorspronkelijke looptijd van drie maanden of minder. Negatieve posten worden geherklasseerd naar de passiefzijde van de balans.

## Belastingen

Belastingen vertegenwoordigen de som van de tijdens de verslagperiode geboekte belastingen en de uitgestelde belastingen. De tijdens de verslagperiode geboekte belastingen worden berekend op basis van de belastbare winst van het jaar volgens de fiscale wetgeving en omvatten ook belastingen met betrekking tot voorgaande jaren die in het huidige boekjaar zijn opgenomen. De belastbare winst verschilt van de netto-winst die in de winst- en verliesrekening wordt weergegeven omdat enerzijds bepaalde inkomsten- of kostenelementen die in een ander boekjaar belastbaar of aftrekbaar zijn worden uitgesloten en anderzijds elementen die nooit belastbaar of aftrekbaar zijn niet worden opgenomen. De tijdens de verslagperiode geboekte belastingen worden berekend aan de hand van bij wet bepaalde of voorgestelde belastingvoeten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden opgenomen voor tijdelijke verschillen tussen de boek- en de fiscale waarde van activa en passiva (inclusief voor financiële leases) en worden vervolgens aangepast om de belastingvoeten weer te geven die bij wet bepaald zijn of voorgesteld zijn en die in voege zouden zijn wanneer de tijdelijke verschillen aflopen. Uitgestelde belastingverplichtingen worden opgenomen voor tijdelijke belastbare verschillen die voortvloeien uit investeringen in dochterondernemingen en geassocieerde ondernemingen en belangen in joint ventures, behalve daar waar de Groep het tijdstip kan bepalen waarop het tijdelijke verschil wordt afgewikkeld en het waarschijnlijk is dat het tijdelijke verschil in de nabije toekomst niet zal worden afgewikkeld. Uitgestelde belastingvorderingen worden in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen in de mate waarin het waarschijnlijk is dat er in de toekomst belastbare winst zal zijn waartegen de verrekenbare tijdelijke verschillen, de overgedragen fiscale verliezen en belastingkredieten kunnen worden afgezet.

## Voorzieningen

Voorzieningen worden geboekt wanneer de Groep een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting heeft ten gevolge van gebeurtenissen uit het verleden en het meer dan waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen nodig zal zijn om deze verplichting af te lossen, en het bedrag van de verplichting op een betrouwbare manier kan worden ingeschat.

- Kosten met betrekking tot winkelsluitingen: In geval van een winkelsluiting wordt een voorziening geboekt voor de actuele waarde van alle geschatte leaseverplichtingen, waaronder contractueel vereiste vastgoedbelastingen, gemeenschappelijke kosten en verzekeringskosten, na aftrek van geanticipeerde inkomsten uit onderverhuur. Ingeval van opzegvergoedingen bij een winkelsluiting wordt op de datum van de mededeling een verplichting opgenomen voor het geschatte bedrag van deze opzegvergoedingen. De mate waarin de voorziening voor winkelsluitingen toereikend is, hangt af van de economische omstandigheden verbonden aan de ligging van de gesloten winkels, hetgeen een invloed kan hebben op het vermogen van de Groep om de geraamde inkomsten uit onderverhuur te verwezenlijken. Voorzieningen voor winkelsluitingen, waaronder leaseverplichtingen en opzegvergoedingen, worden afhankelijk van wat gepast is, opgenomen in andere bedrijfskosten of in de resultaten van beëindigde activiteiten. Voorzieningen voor winkelsluitingen worden om de drie maanden herzien om zeker te zijn dat de geboekte bedragen de uitstaande verbintenissen correct weergeven en dat bijkomende kosten geboekt worden of bedragen die niet langer nodig zijn voor hun oorspronkelijke doel, teruggenomen worden.

De waarde van de materiële vaste activa verbonden aan een winkelsluiting wordt verminderd om de realiseerbare waarde weer te geven op basis van vroegere erva-

ringen van de Groep bij het van de hand doen van gelijkaardige activa en van de economische omstandigheden bij de sluiting. De bijzondere waardevermindering-verliezen die hieruit voortvloeien worden opgenomen in andere bedrijfskosten.

Eventuele waardeverminderingen van voorraden in het kader van winkelsluitingen worden geboekt in de kostprijs van verkochte goederen of in het resultaat van beëindigde activiteiten. Kosten verbonden aan de transfer van voorraden en uitrusting van gesloten winkels worden als kosten geboekt op het moment dat ze plaatsvinden.

- Risico's met eigen dekking: De Groep staat in de V.S. in voor eigen dekking van risico's in verband met arbeidsongevallen, algemene aansprakelijkheid, ongevallen met voertuigen en voor de verkoop van geneesmiddelen. Voorzieningen voor risico's met eigen dekking zijn gebaseerd op actuariële analyses van claims en op een schatting van nog niet gerapporteerde claims voor reeds opgelopen schade. Verliezen die bepaalde maxima overschrijden worden verzekerd bij externe verzekeringsmaatschappijen.

### Opname van opbrengsten van de bedrijfsactiviteiten

De verkoop van producten aan kleinhandelsklanten van de Groep wordt erkend in het verkooppunt. De verkoop aan groothandelsklanten wordt erkend op het moment van de levering aan deze klanten. Kortingen en commerciële acties, waaronder kortingen op normale verkoopprijzen voor specifieke artikelen en initiatieven zoals "één kopen, tweede gratis", worden aan de klanten aangeboden via getrouwheidskaartprogramma's. De verkoop wordt geboekt aan het nettobedrag betaald door de klant. De eventuele leverancierstussenkomsten voor deze kortingen worden erkend als een vermindering van de kostprijs van verkochte goederen op het moment waarop de desbetreffende producten verkocht worden.

### Kostprijs van verkochte goederen

Aankopen worden opgenomen na aftrek van kortingen of andere leverancierstussenkomsten. De kostprijs van verkochte goederen omvat alle kosten die gepaard gaan met het leveren van de goederen aan de winkel waaronder de aankoop, het opslaan en het transport van de goederen.

### Leverancierstussenkomsten

Delhaize Groep ontvangt kortingen en tussenkomsten van leveranciers, hoofdzakelijk voor promoties in de winkels, co-operatieve publiciteit, introductie van nieuwe producten en volumeacties. Deze voordelen zitten verval in de voorraadkostprijs en worden opgenomen wanneer het product verkocht is, behalve als het gaat om een terugbetaling van een specifieke, identificeerbare kost die door de Groep werd opgelopen om het product van de leverancier te verkopen. In dat geval worden ze geboekt als een vermindering van de verkoop-, algemene en administratieve kosten. De tussenkomsten voor de invoering van nieuwe producten ter compensatie van de kosten verbonden aan de behandeling van het nieuwe product worden over de introductieperiode van het product in de kostprijs van verkochte goederen opgenomen.

### Verkoop-, algemene en administratieve kosten

De verkoop-, algemene en administratieve kosten omvatten de exploitatiekosten van de winkels, de administratieve en de publiciteitskosten.

### Personeelsbeloningen

Een toegezegd-pensioenregeling is een pensioenregeling die het bedrag van de beloningen vastlegt die de werknemer zal krijgen bij het bereiken van de pensioenge-rechtigde leeftijd, hetgeen meestal afhankelijk is van één of meerdere factoren zoals leeftijd, anciënniteit en salaris. De verplichting die in de balans wordt opgenomen voor toegezegd-pensioenregelingen is de contante waarde van de brutoverplichting van de toegezegd-pensioenregelingen op de balansdatum, verminderd met de reële waarde van eventuele fondsbeleggingen en aangepast voor niet opgenomen actuariële winsten of verliezen en pensioenkosten van verstreken diensttijd. De brutoverplichting van toegezegd-pensioenregelingen wordt regelmatig door onafhankelijke actuarissen bepaald op basis van de *projected unit credit*-methode. De actuele waarde van de toegezegd-pensioenverplichting wordt bepaald door de verwachte toekomstige kasuitstromen te disconteren aan de rentevoet van hoogwaardige ondernemingsobligaties uitgedrukt in valuta waarin de beloningen zullen betaald worden en met vervaltermijnen die dicht aansluiten bij deze van de pensioenverplichting. Actuariële winsten en verliezen die buiten de bandbreedte ("corridor") vallen (nl. 10% van de actuele waarde van de toegezegd-pensioenregeling of, indien hoger, van de reële waarde van eventuele fondsbeleg-

gingen), worden opgenomen over de verwachte gemiddelde resterende dienstperiode van de werknemers die deelnemen aan die regeling. Pensioenkosten van verstreken diensttijd worden onmiddellijk als last opgenomen tenzij de wijzigingen aan de pensioenregeling pas onvoorwaardelijk worden nadat de werknemers een bepaalde periode in dienst gebleven zijn (de wachtperiode). In dat geval worden ze lineair opgenomen over de wachtperiode. Pensioenkosten worden opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen en in de verkoop-, algemene en administratieve kosten.

Een toegezegde-bijdragenregeling is een pensioenregeling waarbij de Groep vaste bijdragen afdraagt, meestal aan een aparte entiteit. De Groep heeft geen in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting om verdere bijdragen te betalen indien het fonds niet over voldoende activa beschikt om alle personeelsbeloningen te betalen die verband houden met werknemersprestaties in de huidige periode en in voorgaande periodes. De Groep stort bijdragen in toegezegde-bijdragenregelingen op contractuele en vrijwillige basis. De bijdragen worden opgenomen als personeelskosten op het moment dat ze verschuldigd zijn.

Ontslagvergoedingen dienen betaald te worden bij de beëindiging van het dienstverband van een werknemer vóór de normale pensioendatum of wanneer een werknemer vrijwillig ontslag aanvaardt in ruil voor een vergoeding. De Groep neemt een verplichting op wanneer ze aantoonbaar verbonden is tot beëindiging van het dienstverband als gevolg van een gedetailleerd formeel plan voor de beëindiging zonder mogelijkheid voor de intrekking van het plan.

### Betalingen op basis van aandelen

De Groep voorziet in vergoedingsplannen op basis van aandelen. De reële waarde van de prestaties van de werknemers in ruil voor de toekenning op basis van aandelen wordt geboekt als kost. De reële waarde van de toekenningen op basis van aandelen wordt berekend met behulp van de Black-Scholes waarderingsmethode. De resulterende kost wordt opgenomen in winst en verlies over de verwervingsperiode van de toekenning op basis van aandelen. De loonkosten worden herzien om het verwachte aantal eigen-vermogensinstrumenten en het werkelijk aantal verworven eigen-vermogensinstrumenten op verwervingsdatum te laten overeenstemmen.

### Beëindigde activiteiten

Een beëindigde activiteit is een component van de entiteit die afgestoten is of die geclassificeerd is als aangehouden voor verkoop en

- een afzonderlijke significante bedrijfstak of geografisch activiteitengebied vertegenwoordigt,
- deel uitmaakt van één gecoördineerd plan om een afzonderlijke significante bedrijfstak of geografisch activiteitengebied af te stoten of
- een dochteronderneming is die uitsluitend werd overgenomen met het oog op doorverkoop.

Delhaize Groep heeft haar activiteiten in Singapore, Thailand en Slowakije geclassificeerd als beëindigde activiteiten, alsook de 34 Kash n' Karry-winkels die gesloten werden in het eerste kwartaal van 2004 en hoofdzakelijk gelegen waren aan de oostkust van Florida en in Orlando.

### Gesegmenteerde informatie

De primaire segmentatiebasis van Delhaize Groep is geografisch omdat haar risico's en rendement hoofdzakelijk beïnvloed worden door het feit dat zij in verschillende landen actief is. Rapporteerbare segmenten omvatten de Verenigde Staten, België (dat België, het Groothertogdom Luxemburg en Duitsland omvat), Griekenland en Opkomende Markten. Opkomende Markten omvatten de activiteiten van de Groep in de Tsjechische Republiek, Roemenië en Indonesië, en, tot hun desinvestering, Thailand, Singapore en Slowakije. Delhaize Groep heeft slechts één bedrijfssegment, namelijk de uitbating van voedingswinkels, dat meer dan 92% van de geconsolideerde netto-omzet en andere opbrengsten van de Groep vertegenwoordigt.

### Gepubliceerde normen en interpretaties die nog niet van kracht zijn

De Groep paste onderstaande normen en interpretaties, die op de datum van de bekrachtiging van deze geconsolideerde jaarrekening gepubliceerd, maar nog niet effectief waren, niet voortijdig toe. Ze verwacht dat de toepassing van deze normen en interpretaties in de toekomst geen grote impact zal hebben op de jaarrekening van de Groep tijdens de periode van de eerste toepassing:

- IFRS 7 "Financiële instrumenten: informatievervalsing" (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2007)
- IAS 1, Wijziging in IAS 1, "Presentatie van de jaarrekening" – Informatievervalsing over het kapitaal (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2007)
- IAS 19, Wijziging in IAS 19, "Personeelsbeloningen" – Actuariële winsten en verliezen, plannen van en informatie over de Groep (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2006)
- IAS 21 "De gevolgen van wisselkoerswijzigingen" – Netto-investering in een buitenlandse activiteit (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2006)
- IAS 39, Wijziging in IAS 39, "Financiële instrumenten: opname en waardering" – De reële waarde optie (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2006)
- IAS 39, Wijziging in IAS 39, "Financiële instrumenten: opname en waardering" – Financiële garantiecontracten (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2006)
- IFRIC 4 "Vaststelling of een overeenkomst een leaseovereenkomst bevat" (toepasbaar voor boekjaar vanaf 1 januari 2006)
- IFRIC 5 "Belangen in ontmantelings-, herstel- en milieusaneringsfondsen" (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2006)
- IFRIC 7 "Toepassing van de aanpassingsbenadering in IAS 29 Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie" (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 maart 2006)
- IFRIC 8 "Toepassingsgebied van IFRS 2" (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 mei 2006)
- IFRIC 9 "Herbeoordeling van in contracten besloten derivaten" (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juni 2006)

### 3. IFRS overgangsopties

De Groep past de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) toe vanaf 1 januari 2003. In het kader van de overgang naar IFRS heeft Delhaize Groep de volgende overgangsopties toegepast:

- Bedrijfscombinaties: Delhaize Groep heeft IFRS 3 "Bedrijfscombinaties" niet retroactief toegepast en heeft daarom bedrijfscombinaties die vóór 1 januari 2003 hebben plaatsgevonden, niet aangepast. Delhaize Groep heeft IAS 21 "De gevolgen van wisselkoerswijzigingen" retroactief toegepast op de aanpassingen m.b.t. de reële waarde en op de goodwill voortvloeiend uit bedrijfscombinaties die vóór 1 januari 2003 hebben plaatsgevonden.
- Personeelsbeloningen: Delhaize Groep heeft besloten om alle cumulatieve actuariële winsten en verliezen m.b.t. toegezegd-pensioenregelingen op te nemen op 1 januari 2003. Delhaize Groep heeft besloten om de bandbreedte-benadering toe te passen voor de opname van actuariële winsten en verliezen na 1 januari 2003 (zie Toelichting 2).

Delhaize Groep heeft onderstaande standaarden vroeger toegepast dan vereist door IFRS:

- Betalingen op basis van aandelen: IFRS 1 staat toe dat ondernemingen die eerder de reële waarde van verloningen op basis van aandelen hebben bekend gemaakt, IFRS 2 "Betalingen op basis van aandelen" toepassen op alle premies op basis van aandelen die toegekend werden maar niet volledig verworven waren op de overgangdatum naar IFRS (1 januari 2003). Bijgevolg omvat de last voor de betalingen op basis van aandelen voor 2003 alle toegekende premies op basis van aandelen die niet volledig verworven waren op 1 januari 2003, in plaats van enkel de waarde van de toegekende premies op basis van aandelen sinds 7 november 2002, zoals vereist door IFRS 2.
- Afgeleide instrumenten: Hoewel dit niet vereist wordt onder IFRS 1, heeft Delhaize Groep IAS 32 "Financiële instrumenten: informatievervalsing en presentatie" en IAS 39 "Financiële instrumenten: opname en waardering" toegepast vanaf 1 januari 2003 in plaats van 1 januari 2005.
- Beëindigde bedrijfsactiviteiten en vaste activa aangehouden voor verkoop: Delhaize Groep heeft IFRS 5 "Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten" toegepast vanaf 1 januari 2003 omdat de waarderingen en andere gegevens die nodig waren voor de toepassing van IFRS 5 beschikbaar waren op het tijdstip waarop deze activiteiten werden beëindigd.

Zie Toelichting 45 voor meer details over de conversie naar IFRS bij Delhaize Groep.

### 4. Overnames

In 2005 heeft Delhaize Groep 100% van Cash Fresh overgenomen, een keten van 43 supermarkten, voornamelijk gevestigd in het noordoosten van België. Delhaize Groep betaalde een totaalbedrag van EUR 160,8 miljoen in cash voor de overname van Cash Fresh, met inbegrip van EUR 1,6 miljoen aan kosten die rechtstreeks betrekking hebben op de overname, en verminderd met EUR 16,4 miljoen aan verworven geldmiddelen en kasequivalenten. De operationele resultaten van Cash Fresh werden opgenomen in de geconsolideerde resultaten van Delhaize Groep sinds 31 mei 2005. Vanaf de overnamedatum bedroeg de nettowinst van Cash Fresh in 2005 EUR 4,3 miljoen.

Overzicht van de activa en passiva voortvloeiend uit de overname van Cash Fresh:

(in miljoenen EUR)	Reële waarde
Vaste activa	195,7*
Vlottende activa	22,9
Verplichtingen	(57,8)
Verworven netto-activa	160,8

(\*) waarvan EUR 143,3 miljoen goodwill

De boekwaarden van de activa en passiva van Cash Fresh vóór de overname worden niet toegelicht omdat Cash Fresh de Belgische boekhoudnormen volgde en niet IFRS, en er bijgevolg geen IFRS-informatie beschikbaar is.

In 2004 heeft Delhaize Groep 100% van het Amerikaanse Victory Super Markets ("Victory") overgenomen, een onderneming die 19 supermarkten uitbaatte, 17 in het centrum en het zuidoosten van Massachusetts en 2 in het zuiden van New Hampshire. Delhaize Groep betaalde een totaalbedrag van EUR 143,7 miljoen in cash voor de overname van Victory, met inbegrip van EUR 1,6 miljoen aan kosten die rechtstreeks betrekking hebben op de overname, en na aftrek van EUR 10,6 miljoen aan verworven geldmiddelen en kasequivalenten. De resultaten van Victory worden opgenomen in de geconsolideerde resultaten van Delhaize Groep sinds 27 november 2004.

Overzicht van de activa en passiva voortvloeiend uit de overname van Victory:

(in miljoenen EUR)	Reële waarde
Vaste activa	144,0*
Vlottende activa	16,9
Verplichtingen	(17,2)
Verworven netto-activa	143,7

(\*) waarvan EUR 130,4 miljoen goodwill

De boekwaarden van de activa en passiva van Victory vóór de overname worden niet toegelicht omdat Victory US GAAP volgde en niet IFRS, en er bijgevolg geen IFRS-informatie beschikbaar is.

In juni 2004 verkocht Delhaize Groep haar deelneming van 70,0% in Super Dolphin, een niet-operationele onderneming van de Mega Image Groep en nam de meeste resterende aandelen van de andere Roemeense activiteiten over (30,0% van Mega Image, 18,6% van Mega Dolphin, 13,2% van Mega Doi, 30,0% van ATTM Consulting and Commercial en 30,0% van NP Lion Leasing and Consulting). Deze transacties werden gesloten voor een totaalbedrag van EUR 0,3 miljoen.

In augustus 2004 nam Delhaize Groep twee Belgische bedrijven over, Distra en Warenhuizen Troukens-Peeters, voor een totaalbedrag van EUR 5,7 miljoen. Elke onderneming baatte 1 supermarkt uit in België.

In 2003 heeft Delhaize Groep 100% van de Amerikaanse onderneming Harveys overgenomen, een keten van 43 supermarkten gelegen in het centrum en het zuiden van Georgia en in Tallahassee, Florida. Delhaize Groep betaalde een totaalbedrag van EUR 28,2 miljoen in cash voor de overname van Harveys en nam EUR 14,7 miljoen leveranciersschulden en andere kortetermijnverplichtingen over. De resultaten van Harveys werden opgenomen in de geconsolideerde resultaten van Delhaize Groep sinds 26 oktober 2003.

## 5. Gesegmenteerde informatie

De primaire segmentatiebasis van Delhaize Groep is geografisch omdat haar risico's en rendementen hoofdzakelijk beïnvloed worden door het feit dat zij in verschillende landen actief is. Delhaize Groep heeft slechts één bedrijfssegment, namelijk de uitbating van voedingswinkels onder verschillende uithangborden die gelijkaardige economische en operationele kenmerken vertonen. De uitbating van supermarkten vertegenwoordigt ongeveer 92 % van de geconsolideerde netto-omzet en andere opbrengsten van Delhaize Groep en was haar enige rapporteerbare bedrijfssegment in 2005, 2004 en 2003.

De geografische gesegmenteerde informatie voor 2005, 2004 en 2003 is als volgt:

<b>Jaar eindigend op 31 december 2005</b>						
(in miljoenen EUR)	<b>Verenigde Staten</b>	<b>België<sup>(2)</sup></b>	<b>Griekenland</b>	<b>Opkomende Markten<sup>(3)</sup></b>	<b>Corporate (niet-toegewezen)</b>	<b>Totaal</b>
Netto-omzet en andere opbrengsten <sup>(1)</sup>	13.314,3	4.005,1	908,0	400,1	-	18.627,5
Kostprijs van verkochte goederen	(9.699,0)	(3.204,9)	(708,5)	(318,5)	-	(13.930,9)
Brutoresultaat	3.615,3	800,2	199,5	81,6	-	4.969,6
<i>Brutomarge</i>	<i>27,2%</i>	<i>20,0%</i>	<i>22,0%</i>	<i>20,4%</i>	-	<i>25,2%</i>
Andere bedrijfsopbrengsten	34,3	31,4	3,4	3,6	1,0	73,7
Verkoop-, algemene en administratieve kosten	(2.890,1)	(646,4)	(177,6)	(80,6)	(33,2)	(3.827,9)
Andere bedrijfskosten	(35,2)	(2,4)	(1,2)	(5,5)	(0,1)	(44,4)
Bedrijfsresultaat	724,3	182,7	24,2	(0,9)	(32,3)	898,0
<i>Bedrijfsmarge</i>	<i>5,4%</i>	<i>4,6%</i>	<i>2,7%</i>	<i>- 0,2%</i>	-	<i>4,8%</i>
Bedrijfsresultaat uit beëindigde activiteiten	(3,1)	-	-	(0,8)	-	(3,9)
<b>Andere informatie</b>						
Activa <sup>(4)</sup>	7.177,0	1.479,6	356,9	221,7	1.018,3	10.253,5
Passiva <sup>(5)</sup>	1.260,5	181,7	203,8	58,4	4.932,4	6.636,8
Investeringen	459,1	122,2	35,7	7,9	11,2	636,1
Overname van activiteiten	-	160,8	-	-	14,7	175,5
Niet-kas bedrijfsactiviteiten:						
Afschrijvingen	384,1	69,6	17,0	10,8	1,8	483,3
Bijzondere waardeverminderv verliezen	6,6	0,1	0,1	5,0	-	11,8
Verloning op basis van aandelen	24,0	2,5	-	-	1,1	27,6
<b>Jaar eindigend op 31 december 2004</b>						
(in miljoenen EUR)	<b>Verenigde Staten</b>	<b>België<sup>(2)</sup></b>	<b>Griekenland</b>	<b>Opkomende Markten<sup>(3)</sup></b>	<b>Corporate (niet-toegewezen)</b>	<b>Totaal</b>
Netto-omzet et andere opbrengsten <sup>(1)</sup>	12.750,8	3.872,9	873,0	378,4	-	17.875,1
Kostprijs van verkochte goederen	(9.360,5)	(3.121,4)	(686,4)	(312,1)	-	(13.480,4)
Brutoresultaat	3.390,3	751,5	186,6	66,3	-	4.394,7
<i>Brutomarge</i>	<i>26,6%</i>	<i>19,4%</i>	<i>21,4%</i>	<i>17,5%</i>	-	<i>24,6%</i>
Andere bedrijfsopbrengsten	35,1	25,4	3,9	4,7	1,3	70,4
Verkoop-, algemene en administratieve kosten	(2.725,7)	(581,2)	(167,3)	(63,0)	(32,6)	(3.569,8)
Andere bedrijfskosten	(24,1)	(2,5)	(0,2)	(4,5)	(0,2)	(31,5)
Bedrijfsresultaat	675,6	193,2	23,0	3,5	(31,5)	863,8
<i>Bedrijfsmarge</i>	<i>5,3%</i>	<i>5,0%</i>	<i>2,6%</i>	<i>0,9%</i>	-	<i>4,8%</i>
Bedrijfsresultaat uit beëindigde activiteiten	(61,9)	-	-	(10,9)	-	(72,8)
<b>Andere informatie</b>						
Activa <sup>(4)</sup>	6.081,1	1.190,6	335,1	223,8	871,5	8.702,1
Passiva <sup>(5)</sup>	1.024,4	115,9	217,3	58,5	4.405,4	5.821,5
Investeringen	334,2	115,7	32,5	9,9	1,8	494,1
Overname van activiteiten	143,7	5,7	-	-	1,7	151,1
Niet-kas bedrijfsactiviteiten:						
Afschrijvingen	380,5	55,4	19,3	13,5	0,6	469,3
Bijzondere waardeverminderv verliezen	26,7	0,3	0,1	2,5	-	29,6
Verloning op basis van aandelen	20,6	2,7	-	-	1,0	24,3

<sup>(1)</sup> Omvat enkel verkopen aan externe partijen.

<sup>(2)</sup> België omvat de activiteiten van Delhaize Groep in België, het Groothertogdom Luxemburg en Duitsland.

<sup>(3)</sup> Opkomende Markten omvatten de activiteiten van de Groep in de Tsjechische Republiek, Roemenië en Indonesië en, tot hun desinvestering, Thailand, Singapore en Slowakije.

<sup>(4)</sup> Segmentactiva omvatten niet: geldmiddelen en kasequivalenten, financiële activa, afgeleide instrumenten en belastingvorderingen.

<sup>(5)</sup> Segmentverplichtingen omvatten niet: financiële verplichtingen waaronder schulden, financiële leases en afgeleide instrumenten, en fiscale verplichtingen.

## Jaar eindigend op 31 december 2003

(in miljoenen EUR)

	Verenigde Staten	België <sup>(2)</sup>	Griekenland	Opkomende Markten <sup>(3)</sup>	Corporate (Niet-toegewezen)	Totaal
Netto-omzet en andere opbrengsten <sup>(1)</sup>	13.595,6	3.675,7	846,9	379,2	-	18.497,4
Kostprijs van verkochte goederen	(10.051,3)	(2.956,2)	(664,9)	(306,8)	-	(13.979,2)
Brutoresultaat	3.544,3	719,5	182,0	72,4	-	4.518,2
<i>Brutomarge</i>	26,1%	19,6%	21,5%	19,1%	-	24,4%
Andere bedrijfsopbrengsten	49,8	26,4	2,7	6,7	1,3	86,9
Verkoop-, algemene en administratieve kosten	(2.869,5)	(557,3)	(161,3)	(72,4)	(32,1)	(3.692,6)
Andere bedrijfskosten	(87,3)	(2,4)	(0,9)	(15,0)	(0,1)	(105,7)
Bedrijfsresultaat	637,3	186,2	22,5	(8,3)	(30,9)	806,8
<i>Bedrijfsmarge</i>	4,7%	5,1%	2,7%	-2,2%	-	4,4%
Bedrijfsresultaat uit beëindigde activiteiten	(11,4)	-	-	(1,0)	-	(12,4)
<b>Andere informatie</b>						
Activa <sup>(4)</sup>	6.485,5	1.097,1	354,7	230,4	597,9	8.765,6
Passiva <sup>(5)</sup>	1.092,8	88,2	220,2	64,8	4.495,9	5.961,9
Investeringen	336,0	87,6	25,0	12,8	1,6	463,0
Overname van activiteiten	28,3	-	-	-	-	28,3
Niet-kas bedrijfsactiviteiten:						
Afschrijvingen	409,7	56,3	15,8	17,0	0,3	499,1
Bijzondere waardevermindervers verliezen	12,7	1,4	-	14,7	-	28,8
Verloning op basis van aandelen	21,0	2,3	-	-	1,0	24,3

<sup>(1)</sup> Omvat enkel verkopen aan externe partijen.

<sup>(2)</sup> België omvat de activiteiten van Delhaize Groep in België, het Groothertogdom Luxemburg en Duitsland.

<sup>(3)</sup> Opkomende Markten omvatten de activiteiten van de Groep in de Tsjechische Republiek, Roemenië en Indonesië en, tot hun desinvestering, Thailand, Singapore en Slowakije.

<sup>(4)</sup> Segmentactiva omvatten niet: geldmiddelen en kasequivalenten, financiële activa, afgeleide instrumenten en belastingvorderingen.

<sup>(5)</sup> Segmentverplichtingen omvatten niet: financiële verplichtingen waaronder schulden, financiële leases en afgeleide instrumenten, en fiscale verplichtingen.

## 6. Goodwill

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Brutoboekwaarde op 1 januari	2.536,2	2.587,7	3.093,3
Cumulatieve waardeverminderingen op 1 januari	(73,4)	(77,6)	(77,3)
<b>Nettoboekwaarde op 1 januari</b>	<b>2.462,8</b>	<b>2.510,2</b>	<b>3.016,0</b>
Verwervingen door bedrijfscombinaties	165,9	137,8	5,9
Desinvesteringen	-	-	(6,1)
Bijzondere waardevermindervers verliezen	-	-	(14,7)
Overboekingen naar andere rekeningen	4,7	(0,2)	-
Wisselkoerseffect	364,0	(185,0)	(490,9)
Brutoboekwaarde op 31 december	3.081,1	2.536,2	2.587,8
Cumulatieve waardeverminderingen op 31 december	(83,7)	(73,4)	(77,6)
<b>Nettoboekwaarde op 31 december</b>	<b>2.997,4</b>	<b>2.462,8</b>	<b>2.510,2</b>

De toekenning van goodwill gebeurt als volgt:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Food Lion	1.426,0	1.229,0	1.325,4
Hannaford	1.293,7	1.109,4	1.068,1
Harveys	3,4	2,8	3,2
Verenigde Staten	2.723,1	2.341,2	2.396,7
België	162,5	18,3	13,0
Griekenland	93,5	86,0	86,0
Opkomende Markten	18,3	17,3	14,5
<b>Totaal</b>	<b>2.997,4</b>	<b>2.462,8</b>	<b>2.510,2</b>

## 7. Immateriële activa

Immateriële activa bestaan hoofdzakelijk uit merknamen, aangekochte en ontwikkelde software, voordelige leaserechten en apothekuitbatingsrechten en andere licenties.

(in miljoenen EUR)	Merknamen	Ontwikkelde software	Aangekochte software	Voordelige leaserechten	Andere	Totaal
<b>Brutoboekwaarde op 1 januari 2005</b>	<b>382,8</b>	<b>41,6</b>	<b>49,3</b>	<b>282,2</b>	<b>40,7</b>	<b>796,6</b>
Toevoegingen	-	10,2	21,8	-	2,1	34,1
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-	(0,1)	(1,0)	(4,7)	(1,8)	(7,6)
Verwervingen door bedrijfscombinaties	-	-	0,4	-	-	0,4
Overboekingen naar andere rekeningen	-	0,1	3,5	1,2	(1,9)	2,9
Wisselkoerseffect	59,3	5,4	7,8	43,5	6,1	122,1
<b>Brutoboekwaarde op 31 december 2005</b>	<b>442,1</b>	<b>57,2</b>	<b>81,8</b>	<b>322,2</b>	<b>45,2</b>	<b>948,5</b>
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 1 januari 2005</b>	<b>-</b>	<b>(18,4)</b>	<b>(19,6)</b>	<b>(105,9)</b>	<b>(12,1)</b>	<b>(156,0)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 1 januari 2005</b>	<b>(34,6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4,6)</b>	<b>-</b>	<b>(39,2)</b>
Afschrijvingen	-	(7,9)	(10,7)	(29,3)	(3,9)	(51,8)
Bijzonder waardeverminderverslies	-	-	-	-	(0,2)	(0,2)
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-	-	0,1	4,0	0,9	5,0
Overboekingen naar andere rekeningen	-	-	0,1	-	0,1	0,2
Wisselkoerseffect	(5,4)	(2,2)	(3,1)	(18,5)	(2,1)	(31,3)
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 31 december 2005</b>	<b>-</b>	<b>(28,5)</b>	<b>(33,2)</b>	<b>(149,0)</b>	<b>(17,1)</b>	<b>(227,8)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 31 december 2005</b>	<b>(40,0)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(5,3)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(45,5)</b>
<b>Nettoboekwaarde op 31 december 2005</b>	<b>402,1</b>	<b>28,7</b>	<b>48,6</b>	<b>167,9</b>	<b>27,9</b>	<b>675,2</b>
<b>Brutoboekwaarde op 1 januari 2004</b>	<b>412,9</b>	<b>37,9</b>	<b>33,5</b>	<b>308,1</b>	<b>40,6</b>	<b>833,0</b>
Toevoegingen	-	6,5	15,1	-	3,6	25,2
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-	-	-	(1,7)	(0,5)	(2,2)
Verwervingen door bedrijfscombinaties	-	-	0,9	(2,7)	0,1	(1,7)
Overboekingen naar andere rekeningen	-	(0,1)	3,3	0,6	-	3,8
Wisselkoerseffect	(30,1)	(2,7)	(3,5)	(22,1)	(3,1)	(61,5)
<b>Brutoboekwaarde op 31 december 2004</b>	<b>382,8</b>	<b>41,6</b>	<b>49,3</b>	<b>282,2</b>	<b>40,7</b>	<b>796,6</b>
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 1 januari 2004</b>	<b>-</b>	<b>(12,4)</b>	<b>(13,5)</b>	<b>(86,0)</b>	<b>(8,9)</b>	<b>(120,8)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 1 januari 2004</b>	<b>(37,3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2,1)</b>	<b>-</b>	<b>(39,4)</b>
Afschrijvingen	-	(7,0)	(7,2)	(29,5)	(4,3)	(48,0)
Bijzonder waardeverminderverslies	-	-	-	(2,9)	-	(2,9)
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-	-	-	1,4	0,1	1,5
Overboekingen naar andere rekeningen	-	-	(0,2)	(0,6)	-	(0,8)
Wisselkoerseffect	2,7	1,0	1,3	9,2	1,0	15,2
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 31 december 2004</b>	<b>-</b>	<b>(18,4)</b>	<b>(19,6)</b>	<b>(105,9)</b>	<b>(12,1)</b>	<b>(156,0)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 31 december 2004</b>	<b>(34,6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4,6)</b>	<b>-</b>	<b>(39,2)</b>
<b>Nettoboekwaarde op 31 december 2004</b>	<b>348,2</b>	<b>23,2</b>	<b>29,7</b>	<b>171,7</b>	<b>28,6</b>	<b>601,4</b>
<b>Brutoboekwaarde op 1 januari 2003</b>	<b>492,7</b>	<b>33,7</b>	<b>27,4</b>	<b>369,3</b>	<b>36,0</b>	<b>959,1</b>
Toevoegingen	-	10,1	11,8	-	11,9	33,8
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-	-	(0,5)	(2,0)	(1,1)	(3,6)
Verwervingen door bedrijfscombinaties	4,2	-	-	1,0	0,8	6,0
Overboekingen naar andere rekeningen	-	(0,6)	0,2	2,6	0,2	2,4
Wisselkoerseffect	(84,0)	(5,3)	(5,4)	(62,8)	(7,2)	(164,7)
<b>Brutoboekwaarde op 31 december 2003</b>	<b>412,9</b>	<b>37,9</b>	<b>33,5</b>	<b>308,1</b>	<b>40,6</b>	<b>833,0</b>
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 1 januari 2003</b>	<b>-</b>	<b>(8,1)</b>	<b>(12,0)</b>	<b>(68,7)</b>	<b>(7,4)</b>	<b>(96,2)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 1 januari 2003</b>	<b>(44,9)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2,4)</b>	<b>-</b>	<b>(47,3)</b>
Afschrijvingen	-	(5,3)	(4,4)	(32,0)	(3,8)	(45,5)
Bijzonder waardeverminderverslies	-	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-	-	0,5	0,2	0,8	1,5
Overboekingen naar andere rekeningen	-	-	0,1	(0,5)	-	(0,4)
Wisselkoerseffect	7,6	1,0	2,3	15,4	1,5	27,8
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 31 december 2003</b>	<b>-</b>	<b>(12,4)</b>	<b>(13,5)</b>	<b>(86,0)</b>	<b>(8,9)</b>	<b>(120,8)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 31 december 2003</b>	<b>(37,3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2,1)</b>	<b>-</b>	<b>(39,4)</b>
<b>Nettoboekwaarde op 31 december 2003</b>	<b>375,6</b>	<b>25,5</b>	<b>20,0</b>	<b>220,0</b>	<b>31,7</b>	<b>672,8</b>

Merknamen werden als volgt toegewezen:

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
Food Lion	214,9	186,2	200,8
Hannaford	183,1	158,5	171,0
Harveys	4,1	3,5	3,8
<b>Verenigde Staten</b>	<b>402,1</b>	<b>348,2</b>	<b>375,6</b>

Afschrijvingen werden als volgt in het resultaat opgenomen:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Verkoop-, algemene en administratieve kosten	51,8	47,8	45,4
Resultaat van beëindigde activiteiten	-	0,2	0,1
<b>Totaal afschrijvingen</b>	<b>51,8</b>	<b>48,0</b>	<b>45,5</b>

## 8. Materiële vaste activa

(in miljoenen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Activa in aanbouw en voortuit- betalingen	Eigendom onder financiële leases	Totaal materiële vaste activa
<b>Brutoboekwaarde op 1 januari 2005</b>	<b>1.350,7</b>	<b>1.004,0</b>	<b>2.164,3</b>	<b>46,9</b>	<b>646,2</b>	<b>5.212,1</b>
Toevoegingen	91,2	137,4	318,5	47,3	53,5	647,9
Overdrachten en buitengebruikstellingen	(12,4)	(15,4)	(98,8)	(0,9)	(5,6)	(133,1)
Verwervingen door bedrijfscombinaties	38,3	-	3,9	-	0,1	42,3
Overboekingen naar andere rekeningen	16,6	4,7	(3,3)	(18,6)	(1,5)	(2,1)
Wisselkoerseffect	121,5	122,0	251,9	6,2	92,7	594,3
<b>Brutoboekwaarde op 31 december 2005</b>	<b>1.605,9</b>	<b>1.252,7</b>	<b>2.636,5</b>	<b>80,9</b>	<b>785,4</b>	<b>6.361,4</b>
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 1 januari 2005</b>	<b>(263,4)</b>	<b>(521,1)</b>	<b>(1.200,3)</b>	-	<b>(158,8)</b>	<b>(2.143,6)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 1 januari 2005</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(6,2)</b>	<b>(24,9)</b>	-	<b>(13,9)</b>	<b>(45,7)</b>
Afschrijvingen	(39,9)	(106,0)	(237,4)	-	(46,6)	(429,9)
Bijzonder waardeverminderverslies	(5,6)	(3,1)	(2,7)	-	(1,5)	(12,9)
Terugname van waardeverminderingen	-	1,5	0,1	-	0,5	2,1
Overdrachten en buitengebruikstellingen	0,5	13,5	84,6	-	3,5	102,1
Overboekingen naar andere rekeningen	1,4	(3,2)	4,5	-	5,0	7,7
Wisselkoerseffect	(21,8)	(65,0)	(141,3)	-	(25,4)	(253,5)
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 31 december 2005</b>	<b>(323,1)</b>	<b>(680,2)</b>	<b>(1.486,4)</b>	-	<b>(228,8)</b>	<b>(2.718,5)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 31 december 2005</b>	<b>(6,4)</b>	<b>(9,4)</b>	<b>(31,0)</b>	-	<b>(8,4)</b>	<b>(55,2)</b>
<b>Nettoboekwaarde op 31 december 2005</b>	<b>1.276,4</b>	<b>563,1</b>	<b>1.119,1</b>	<b>80,9</b>	<b>548,2</b>	<b>3.587,7</b>
<b>Brutoboekwaarde op 1 januari 2004</b>	<b>1.346,0</b>	<b>970,0</b>	<b>2.101,1</b>	<b>32,5</b>	<b>626,6</b>	<b>5.076,2</b>
Toevoegingen	91,3	83,4	247,4	45,1	76,2	543,4
Overdrachten en buitengebruikstellingen	(24,1)	(18,3)	(74,0)	(0,6)	(11,4)	(128,4)
Verwervingen door bedrijfscombinaties	-	2,6	11,5	-	-	14,1
Desinvesteringen	(1,5)	-	(0,5)	-	-	(2,0)
Overboekingen naar andere rekeningen	(10,7)	23,3	(2,5)	(27,9)	2,8	(15,0)
Wisselkoerseffect	(50,3)	(57,0)	(118,7)	(2,2)	(48,0)	(276,2)
<b>Brutoboekwaarde op 31 december 2004</b>	<b>1.350,7</b>	<b>1.004,0</b>	<b>2.164,3</b>	<b>46,9</b>	<b>646,2</b>	<b>5.212,1</b>
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 1 januari 2004</b>	<b>(235,4)</b>	<b>(456,8)</b>	<b>(1.097,1)</b>	-	<b>(134,3)</b>	<b>(1.923,6)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 1 januari 2004</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(6,8)</b>	<b>(10,5)</b>	-	<b>(15,1)</b>	<b>(35,4)</b>
Afschrijvingen	(35,0)	(105,4)	(233,4)	-	(46,9)	(420,7)
Bijzonder waardeverminderverslies	(0,6)	(4,4)	(21,0)	-	(0,7)	(26,7)
Overdrachten en buitengebruikstellingen	0,3	15,5	66,7	-	9,7	92,2
Desinvesteringen	1,6	-	0,3	-	-	1,9
Overboekingen naar andere rekeningen	6,9	(1,2)	3,8	-	0,9	10,4
Wisselkoerseffect	1,1	31,8	66,0	-	13,7	112,6
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 31 december 2004</b>	<b>(263,4)</b>	<b>(521,1)</b>	<b>(1.200,3)</b>	-	<b>(158,8)</b>	<b>(2.143,6)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 31 december 2004</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(6,2)</b>	<b>(24,9)</b>	-	<b>(13,9)</b>	<b>(45,7)</b>
<b>Nettoboekwaarde op 31 december 2004</b>	<b>1.086,6</b>	<b>476,7</b>	<b>939,1</b>	<b>46,9</b>	<b>473,5</b>	<b>3.022,8</b>

(in miljoenen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	Eigendom onder financiële leases	Totaal materiële vaste activa
<b>Brutoboekwaarde op 1 januari 2003</b>	<b>1.455,7</b>	<b>1.025,8</b>	<b>2.225,9</b>	<b>45,4</b>	<b>731,1</b>	<b>5.483,9</b>
Toevoegingen	54,3	70,9	229,5	67,3	39,9	461,9
Overdrachten en buitengebruikstellingen	(24,4)	(10,1)	(70,4)	(1,3)	(21,9)	(128,1)
Verwervingen door bedrijfscombinaties	5,5	1,4	7,6	0,1	-	14,6
Desinvesteringen	(5,9)	(2,0)	(7,4)	-	-	(15,3)
Overboekingen naar andere rekeningen	18,2	32,8	20,8	(73,8)	(7,9)	(9,9)
Wisselkoerseffect	(157,4)	(148,8)	(304,9)	(5,2)	(114,6)	(730,9)
<b>Brutoboekwaarde op 31 december 2003</b>	<b>1.346,0</b>	<b>970,0</b>	<b>2.101,1</b>	<b>32,5</b>	<b>626,6</b>	<b>5.076,2</b>
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 1 januari 2003</b>	<b>(225,2)</b>	<b>(429,1)</b>	<b>(1.036,7)</b>	-	<b>(118,1)</b>	<b>(1.809,1)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 1 januari 2003</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(5,0)</b>	-	<b>(17,3)</b>	<b>(37,6)</b>
Afschrijvingen	(41,2)	(116,8)	(247,9)	-	(47,0)	(452,9)
Bijzonder waardeverminderingverlies	(1,5)	3,5	(10,6)	-	(5,5)	(14,1)
Terugname van waardeverminderingen	0,1	-	-	-	-	0,1
Overdrachten en buitengebruikstellingen	9,8	5,8	60,8	-	13,4	89,8
Desinvesteringen	0,7	1,5	4,8	-	-	7,2
Overboekingen naar andere rekeningen	12,2	9,7	(20,9)	-	3,6	4,6
Wisselkoerseffect	20,8	63,0	147,9	-	21,5	253,2
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 31 december 2003</b>	<b>(235,4)</b>	<b>(456,8)</b>	<b>(1.097,1)</b>	-	<b>(134,3)</b>	<b>(1.923,6)</b>
<b>Cumulatieve waardeverminderingen op 31 december 2003</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(6,8)</b>	<b>(10,5)</b>	-	<b>(15,1)</b>	<b>(35,4)</b>
<b>Nettoboekwaarde op 31 december 2003</b>	<b>1.107,6</b>	<b>506,4</b>	<b>993,5</b>	<b>32,5</b>	<b>477,2</b>	<b>3.117,2</b>

Afschrijvingen werden als volgt in het resultaat opgenomen:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Kostprijs van verkochte goederen	44,4	42,9	45,2
Verkoop-, algemene en administratieve kosten	386,4	375,7	399,0
Resultaat van beëindigde activiteiten	0,7	2,7	9,4
<b>Totaal afschrijvingen</b>	<b>431,5</b>	<b>421,3</b>	<b>453,6</b>

Vaste activa onder financiële lease bestaan voornamelijk uit gebouwen.

Bijzondere waardeverminderingverliezen worden geboekt in andere bedrijfskosten.

Op 31 december 2005, 2004 en 2003 waren er terreinen en gebouwen met een waarde van respectievelijk EUR 12,9 miljoen, EUR 16,6 miljoen en EUR 51,7 miljoen als waarborg gegeven voor bankleningen en andere verplichtingen.

De materiële vaste activa per segment zijn als volgt:

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
Verenigde Staten	2.565,0	2.112,3	2.283,0
België	690,3	595,0	527,6
Griekenland	169,5	151,3	138,5
Opkomende Markten	152,1	156,0	160,2
Corporate	10,8	8,2	7,9
<b>Totaal materiële vaste activa</b>	<b>3.587,7</b>	<b>3.022,8</b>	<b>3.117,2</b>

De onderstaande tabel toont het aantal winkels in eigendom en het aantal gehuurde winkels per segment op 31 december 2005:

	Eigendom	Financiële lease	Operationele lease	Aangesloten en gefranchiseerde winkels in het bezit van hun uitbaters of rechtstreeks door hun uitbaters geleased van een derde partij	Totaal
Verenigde Staten	124	649	764	-	1.537
België	157	24	278	349	808
Griekenland	25	-	86	24	135
Opkomende Markten	43	-	113	-	156
<b>Totaal</b>	<b>349</b>	<b>673</b>	<b>1.241</b>	<b>373</b>	<b>2.636</b>

## 9. Vastgoedbeleggingen

Vastgoedbeleggingen bestaan voornamelijk uit verhuurbare ruimtes in eigendom gelegen naast bestaande supermarkten en overtollig vastgoed. Ze worden aangehouden om op lange termijn huuropbrengsten of een waardestijging te genereren en worden niet door de Groep gebruikt.

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
<b>Brutoboekwaarde op 1 januari</b>	<b>20,1</b>	<b>24,4</b>	<b>29,9</b>
Toevoegingen	5,0	0,5	2,9
Overdrachten en buitengebruikstellingen	(4,0)	(2,5)	(3,4)
Verwervingen door bedrijfs- combinaties	5,7	-	-
Desinvesteringen	-	(0,8)	-
Overboekingen naar andere rekeningen	1,5	-	-
Wisselkoerseffect	3,2	(1,5)	(5,0)
<b>Brutoboekwaarde op 31 december</b>	<b>31,5</b>	<b>20,1</b>	<b>24,4</b>
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 1 januari</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(2,0)</b>
Afschrijvingskosten	(0,8)	(0,6)	(0,7)
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-	0,1	0,2
Desinvesteringen	-	0,1	-
Wisselkoerseffect	(0,4)	0,2	0,4
<b>Cumulatieve afschrijvingen op 31 december</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(2,1)</b>
<b>Nettoboekwaarde op 31 december</b>	<b>28,0</b>	<b>17,8</b>	<b>22,3</b>

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen bedroeg op 31 december 2005, 2004 en 2003 respectievelijk EUR 31,5 miljoen, EUR 24,6 miljoen en EUR 30,3 miljoen. De reële waarde werd bepaald met behulp van een combinatie van de actuele waarde van de toekomstige kasstromen en de marktwaarde van vergelijkbare onroerende goederen.

De huuropbrengsten van vastgoedbeleggingen opgenomen in de andere bedrijfsopbrengsten bedroegen respectievelijk EUR 2,2 miljoen, EUR 1,6 miljoen en EUR 1,5 miljoen voor 2005, 2004 en 2003. Bedrijfskosten verbonden aan vastgoedbeleggingen die huuropbrengsten genereren, opgenomen in de verkoop-, algemene en administratieve kosten, bedroegen respectievelijk EUR 0,7 miljoen, EUR 0,9 miljoen en EUR 0,9 miljoen voor 2005, 2004 en 2003.

## 10. Bijzondere waardeverminderingen van activa

**Goodwill** wordt toegewezen en op bijzondere waardevermindering getest op het niveau van de operationele entiteit, metgeen het laagste niveau is waarop de goodwill opgevolgd wordt voor interne managementdoeleinden. Delhaize Groep test goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur in het vierde kwartaal van elk jaar op bijzondere waardeverminderingenverliezen en telkens wanneer er een aanwijzing bestaat dat deze elementen mogelijk een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan. De test op bijzondere waardevermindering bestaat uit het vergelijken van de realiseerbare waarde van elke operationele entiteit met haar boekwaarde, inclusief goodwill. De realiseerbare waarde van elke operationele entiteit is de bedrijfswaarde of, indien hoger, de reële waarde min de verkoopkosten. De berekening van de bedrijfswaarde maakt gebruik van kasstroomprognoses gebaseerd op door het management goedgekeurde financiële budgetten en voorspellingen over een periode van 5 jaar. De kasstromen na deze periode van 5 jaar worden bepaald door extrapolatie aan de hand van geschatte groeipercentages. De groeipercentages zijn niet hoger dan het gemiddelde groeipercentage op lange termijn voor de distributiesector waarin elke onderneming actief is. De reële waarde min de verkoopkosten van elke operationele onderneming is gebaseerd op winstveelvouden (*earnings multiples*) betaald voor gelijkaardige ondernemingen in de markt en de marktkapitalisatie van beursgenoteerde dochterondernemingen. In 2005, 2004 en 2003 werd de goodwill van de entiteiten in de Verenigde Staten getest op bijzondere waardeverminderingen door middel van de gediscoteerde kasstroommethode

in vergelijking met marktveelvouden (*market multiples*). De goodwill van de andere entiteiten van de Groep werd getest op bijzondere waardeverminderingen op basis van de marktveelvoudenmethode (*market multiple approach*) en de marktkapitalisatiemethode (*market capital approach*) en eveneens op basis van gediscoteerde kasstromen indien de marktmethod een aanwijzing gaf dat er een bijzondere waardevermindering was. Een bijzonder waardeverminderingverlies wordt opgenomen indien de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde.

In 2005 en 2004 werden geen bijzondere waardeverminderingverliezen geboekt. In 2003 boekte de Groep een bijzonder waardeverminderingverlies van EUR 14,7 miljoen met betrekking tot de goodwill van Mega Image als gevolg van de verhoogde concurrentie in Roemenië en het verslechteren van het bedrijfsresultaat van Mega Image.

Delhaize Groep heeft bepaald dat haar **merknamen** een onbepaalde gebruiksduur hebben en daarom niet afgeschreven worden, maar op bijzondere waardevermindering getest worden in het vierde kwartaal van elk jaar en telkens wanneer er een aanwijzing bestaat dat zij mogelijk een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan. Merknamen worden getest op bijzondere waardevermindering door hun realiseerbare waarde te vergelijken met hun boekwaarde. De bedrijfswaarde van merknamen wordt geschat door middel van winstprognoses van elke operationele entiteit waarop een geschatte royalty-coëfficiënt, ontwikkeld door een onafhankelijke waarderingsexpert, wordt toegepast. Er werden geen bijzondere waardeverminderingverliezen opgenomen voor merknamen in 2005, 2004 of 2003.

Delhaize Groep test **activa met een bepaalde gebruiksduur** op bijzondere waardevermindering telkens wanneer er een aanwijzing bestaat dat deze activa mogelijk een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan. De boekwaarde van de winkels, die de kleinste identificeerbare groep van activa zijn die een instroom van kasmiddelen genereert die in ruime mate onafhankelijk is van de instroom van kasmiddelen van andere groepen van activa, wordt opgevolgd voor eventuele waardeverminderingen op basis van historische en geraamde kasstromen. Indien er voor een winkel een mogelijke waardevermindering wordt geïdentificeerd, wordt de geschatte realiseerbare waarde van de winkel vergeleken met zijn boekwaarde en, indien de realiseerbare waarde lager ligt dan de boekwaarde, wordt er een bijzonder waardeverminderingverlies geboekt. De realiseerbare waarde wordt geschat op basis van de geprojecteerde gediscoteerde kasstromen en de ervaring uit het verleden bij het van de hand doen van vergelijkbare activa, aangepast aan de huidige economische omstandigheden. Soms worden onafhankelijke externe schattingen aangevraagd. Een bijzonder waardeverminderingverlies mag worden teruggeboekt indien gebeurtenissen of omstandigheden erop wijzen dat de bijzondere waardevermindering niet langer bestaat. De methode die gebruikt wordt voor het terugnemen van een bijzonder waardeverminderingverlies is dezelfde als deze die gebruikt wordt bij het aanvankelijk bepalen van het bijzonder waardeverminderingverlies.

In 2005, 2004 en 2003 werden respectievelijk EUR 13,9 miljoen, EUR 10,8 miljoen en EUR 28,9 miljoen bijzondere waardeverminderingverliezen voor afschrijfbaar activa geboekt in andere bedrijfskosten. Het bijzonder waardeverminderingverlies voor afschrijfbaar activa opgenomen in het resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten bedroeg EUR 18,8 miljoen in 2004. In 2005 en 2003 werden waardeverminderingverliezen ter waarde van respectievelijk EUR 2,1 miljoen en EUR 0,1 miljoen teruggenomen.

Voornaamste veronderstellingen gebruikt voor de waardeberekeningen in 2005:

	Food Lion	Hannaford
Groeivoet*	2,0%	2,0%
Disconteringsvoet**	8,5%	8,5%
Royalty-coëfficiënt***	0,45%	0,70%

\* Gewogen gemiddelde groeivoet gebruikt om opbrengsten te extrapoleren na de periode van vijf jaar.

\*\* Disconteringsvoet na belastingen gebruikt voor de kasstroomvoorspellingen.

\*\*\* De royalty-coëfficiënt is enkel van toepassing op merknamen.

## 11. Beleggingen in effecten

Beleggingen in effecten omvatten voor verkoop beschikbare schuld- en eigen-vermogensinstrumenten die gewaardeerd worden aan reële waarde waarbij aanpassingen van de reële waarde rechtstreeks aan het eigen vermogen worden toegerekend, met

uitzondering van wisselkoerswinsten en -verliezen met betrekking tot schuldeffecten en bijzondere waardevermindingsverliezen. Beleggingen in effecten omvatten ook obligaties aangehouden tot het einde van de looptijd, met name schuldeffecten die de Groep stellig voornemens en in staat is aan te houden. Tot einde looptijd aangehouden

schuldeffecten worden gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met afschrijvingen en eventuele waardevermindingsverliezen. Effecten worden opgenomen in de vaste activa, met uitzondering van effecten met een looptijd van minder dan 12 maanden vanaf de balansdatum, die worden opgenomen in de vlottende activa.

De boekwaarde van de effecten is als volgt :

(in miljoenen EUR)

	2005			31 december 2004			2003		
	Beschikbaar voor verkoop	Aangehouden tot einde looptijd	Totaal	Beschikbaar voor verkoop	Aangehouden tot einde looptijd	Totaal	Beschikbaar voor verkoop	Aangehouden tot einde looptijd	Totaal
Vast	31,1	93,9	125,0	20,1	95,8	115,9	19,4	100,8	120,2
Vlottend	18,2	10,9	29,1	15,0	9,6	24,6	5,9	7,9	13,8
<b>Totaal</b>	<b>49,3</b>	<b>104,8</b>	<b>154,1</b>	<b>35,1</b>	<b>105,4</b>	<b>140,5</b>	<b>25,3</b>	<b>108,7</b>	<b>134,0</b>

Op 31 december 2005, 2004 en 2003 werden tot einde looptijd aangehouden effecten ten belope van EUR 49,8 miljoen, EUR 53,5 miljoen en EUR 66,7 miljoen op een geblokkeerde rekening ("escrow account") gestort met betrekking tot uitstaande schulden bij Hannaford en waren daardoor niet beschikbaar voor het verwezenlijken van de bedrijfsdoelstellingen.

De reële waarde van de beleggingen in effecten op 31 december 2005, 2004 en 2003 bedroeg respectievelijk EUR 152,2 miljoen, EUR 139,5 miljoen en EUR 143,4 miljoen. De reële waarde is bepaald op basis van de marktprijzen.

## 12. Andere financiële activa

Andere financiële activa, zowel vast als vlottend, omvatten leningen en vorderingen, in waarborg gegeven geldmiddelen, geldmiddelen op geblokkeerde rekeningen en termijn-deposito's met een looptijd van meer dan 12 maanden. Andere financiële activa worden gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met afschrijvingen en eventuele bijzondere waardevermindingsverliezen. De reële waarde van de andere financiële activa benadert hun boekwaarde. De daling van andere financiële activa in 2005 ten opzichte van 2004 is in de eerste plaats te wijten aan een terugbetaling in de V.S. van in waarborg gegeven geldmiddelen voor schadeloosstelling van werknemers voor een bedrag van EUR 34,6 miljoen, aangezien de Groep haar gewaarborgde kredietbrieven vervangen door ongewaarborgde kredietbrieven volgens de nieuwe kredietfaciliteit geopend op 22 april 2005 (zie Toelichting 18).

## 13. Voorraden

Er werd geen voorraad afgeschreven op 31 december 2005, 2004 of 2003, en er werden geen voormalige waardeverminderingen teruggenomen in 2005, 2004 of 2003.

## 14. Dividenden

Op 26 mei 2005 keurden de aandeelhouders de uitkering goed van een brutodividend van EUR 1,12 per aandeel (EUR 0,84 per aandeel na aftrek van 25% Belgische roerende voorheffing), hetzij een totaal brutodividend van EUR 105,5 miljoen. Op 27 mei 2004 keurden de aandeelhouders de uitkering goed van een brutodividend van EUR 1,00 per aandeel (EUR 0,75 per aandeel na aftrek van 25% Belgische roerende voorheffing), hetzij een totaal brutodividend van EUR 92,8 miljoen. Op 22 mei 2003 keurden de aandeelhouders de uitkering goed van een brutodividend van EUR 0,88 per aandeel (EUR 0,66 per aandeel na aftrek van 25% Belgische roerende voorheffing), hetzij een totaal brutodividend van EUR 81,3 miljoen.

Dit jaar stelt de Raad van Bestuur de uitkering van een brutodividend van EUR 1,20 per aandeel op 30 mei 2006 voor. Dit dividend is onderworpen aan de goedkeuring door de aandeelhouders tijdens de Gewone Algemene Vergadering op 24 mei 2006 en werd niet opgenomen als een verplichting in de geconsolideerde jaarrekening van Delhaize Groep, opgemaakt onder IFRS. Het dividend wordt echter wel opgenomen in de statutaire jaarrekening onder de Belgische boekhoudnormen. Het totale dividend zal, op basis van het aantal uitstaande aandelen op 14 maart 2006, naar schatting EUR 113,9 miljoen bedragen.

Als gevolg van de uitvoering van warrants uitgegeven in het kader van het *Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan*, is het mogelijk dat de Groep tussen de datum van de goedkeuring van de jaarrekening door de Raad van Bestuur en de datum van de goedkeuring door de Gewone Algemene Vergadering op 24 mei 2006 nieuwe aandelen moet uitgeven met coupon nr. 44 aangehecht, die recht geeft op de betaling van het dividend van 2005. De Raad van Bestuur zal op de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006

het totale aantal aandelen die recht geven op het dividend voor het jaar 2005 meedelen en het finale totaalbedrag van het dividend ter goedkeuring voorleggen. De statutaire jaarrekening van 2005 zal overeenkomstig worden aangepast. Aangenomen dat alle uitvoerbare warrants worden uitgeoefend, bedraagt het aantal aandelen dat zou kunnen worden uitgegeven tussen 14 maart 2006 en 24 mei 2006 maximaal 1.978.837. Dit zou resulteren in een stijging van het totaal uit te betalen dividend tot EUR 116,3 miljoen. De effectief betaalde dividenden zullen aangepast worden om het aantal uitstaande aandelen weer te geven op datum van de Gewone Algemene Vergadering, 24 mei 2006.

## 15. Eigen vermogen

### Gewone aandelen

Op 31 december 2005, 2004 en 2003 stonden respectievelijk 94.705.062, 93.668.561 en 92.624.557 gewone aandelen van Delhaize Groep uit met nominale waarde van EUR 0,50 elk, waarvan op deze data respectievelijk 595.586, 294.735 en 318.890 gewone aandelen aangehouden werden als eigen aandelen. Gewone aandelen van Delhaize Groep kunnen, naar keuze van de aandeelhouder, ofwel aan toonder ofwel op naam zijn. Elke aandeelhouder heeft recht op één stem per gewoon aandeel in bezit voor om het even welke kwestie die ter stemming aan de aandeelhouders wordt voorgelegd.

In het geval van vereffening, ontbinding of opheffing van Delhaize Groep hebben de houders van gewone aandelen van Delhaize Groep recht op een pro rata van alle inkomsten uit de verkoop van de overblijvende activa die beschikbaar zijn voor distributie. Volgens de Belgische wetgeving is de goedkeuring van de houders van gewone aandelen van Delhaize Groep vereist voor alle toekomstige kapitaalverhogingen. Bestaande aandeelhouders hebben het voorkeurrecht om in te tekenen op een pro rata deel van elk van deze toekomstige kapitaalverhogingen van Delhaize Groep, mits een aantal beperkingen.

### Toegestaan kapitaal

Zoals goedgekeurd door de Buitengewone Algemene Vergadering van 23 mei 2002, heeft de Raad van Bestuur van Delhaize Groep de toestemming om, voor een periode van 5 jaar, die vervalt in juni 2007, binnen de wettelijke beperkingen, het kapitaal van Delhaize Groep te verhogen of converteerbare obligaties of inschrijvingsrechten uit te geven, wat kan leiden tot een verdere verhoging van het maatschappelijke kapitaal met een maximum van ongeveer EUR 46,2 miljoen. Dit komt overeen met ongeveer 92,4 miljoen aandelen. De kapitaalverhoging onder deze toelating kan gebeuren door de inbreng van geld, de inbreng in natura, voor zover wettelijk toegestaan, of door de incorporatie van beschikbare of onbeschikbare reserves of van de rekening "Uitgiftepremie". In geval van dergelijke kapitaalverhoging heeft de Raad van Bestuur van Delhaize Groep de toestemming om het voorkeurrecht van de aandeelhouders van Delhaize Groep binnen de limieten van de wet te beperken of op te heffen.

In 2005 gaf Delhaize Groep 1.036.501 gewone aandelen uit ter waarde van EUR 31,4 miljoen, na aftrek van de uitgiftekosten van EUR 0,2 miljoen na belastingen.

In 2004 gaf Delhaize Groep 1.044.004 gewone aandelen uit ter waarde van EUR 31,0 miljoen, na aftrek van de uitgiftekosten van EUR 0,2 miljoen na belastingen. In 2004 gaf Delhaize Groep ook een converteerbare obligatie uit met een nominale waarde van EUR 300 miljoen, converteerbaar in 5.263.158 gewone aandelen aan de initiële conversieprijs van EUR 57,00 per aandeel. De obligatie kan omgezet worden in gewone aandelen op elk moment vanaf 10 juni 2004 en tot en met 7 werkdagen vóór 30 april 2009, tenzij ze eerder afgelost, omgezet of gekocht en geannuleerd werd. De eigen-vermogenscomponent van de converteerbare obligatie, toegewezen aan de post "Uitgiftepremie", bedroeg EUR 19,0 miljoen, na aftrek van EUR 9,8 miljoen belastingen. In 2003 gaf Delhaize Groep 231.853 gewone aandelen uit ter waarde van EUR 5,7 miljoen.

Eind 2005 had de Raad van Bestuur, na verschillende aanvragen van de toelating die in 2002 was toegekend, nog de toestemming om kapitaalverhogingen door te voeren voor een maximumbedrag van ongeveer EUR 39,3 miljoen, wat overeenkomt met ongeveer 78,5 miljoen aandelen.

Voor zover wettelijk toegestaan heeft de Raad van Bestuur ook de toestemming om het kapitaal te verhogen nadat hij op de hoogte werd gesteld van een openbaar overnamebod op de onderneming. In dit geval is de Raad van Bestuur uitdrukkelijk gemachtigd om het voorkeurrecht van de aandeelhouders te beperken of op te heffen, zelfs ten gunste van specifieke personen. Deze toelating werd aan de Raad van Bestuur verleend voor een periode van 3 jaar vanaf de datum van de Buitengewone Algemene Vergadering van 26 mei 2005. De toelating kan volgens de wettelijke bepalingen en voorwaarden vernieuwd worden.

#### Inkoop van eigen aandelen

Zoals goedgekeurd tijdens de Buitengewone Algemene Vergadering van 26 mei 2005, is de Raad van Bestuur van Delhaize Groep gemachtigd om, voor een periode van 3 jaar, die vervalt in juni 2008, gewone aandelen van Delhaize Groep te kopen wanneer deze aankoop nodig is om een ernstig en dreigend nadeel voor Delhaize Groep af te wenden.

Recente kapitaalverhogingen (in EUR, behalve aantal aandelen)	Kapitaal	Uitgiftepremie(**)	Aantal aandelen
<b>Kapitaal op 31 december 2002</b>	<b>46.196.352,00</b>	<b>2.264.224.571,50</b>	<b>92.392.704</b>
Kapitaalverhoging op 3 oktober 2003 (*)	24.224,00	1.325.209,06	48.448
Kapitaalverhoging op 20 november 2003 (*)	91.702,50	7.617.941,78	183.405
<b>Kapitaal op 31 december 2003</b>	<b>46.312.278,50</b>	<b>2.273.167.722,34</b>	<b>92.624.557</b>
Kapitaalverhoging op 17 februari 2004 (*)	56.515,00	4.702.206,82	113.030
Kapitaalverhoging op 19 mei 2004 (*)	53.965,00	4.566.100,46	107.930
Kapitaalverhoging op 4 augustus 2004 (*)	72.140,00	5.576.963,58	144.280
Kapitaalverhoging op 14 september 2004 (*)	85.903,00	7.429.811,56	171.806
Kapitaalverhoging op 8 oktober 2004 (*)	91.777,50	8.680.843,80	183.555
Kapitaalverhoging op 16 november 2004 (*)	81.581,00	8.152.862,61	163.162
Kapitaalverhoging op 26 november 2004 (*)	80.120,50	8.650.106,33	160.241
<b>Kapitaal op 31 december 2004</b>	<b>46.834.280,50</b>	<b>2.320.926.617,50</b>	<b>93.668.561</b>
Kapitaalverhoging op 17 januari 2005 (*)	94.370,00	10.796.236,16	188.740
Kapitaalverhoging op 22 februari 2005 (*)	75.161,00	8.427.419,61	150.322
Kapitaalverhoging op 9 mei 2005 (*)	77.388,00	8.456.385,46	154.776
Kapitaalverhoging op 10 juni 2005 (*)	99.802,00	9.584.806,81	199.604
Kapitaalverhoging op 1 juli 2005 (*)	83.965,50	8.048.685,89	167.931
Kapitaalverhoging op 23 augustus 2005 (*)	87.564,00	8.679.853,42	175.128
<b>Kapitaal op 31 december 2005</b>	<b>47.352.531,00</b>	<b>2.374.920.004,85</b>	<b>94.705.062</b>

(\*) Kapitaalverhoging als gevolg van de uitoefening van warrants onder het 2002 Stock Incentive Plan.

(\*\*) Uitgiftepremie zoals geboekt in de niet-geconsolideerde jaarrekening van Delhaize Groep NV, opgesteld onder de Belgische boekhoudnormen.

Toegestaan kapitaal - status (in EUR, behalve aantal aandelen)	Maximum aantal aandelen	Maximumbedrag (zonder uitgiftepremie)
<b>Toegestaan kapitaal zoals goedgekeurd op de Algemene Vergadering van 23 mei 2002</b>	<b>92.392.704</b>	<b>46.196.352,00</b>
22 mei 2002 - Uitgifte van warrants onder het <i>Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan</i>	(3.853.578)	(1.926.789,00)
22 mei 2003 - Uitgifte van warrants onder het <i>Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan</i>	(2.132.043)	(1.066.021,50)
7 april 2004 - Uitgifte converteerbare obligaties	(5.263.158)	(2.631.579,00)
27 mei 2004 - Uitgifte van warrants onder het <i>Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan</i>	(1.517.988)	(758.994,00)
26 mei 2005 - Uitgifte van warrants onder het <i>Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan</i>	(1.100.639)	(550.319,50)
<b>Balans van het resterend toegestaan kapitaal op 31 december 2005</b>	<b>78.525.298</b>	<b>39.262.649,00</b>

Bovendien hebben de aandeelhouders tijdens de Buitengewone Algemene Vergadering van 26 mei 2005 de Raad van Bestuur gemachtigd om, in afwezigheid van een ernstig en dreigend nadeel, maximum 10% van de uitstaande aandelen van Delhaize Groep te kopen tegen een minimumprijs van EUR 1,00 en een maximumprijs van niet meer dan 20% boven de hoogste slotkoers van het Delhaize Groep-aandeel op Euronext Brussel tijdens de 20 beursdagen die de aankoop voorafgaan. Deze toestemming, die werd toegekend voor een periode van 18 maanden, vervangt deze van mei 2004. Deze toestemming heeft ook betrekking op de inkoop van aandelen van de onderneming door een of meerdere dochterondernemingen van de onderneming, zoals vastgelegd door de wettelijke bepalingen inzake de verwerving van aandelen van de onderneming door dochterondernemingen.

In mei 2004 gaf de Raad van Bestuur goedkeuring om van tijd tot tijd op de open markt eigen aandelen of ADR's aan te kopen voor een maximumbedrag van EUR 200 miljoen, conform de geldende wetgeving en onderworpen aan en binnen de grenzen van een bestaande goedkeuring van de aandeelhouders aan de Raad van Bestuur, om te voldoen aan uitoefeningen onder de aandelenoptieplannen die Delhaize Groep haar medewerkers aanbiedt. Voor deze aankopen van eigen aandelen of ADR's werd geen tijdslimiet bepaald.

In 2005 kocht Delhaize Groep NV 155.000 aandelen van Delhaize Groep NV (met een nominale waarde van EUR 0,50 elk), en dit voor een totaalbedrag van EUR 7,6 miljoen, wat ongeveer 0,16% van het kapitaal van Delhaize Groep NV vertegenwoordigt. Bijgevolg beschikte het management van Delhaize Groep NV eind 2005 over een resterende toestemming voor de aankoop van eigen aandelen of ADR's voor een maximumbedrag van EUR 190.198.867 onderworpen aan en binnen de grenzen van een bestaande goedkeuring van de aandeelhouders aan de Raad van Bestuur.

Daarnaast kocht Delhaize America 303.458 ADR's van Delhaize Groep NV in 2005 voor een totaalbedrag van USD 18,7 miljoen, of ongeveer 0,32% van het kapitaal van Delhaize Groep NV op 31 december 2005, en droeg 157.607 ADR's over voor de uitoefening van aandelenopties toegekend aan Amerikaanse kaderleden onder het *Delhaize America 2000 Stock Incentive Plan* en het *Delhaize America 2002 Restricted Stock Unit Plan*.

Eind 2005 bezat Delhaize Groep 595.586 eigen aandelen (incl. ADR's), waarvan 294.735 vóór 2005 waren ingekocht, goed voor ongeveer 0,63% van het kapitaal van Delhaize Groep NV.

#### Ingehouden winsten

Volgens de Belgische wetgeving moet elk jaar 5% van de statutaire nettowinst van de moeder vennootschap overgedragen worden naar de wettelijke reserve tot die wettelijke reserve 10% van het kapitaal bedraagt. Op 31 december 2005, 2004 en 2003 bedroeg de wettelijke reserve van Delhaize Groep respectievelijk EUR 4,7 miljoen, EUR 4,7 miljoen en EUR 4,6 miljoen en werd ondergebracht in ingehouden winsten. Normaal kan deze reserve niet verdeeld worden onder de aandeelhouders, behalve in het geval van een vereffening.

De Raad van Bestuur kan aan de aandeelhouders de uitkering van een dividend voorstellen tot een maximumbedrag van de beschikbare reserves van de moeder vennootschap, inclusief de winst van het afgelopen boekjaar. De aandeelhouders moeten dergelijk dividend goedkeuren tijdens de Gewone Algemene Vergadering van Delhaize Groep.

#### Andere reserves

Andere reserves omvatten een overgedragen verlies op de afwikkeling van een afdekkingsovereenkomst in 2001 voor het afdekken van de financiering voor de overname van Hannaford door Delhaize America. Het overgedragen verlies wordt afgeschreven over de looptijd van de onderliggende schuldeffecten. Andere reserves omvatten ook niet-gerealiseerde winsten en verliezen op schuldeffecten beschikbaar voor verkoop.

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
Overgedragen verlies op afdekking			
Bruto	(46,1)	(46,1)	(56,6)
Belastingeffect	17,5	17,5	21,5
Niet gerealiseerde (verlies)/winst op schuldeffecten beschikbaar voor verkoop			
Bruto	(0,3)	(0,3)	(0,7)
Belastingeffect	0,1	0,1	0,2
<b>Totaal andere reserves</b>	<b>(28,8)</b>	<b>(28,8)</b>	<b>(35,6)</b>

#### Cumulatieve omrekeningsverschillen

De cumulatieve omrekeningsverschillen hebben betrekking op de veranderingen in de activa en passiva naar aanleiding van veranderingen in de verhouding van de functionele valuta van de dochterondernemingen ten opzichte van de presentatievaluta van de Groep. Het saldo van de cumulatieve omrekeningsverschillen wordt vooral beïnvloed door de stijging of de daling van de U.S. dollar ten opzichte van de euro. Het saldo van de cumulatieve omrekeningsverschillen is als volgt:

Op 31 december	USD ondernemingen	Andere ondernemingen	Totaal
(in miljoenen EUR)			
2003	(892,4)	4,0	(888,4)
2004	(1.115,2)	9,8	(1.105,4)
2005	(675,0)	10,1	(664,9)

## 16. Minderheidsbelangen

Minderheidsbelangen vertegenwoordigen het deel van derden in het eigen vermogen van de integraal geconsolideerde ondernemingen die niet volledig in het bezit zijn van Delhaize Groep.

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
België	0,4	0,4	0,4
Griekenland	30,3	32,5	27,6
Opkomende Markten	-	-	1,0
<b>Totaal</b>	<b>30,7</b>	<b>32,9</b>	<b>29,0</b>

## 17. Langetermijnschulden

Delhaize Groep beheert haar schulden en haar algemene financieringsstrategie door gebruik te maken van een combinatie van korte-, middellange- en langetermijnschulden en van rentevoetswaps. De Groep financiert haar dagelijks vereist bedrijfskapitaal, indien nodig, via verschillende al dan niet toegewezen kredietlijnen. De leningen op korte en middellange termijn hebben meestal een rentevoet gebaseerd op de interbancaire rentevoet op de datum van de opname vermeerderd met een vooraf bepaalde marge. Delhaize Groep maakt eveneens gebruik van een programma voor thesauriebewijzen.

Langtermijnschulden (exclusief financiële leases) na kortingen/premies en uitgestelde uitgiftekosten bestaan uit het volgende:

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
Obligaties, 8,125% (vervallend in 2011), ongewaarborgd	924,8	802,6	864,1
Obligaties, 9,00% (vervallend in 2031), ongewaarborgd	716,6	620,4	668,7
Obligaties, 7,375% (vervallend in 2006), ongewaarborgd	477,5	416,1	483,5
Converteerbare obligaties, 2,75% (vervallend in 2009)	276,6	270,3	-
Obligaties, 5,50% (vervallend in 2006), ongewaarborgd	150,0	149,9	149,8
Obligaties, 4,625% (vervallend in 2009), ongewaarborgd	149,1	148,8	148,5
Obligaties, 7,55% (vervallend in 2007), ongewaarborgd	122,6	106,0	118,1
Obligaties, 8,05% (vervallend in 2027), ongewaarborgd	102,2	88,4	95,1
Obligaties, 8,00% (vervallend in 2008), ongewaarborgd	100,3	101,0	98,4
Middellangetermijnobligaties (2,888% tot 3,354%, vervalend in 2007)	50,0	-	-
Andere obligaties, 6,31% tot 14,15% (vervallend in 2006 tot 2016), ongewaarborgd	49,1	50,5	60,9
Obligaties, 3,895%, (vervallend in 2010)	40,0	-	-
Bankleningen	14,9	1,8	1,4
Middellangetermijnobligaties 6,80% (vervallend in 2006), ongewaarborgd	12,4	12,4	12,4
Andere schulden, 7,25% (vervallend in 2006 tot 2018)	11,5	8,1	8,2
Hypotheekleningen, 7,55% tot 8,65% (vervallend in 2006 tot 2016)	7,1	7,3	20,4
Andere	-	0,2	-
<b>Totaal niet-achtergestelde leningen</b>	<b>3.204,7</b>	<b>2.783,8</b>	<b>2.729,5</b>
Min: kortlopend deel van langetermijnschulden	(658,3)	(10,8)	(10,1)
<b>Totaal niet-achtergestelde langetermijnleningen</b>	<b>2.546,4</b>	<b>2.773,0</b>	<b>2.719,4</b>

Op 31 december 2005, 2004 en 2003 bedroegen de rentevoeten op langetermijnschulden (zonder financiële leases) gemiddeld respectievelijk 7,2%, 7,0% en 7,3%. Deze rentevoet werd berekend rekening houdend met de hieronder vermelde rentevoetswaps.

In februari 2005 gaf Alfa-Beta, een dochteronderneming van Delhaize Groep, euro-obligaties uit ter waarde van EUR 40 miljoen. De euro-obligaties van 2005 vervallen in 2010 en geven recht op een rente van 3,895%.

In april 2004 gaf Delhaize Groep converteerbare obligaties uit ter waarde van EUR 300 miljoen voor een netto-opbrengst van EUR 295,2 miljoen (de "converteerbare obligaties"). De converteerbare obligaties vervallen in 2009 en geven recht op een rente van 2,75%, post-numerando betaalbaar op 30 april van elk jaar. De converteerbare obligaties kunnen door de houders omgezet worden in gewone aandelen van de onderneming en dit op elk moment vanaf 10 juni 2004 tot en met de dag die 7 werkdagen vóór 30 april 2009 valt, tenzij ze eerder afgelost, omgezet of gekocht en geannuleerd werden. De conversieprijs bedraagt initieel EUR 57,00 per aandeel en is onderhevig aan bepaalde gebeurtenissen, zoals voorgeschreven in de *Trust Deed*. De omzetting van het totaalbedrag van de converteerbare obligaties aan de oorspronkelijke conversieprijs zou resulteren in de uitgifte van 5.263.158 gewone aandelen. De netto-opbrengst van de uitgifte van de converteerbare obligatie werd gesplitst in een schuld- en een eigen-vermogenscomponent, die de reële waarde van de in het contract besloten optie om de schuld te converteren naar aandelen van de Groep vertegenwoordigt. De rentelast voor het jaar wordt berekend door een

effectieve rentevoet van 5,4% toe te passen op de schuldcomponent.

In 2004 kocht Delhaize Groep USD 36,5 miljoen (EUR 29,3 miljoen) van Delhaize America's USD 600 miljoen (EUR 508,6 miljoen) 7,375% obligaties en USD 5,0 miljoen (EUR 4,0 miljoen) van zijn USD 150 miljoen (EUR 127,2 miljoen) 7,55% schuldeffecten terug en annuleerde door vroegtijdige aflossing USD 10,9 miljoen (EUR 8,8 miljoen) hypotheekleningen en andere schulden, resulterend in een verlies van USD 4,5 miljoen (EUR 3,6 miljoen) dat geboekt werd in financiële kosten in de winst- en verliesrekening.

De Groep houdt een aantal rentevoetswaps aan voor haar schuldverplichtingen in de V.S., waarbij de vaste rentevoet op een deel van haar schulden wordt omgezet naar een variabele rentevoet. Het bedrag dat op 31 december 2005 onder de rentevoetswaps viel, was USD 300 miljoen met looptijd tot 2006 en USD 100 miljoen met looptijd tot 2011. Deze swaps komen in aanmerking voor *hedge accounting* en daarom wordt de boekwaarde van de onderliggende schuldinstrumenten aangepast om de wijzigingen in de reële waarde van het afgedekte risico te weerspiegelen. Tijdens het vierde kwartaal van 2004 werd, samen met de terugbetaling van USD 36,5 miljoen van de USD 600 miljoen 2006 obligaties, de USD 300 miljoen rentevoetswap met looptijd tot 2006 die aangewezen werd als reële-waardeafdekking voor 50% van de USD 600 miljoen 2006 obligaties, opnieuw aangewezen als een reële-waardeafdekking van 53,3% van het overblijvende saldo van de USD 563,5 miljoen van de 2006 obligaties.

In 2003 beriep Hannaford zich op de bepalingen voor wanbetaling van zijn uitstaande 7,41% obligaties vervalend op 15 februari 2009, de 8,54% obligaties vervalend op 15 november 2004, de 6,50% obligaties vervalend op 15 mei 2008, de 6,58% obligaties vervalend op 15 februari 2011, de 7,06% obligaties vervalend op 15 mei 2016 en de 6,31% obligaties vervalend op 15 mei 2008 (hierna samen de "obligaties" genoemd) en plaatste voldoende fondsen op een geblokkeerde rekening om de uitstaande hoofdsom en de verschuldigde rentebetalingen te garanderen. Als gevolg hiervan is Hannaford niet langer onderworpen aan de negatieve kredietverplichtingen die in de overeenkomsten van deze obligaties opgenomen zijn. Op 31 december 2005 en 2004, bedroeg de totale uitstaande hoofdsom van deze obligaties respectievelijk USD 53,4 miljoen (EUR 45,3 miljoen) en USD 65,2 miljoen (EUR 47,9 miljoen). De geldmiddelen die toegezegd werden om de geblokkeerde rekening te financieren zijn niet beschikbaar voor het verwezenlijken van de bedrijfsdoelstellingen en worden beschouwd als niet-beschikbaar. Op 31 december 2005, 2004 en 2003 werden niet-beschikbare effecten ten belope van USD 58,8 miljoen (EUR 49,8 miljoen), USD 72,9 miljoen (EUR 53,5 miljoen) en USD 84,2 miljoen (EUR 66,7 miljoen) opgenomen in de balanspost "Beleggingen in effecten".

In mei 2003 gaf Delhaize Groep obligaties uit ter waarde van EUR 100 miljoen voor een netto-opbrengst van EUR 98,7 miljoen (de "2003 euro-obligaties"). De 2003 euro-obligaties vervallen in 2008 en geven recht op een rente van 8,00%, post-numerando betaalbaar op 22 mei van elk jaar. De 2003 euro-obligaties kunnen op elk ogenblik ineens afgelost worden aan de nominale waarde, verhoogd met de opgebouwde rente, wanneer Delhaize Groep dit wil in geval van bepaalde wijzigingen die invloed hebben op het Nederlandse belastingstelsel. Op hetzelfde moment sloot Delhaize Groep rentevoetswaps af om de vaste rentevoet van de 2003 euro-obligaties te vervangen door een variabele rentevoet (zie Toelichting 20). De rentevoetswapovereenkomst komt in aanmerking voor *hedge accounting* en derhalve wordt de boekwaarde van deze obligaties aangepast om de wijzigingen in de reële waarde van het afgedekte risico te weerspiegelen.

Delhaize Groep heeft in België een programma voor thesauriebewijzen in verschillende valuta. In dit programma kan Delhaize Groep zowel kortetermijthesauriebewijzen (waardepapieren) als thesauriebewijzen op middellange termijn uitgeven voor bedragen tot EUR 500 miljoen, of het equivalent hiervan in andere valuta die in aanmerking komen (collectief het "treasury program"). In november 2005 gaf Delhaize Groep EUR 50 miljoen uit aan middellangetermijnobligaties onder het *treasury program*. De obligaties vervallen op 28 november 2007 en geven recht op een rente gebaseerd op Euribor voor 3 maanden +0,45% op EUR 37,25 miljoen, Euribor voor 3 maanden +0,40% op EUR 11,25 miljoen en 3,354% op EUR 1,5 miljoen. Op 31 december 2005 had de Groep voor een bedrag van EUR 62,4 miljoen aan middellangetermijnobligaties uitstaan tegenover EUR 12,4 miljoen op 31 december 2004 en 2003. Het bedrag van EUR 12,4 miljoen aan middellangetermijnobligaties werd in februari 1996 uitgegeven met recht op een rente van 6,80% en vervaldag op 1 februari 2006.

## Langetermijnschulden per munteenheid

De voornaamste valuta waarin Delhaize Groep langetermijnschulden heeft uitstaan, zijn:

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
U.S. dollar	2.411,5	2.099,4	2.319,0
Euro	793,2	682,4	409,1
Andere munteenheden	-	2,0	1,4
<b>Totaal</b>	<b>3.204,7</b>	<b>2.783,8</b>	<b>2.729,5</b>

De onderstaande tabel is een weergave van de geplande kapitaalaflossingen (premies en kortingen niet in acht genomen) en eraan verbonden rentevoeten (vóór effect van rentevoetswapovereenkomsten) van de langetermijnschulden van Delhaize Groep per munteenheid:

	2006	2007	2008	2009	2010	Daarna	Reële waarde
<b>Schulden in USD (in miljoenen USD)</b>							
Obligaties, vervallend in 2006	563,5	-	-	-	-	-	566,5
Gemiddelde rentevoet	7,38%	-	-	-	-	-	-
Obligaties, vervallend in 2007	-	145,0	-	-	-	-	147,9
Gemiddelde rentevoet	-	7,55%	-	-	-	-	-
Obligaties, vervallend in 2011	-	-	-	-	-	1.100,0	1.199,3
Gemiddelde rentevoet	-	-	-	-	-	8,13%	-
Obligaties, vervallend in 2027	-	-	-	-	-	126,0	138,7
Gemiddelde rentevoet	-	-	-	-	-	8,05%	-
Obligaties, vervallend in 2031	-	-	-	-	-	855,0	1.005,2
Gemiddelde rentevoet	-	-	-	-	-	9,00%	-
Middellangetermijnobligaties, vervallend in 2006	5,0	-	-	-	-	-	5,1
Gemiddelde rentevoet	8,71%	-	-	-	-	-	-
Andere obligaties	11,8	11,8	11,8	5,6	1,7	10,7	53,8
Gemiddelde rentevoet	6,77%	6,77%	6,77%	7,17%	6,58%	6,99%	-
Hypotheekleningen	1,4	1,6	1,0	1,1	1,2	2,4	9,1
Gemiddelde rentevoet	8,10%	8,10%	7,76%	7,75%	7,75%	8,25%	-
Andere schulden	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	10,8	15,9
Gemiddelde rentevoet	9,72%	9,60%	9,53%	8,34%	8,33%	7,58%	-
<b>Totale schulden in USD</b>	<b>582,5</b>	<b>159,4</b>	<b>13,8</b>	<b>7,6</b>	<b>3,9</b>	<b>2.104,9</b>	
<b>Totale schulden in USD omgezet in miljoenen EUR</b>	<b>493,8</b>	<b>135,1</b>	<b>11,7</b>	<b>6,4</b>	<b>3,3</b>	<b>1.784,3</b>	
	2006	2007	2008	2009	2010	Daarna	Reële waarde
<b>Schulden in EUR (in miljoenen EUR)</b>							
Obligaties, vervallend in 2006	150,0	-	-	-	-	-	150,4
Gemiddelde rentevoet	5,50%	-	-	-	-	-	-
Obligaties, vervallend in 2008	-	-	100,0	-	-	-	108,2
Gemiddelde rentevoet	-	-	8,00%	-	-	-	-
Obligaties, vervallend in 2009	-	-	-	150,0	-	-	153,7
Gemiddelde rentevoet	-	-	-	4,63%	-	-	-
Obligaties, vervallend in 2010	-	-	-	-	40,0	-	-
Gemiddelde rentevoet	-	-	-	-	3,90%	-	-
Converteerbare obligaties, vervallend in 2009	-	-	-	300,0	-	-	333,3
Gemiddelde rentevoet	-	-	-	2,75%	-	-	-
Middellangetermijnobligaties	-	11,2	-	-	-	-	11,2
Gemiddelde rentevoet	-	2,89%	-	-	-	-	-
Middellangetermijnobligaties	-	37,3	-	-	-	-	37,3
Gemiddelde rentevoet	-	2,93%	-	-	-	-	-
Middellangetermijnobligaties	-	1,5	-	-	-	-	1,5
Gemiddelde rentevoet	-	3,35%	-	-	-	-	-
Middellangetermijnobligaties	12,4	-	-	-	-	-	12,4
Gemiddelde rentevoet	6,80%	-	-	-	-	-	-
Bankleningen	3,2	3,5	1,8	1,4	1,2	3,9	14,9
Gemiddelde rentevoet	2,67%	2,67%	2,67%	2,67%	2,67%	2,67%	-
<b>Totale schulden in EUR</b>	<b>165,6</b>	<b>53,5</b>	<b>101,8</b>	<b>451,4</b>	<b>41,2</b>	<b>3,9</b>	
<b>Totaal</b>	<b>659,4</b>	<b>188,6</b>	<b>113,5</b>	<b>457,8</b>	<b>44,5</b>	<b>1.788,2</b>	

## Reële waarde van de langetermijnschulden

De reële waarde van de langetermijnschulden van de Groep is gebaseerd op de huidige marktprijzen voor publiek verhandelde schulden en een geschatte rentevoet voor niet-publieke schulden op basis van de huidige marktrentevoeten die aan de Groep en haar dochterondernemingen worden aangeboden voor schulden met vergelijkbare looptijden:

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
<b>Reële waarde langetermijnschuld</b>	<b>3.485,9</b>	<b>3.252,7</b>	<b>3.084,4</b>
Boekwaarde langetermijnschuld			
Kortlopend deel	658,3	10,8	10,1
Langlopend deel	2.546,4	2.773,0	2.719,4
<b>Totaal</b>	<b>3.204,7</b>	<b>2.783,8</b>	<b>2.729,5</b>

## Borgstellingen

Het deel van Delhaize Groep's langetermijnschulden dat gewaarborgd werd door hypotheek of zakelijke zekerheden toegekend of onherroepbaar beloofd op activa van Delhaize Groep bedroeg op 31 december 2005, 2004 en 2003 respectievelijk EUR 7,1 miljoen, EUR 7,3 miljoen en EUR 20,4 miljoen.

Op 31 december 2005, 2004 en 2003 was respectievelijk EUR 13,1 miljoen, EUR 16,6 miljoen en EUR 51,7 miljoen aan activa in waarborg gegeven voor hypotheek.

## Verplichtingen en beperkingen verbonden aan schulden

Delhaize Groep is onderworpen aan bepaalde verplichtingen en beperkingen verbonden aan de hogervermelde schuldinstrumenten. De beperkingen omvatten een *minimum fixed charge coverage ratio* en *maximum leverage ratios*. Op 31 december 2005, 2004 en 2003 voldeed Delhaize Groep aan al deze verplichtingen en beperkingen.

## 18. Kortetermijnleningen

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
Kortetermijnleningen bij banken	0,1	28,1	84,1
Kortetermijnthesauriebewijzen (onder <i>Treasury Program</i> )	-	-	153,0
<b>Totaal</b>	<b>0,1</b>	<b>28,1</b>	<b>237,1</b>

Op 22 april 2005 sloot Delhaize America een ongewaarborgde doorlopende kredietovereenkomst af ter waarde van USD 500 miljoen (EUR 423,8 miljoen) voor een periode van 5 jaar, die de gewaarborgde kredietovereenkomst van USD 350 miljoen (EUR 296,7 miljoen), met looptijd tot juli 2005, vervangt en beëindigt. De doorlopende kredietlijn draagt een rentevoet die gelijk is aan de USD London Interbank Offering Rate (US Libor) plus 0,825% en omvat ook een commissie van 0,175%.

De kredietovereenkomst bevat verplichtingen en beperkingen. Beperkingen omvatten een *minimum fixed charge coverage ratio* en een *maximum leverage ratio*. Op 31 december 2005 voldeed Delhaize America aan alle verplichtingen en beperkingen van de kredietovereenkomst. Delhaize America had onder deze kredietovereenkomst op 31 december 2005 geen uitstaande leningen en had onder deze kredietlijn in 2005 geen leningen.

Op 31 december 2004 en 2003 had Delhaize America bij een consortium van banken een toegewezen doorlopende kredietlijn van USD 350 miljoen (EUR 296,7 miljoen). De kredietlijn was gewaarborgd door bepaalde voorraden van de operationele ondernemingen van Delhaize America. De kredietlijn bevatte verplichtingen en beperkingen. Op 31 december 2004 en 2003 voldeed Delhaize America aan alle verplichtingen en beperkingen van de kredietlijn. Delhaize America had geen uitstaande leningen onder deze kredietlijn op 31 december 2004 en 2003 en had er geen leningen onder tijdens 2004 of 2003.

Op 31 december 2005, 2004 en 2003 hadden de Europese en Aziatische ondernemingen van Delhaize Groep samen kredietlijnen (al dan niet toegewezen) van respectievelijk EUR 409,3 miljoen, EUR 507,1 miljoen en EUR 655,3 miljoen, waaronder Delhaize Groep bedragen kan lenen op minder dan één jaar (Kortetermijn Bankleningen) of op meer dan één jaar (Middellangetermijn Bankleningen). De Kortetermijn Bankleningen en de Middellangetermijn Bankleningen – zie Toelichting 17 (samen de “bankleningen”) worden meestal afgesloten aan de interbancaire rentevoet op de datum van opname vermeerderd met een vooropgestelde marge of aan de marktrentevoet gegeven door de banken. In Europa en Azië had Delhaize Groep op 31 december 2005, 2004 en 2003 respectievelijk EUR 0,1 miljoen, EUR 28,1 miljoen en EUR 84,1 miljoen uitstaan in Kortetermijn Bankleningen, met een gemiddelde rentevoet van respectievelijk 3,45%, 3,09% en 3,18%. In 2005 had Delhaize Groep in Europa en Azië gemiddeld EUR 7,1 miljoen aan uitstaande leningen aan een dagelijks gewogen gemiddelde rentevoet van 2,8%.

De bankleningen vereisen de naleving van een aantal financiële en niet-financiële voorwaarden. Op 31 december 2005, 2004 en 2003 voldeed Delhaize Groep aan al deze voorwaarden.

Op 31 december 2005 en 2004 had Delhaize Groep in België geen uitstaande kortetermijnthesauriebewijzen onder het EUR 500 miljoen *Treasury Program* (zie Toelichting 17) tegenover EUR 153,0 miljoen op 31 december 2003.

## Kortetermijnleningen per munteenheid

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
U.S. dollar	-	4,8	4,6
Euro	0,1	15,5	218,1
Andere munteenheden	-	7,8	14,4
<b>Totaal</b>	<b>0,1</b>	<b>28,1</b>	<b>237,1</b>

## 19. Leases

De winkels van Delhaize Groep worden hoofdzakelijk in geleasde gebouwen uitgerust. De leasetermijnen variëren over het algemeen van 3 tot 27 jaar met hernieuwingsopties van 3 tot 27 jaar. Op 31 december 2005 bedroeg de gemiddelde resterende leasetermijn voor gesloten winkels 5,7 jaar. De volgende tabel geeft een gedetailleerd overzicht van de toekomstige minimumleasebetalingen op 31 december 2005:

(in miljoenen EUR)	2006	2007	2008	2009	2010	Daarna	Totaal
<b>Financiële leases</b>							
Toekomstige minimumleasebetalingen	118,4	117,1	115,7	113,2	107,0	983,0	1.554,4
Min rentebetalingen	(82,0)	(78,1)	(73,9)	(68,9)	(63,7)	(498,5)	(865,1)
Actuele waarde van de minimumleasebetalingen	35,8	39,0	41,8	44,3	43,3	485,1	689,3
<b>Operationele leases</b>							
Toekomstige minimumleasebetalingen	233,5	224,8	212,5	195,9	183,1	1.322,3	2.372,1
<b>Huurverplichtingen met betrekking tot winkelsluitingen</b>							
Toekomstige minimumleasebetalingen	31,8	30,3	28,5	25,2	20,9	101,9	238,6

De gemiddelde effectieve rentevoet voor financiële leases bedroeg 12,0% op 31 december 2005. De reële waarde van de financiële leaseverplichtingen van Delhaize Groep op basis van een gemiddelde marktrentevoet van 6,0%, bedroeg op 31 december 2005 EUR 920,7 miljoen.

De minimumbetalingen werden niet verminderd met de minimuminkomsten uit onderverhuring ten bedrage van ongeveer EUR 84,0 miljoen die over de looptijd van niet-opzegbare onderverhuring verschuldigd zijn.

Huurlasten, inclusief de geplande stijgingen van de huurprijzen, worden op lineaire basis erkend over de minimumleaseperiode. De totale huurlast onder operationele leases bedroeg in 2005, 2004 en 2003 respectievelijk EUR 271,0 miljoen, EUR 251,8 miljoen en EUR 262,0 miljoen.

Bepaalde lease-overeenkomsten omvatten ook voorwaardelijke leasebetalingen die meestal gebaseerd zijn op de omzet van winkels. De voorwaardelijke huurlasten voor 2005, 2004 en 2003 bedroegen respectievelijk EUR 0,8 miljoen, EUR 0,4 miljoen en EUR 0,5 miljoen.

Ontvangen betalingen uit onderverhuringen geboekt als inkomsten voor 2005, 2004 en 2003 bedroegen respectievelijk EUR 32,2 miljoen, EUR 28,8 miljoen en EUR 26,8 miljoen.

Daarnaast ondertekende Delhaize Groep lease-overeenkomsten voor bijkomende winkellocaties, waarvan de bouw niet afgerond was op 31 december 2005. De leasetermijnen variëren gewoonlijk van 3 tot 27 jaar met opties voor de hernieuwing voor een duur van 3 tot 27 jaar. De totale toekomstige minimumhuur onder deze overeenkomsten bedraagt ongeveer EUR 300,9 miljoen.

Verplichtingen van respectievelijk EUR 94,4 miljoen, EUR 100,5 miljoen en EUR 99,8 miljoen werden op 31 december 2005, 2004 en 2003 opgenomen in de voorzieningen (langetermijn- en kortetermijnvoorzieningen) voor de gediscoteerde waarde van de uitstaande leasebetalingen verminderd met de verwachte inkomsten van opbrengsten

uit onderverhuring voor gesloten winkels. De disconteringsvoet is gebaseerd op de marginale rentevoet voor schulden met soortgelijke looptijden als de leaseovereenkomst op het moment dat de winkel gesloten wordt.

Verplichtingen uit hoofde van een financiële lease worden gewaarborgd door de eigendomsakte van de leasegever op de geleasede activa.

## 20. Afgeleide instrumenten

### Afgeleide instrumenten m.b.t. wisselkoersen

Delhaize Groep sluit af en toe valutaswapovereenkomsten af met verschillende commerciële banken teneinde een natuurlijke dekking te hebben voor wisselkoersschommelingen op intra-Groep leningen die in een andere munteenheid uitstaan dan haar functionele munteenheid. De onderstaande tabel geeft de voornaamste voorwaarden van deze valutaswaps. Wijzigingen in de reële waarde van deze swaps worden in de winst- en verliesrekening onder financiële lasten geboekt.

### Rentevoetswaps

In 2003 sloot een dochteronderneming van Delhaize Groep rentevoetswaps af om de vaste rentevoet van haar recent uitgegeven EUR 100 miljoen euro-obligaties om te zetten in een variabele rentevoet. Het nominale bedrag is EUR 100 miljoen met een looptijd tot 2008. De vaste rentevoet is 8,00% en de variabele rentevoet is gebaseerd op de Euribor voor 3 maanden en wordt op kwartaalbasis herzien.

Delhaize America sloot in 2002 en 2001 rentevoetswaps af om de vaste rentevoeten van een deel van zijn langetermijnschulden om te zetten in variabele rentevoeten. De looptijd van de rentevoetswaps stemt overeen met deze van de onderliggende schulden. Variable rentevoeten van deze swaps zijn gebaseerd op de US Libor voor 6 en 3 maanden en worden op halfjaarlijkse of kwartaalbasis herzien. In december 2003 annuleerde Delhaize America USD 100 miljoen (EUR 79,2 miljoen) van de 2011 rentevoetswaps. De bedragen die op 31 december 2005 onder de rentevoetswaps vielen waren USD 300 miljoen (EUR 254,3 miljoen) met looptijd tot 2006 en USD 100 miljoen (EUR 84,7 miljoen) met looptijd tot 2011.

(in miljoenen EUR)								
Jaar start-datum	Jaar verval-datum	Bedrag ontvangen van bank op start-datum, en te betalen aan bank op verval-datum	Rentevoet	Bedrag betaald aan bank op start-datum, en te ontvangen van bank op verval-datum	Rentevoet	Reële waarde 31/12/2005 (EUR)	Reële waarde 31/12/2004 (EUR)	Reële waarde 31/12/2003 (EUR)
2005	2006	CZK 2.200	4,20%	EUR 73,2	4,21%	(2,1)	-	-
2005	2006	EUR 8,1	12m Euribor +1,41%	USD 10,0	12m Libor +1,34%	0,3	-	-
2004	2005	CZK 2.200	4,23%	EUR 67,5	3,94%	-	(4,9)	-
2003	2004	CZK 2.200	3,27%	EUR 69,5	3,28%	-	-	1,9
2002	2006	EUR 37,7	12m Euribor +1,325% jaarlijks aangepast	USD 38,0	12m Libor + 1,25% jaarlijks aangepast	(5,6)	(10,1)	(8,0)

De rentevoetswaps zetten vaste rentebetalingen om in variabele rentebetalingen zonder de onderliggende nominale bedragen te wijzigen. Het verschil tussen de vaste en variabele te betalen of te ontvangen rente wordt geboekt bij wijzigingen in de rentevoet in lijn met de overeenkomsten en geboekt over de looptijd van de overeenkomsten als aanpassing van de rentelast. Op 31 december 2005, 2004 en 2003 bedroeg de reële waarde van de rentevoetswaps respectievelijk EUR -0,5 miljoen, EUR 6,3 miljoen en EUR 10,6 miljoen. De rentevoetswaps zijn toegewezen en zijn effectieve reële-waarde-afdekkingen die aan reële waarde geboekt worden op de balans met wijzigingen in de reële waarde geboekt in de winst- en verliesrekening als financiële kosten.

Afgeleide instrumenten staan in de balans aan hun reële waarde, gedefinieerd als het bedrag waaraan deze instrumenten afgewikkeld kunnen worden op basis van ramingen van financiële instellingen:

(in miljoenen EUR)	31 december					
	2005		2004		2003	
	Activa	Passiva	Activa	Passiva	Activa	Passiva
Rentevoetswaps	0,9	1,4	6,3	-	11,1	0,5
Valutaswaps	0,3	7,7	-	15,1	1,9	8,0
<b>Totaal</b>	<b>1,2</b>	<b>9,1</b>	<b>6,3</b>	<b>15,1</b>	<b>13,0</b>	<b>8,5</b>

## 21. Voorzieningen

(in miljoenen EUR)	31 december		
	2005	2004	2003
Voorziening voor winkelsluitingen			
Langetermijn	101,4	96,7	110,9
Kortetermijn	13,9	21,3	10,8
Voorziening voor risico's met eigen dekking			
Langetermijn	125,6	105,1	108,6
Kortetermijn	5,4	4,2	5,0
Toegezegd-pensioenregeling en voorziening voor pensioenen			
Langetermijn	56,3	55,8	59,2
Kortetermijn	7,5	6,5	7,0
Andere voorzieningen			
Langetermijn	24,2	13,4	14,4
Kortetermijn	2,3	2,0	1,7
<b>Totaal voorzieningen</b>			
<b>Langetermijn</b>	<b>307,5</b>	<b>271,0</b>	<b>293,1</b>
<b>Kortetermijn</b>	<b>29,1</b>	<b>34,0</b>	<b>24,5</b>

## 22. Voorziening voor winkelsluitingen

Delhaize Groep boekt voorzieningen voor winkelsluitingen ten belope van de actuele waarde van de leaseverplichtingen na de sluiting en andere contractueel verplichte kosten uit hoofde van de lease-overeenkomst zoals vastgoedbelastingen, onderhoud van de gemeenschappelijke ruimtes en verzekeringskosten, verminderd met de geschatte bedragen die men verwacht te realiseren door onderverhuring van de gesloten winkelruimtes. De resterende lease-verplichtingen voor gesloten winkels variëren over het algemeen van 1 tot 17 jaar. De verplichting voor elke winkel is gediscoteerd door middel van een discontovoet voor belastingen die de rentevoet weerspiegelt van schulden met looptijden die overeenkomen met deze van de toekomstige leasebetalingen. De toereikendheid van de voorziening voor winkelsluitingen is afhankelijk van de mogelijkheid die de Groep heeft om de gesloten winkelruimtes

onder te verhuren voor het geschatte realiseerbare bedrag. Dit bedrag kan afhankelijk zijn van de veranderingen in de economische omstandigheden in de regio's waarin de gesloten winkels liggen.

De volgende tabel geeft de evolutie van de voorzieningen voor winkelsluitingen weer:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
<b>Voorziening voor winkelsluitingen op 1 januari</b>	<b>118,0</b>	<b>121,7</b>	<b>130,8</b>
Overboeking naar andere rekeningen	0,2	(0,3)	(4,6)
Verwervingen door bedrijfscombinaties	-	-	0,1
Toevoegingen opgenomen in resultaat:			
Winkelsluitingen - leaseverplichtingen	8,5	38,3	38,9
Winkelsluitingen - andere exitkosten	1,7	7,8	7,0
Aanpassingen aan voorzieningen voorgaande jaren	0,2	(2,9)	(7,7)
Rentelasten	10,4	13,1	13,6
Min:			
Leasebetalingen	(23,3)	(28,9)	(26,2)
Beëindigde leases	(13,4)	(12,1)	(1,8)
Betalingen van andere exitkosten	(4,0)	(9,6)	(5,2)
Omrekeningsverschillen	17,0	(9,1)	(23,2)
<b>Voorziening voor winkelsluitingen op 31 december</b>	<b>115,3</b>	<b>118,0</b>	<b>121,7</b>

De voorziening voor winkelsluitingen omvat voornamelijk verplichtingen voor winkelsluitingen in de Verenigde Staten.

In 2005 boekte Delhaize Groep toevoegingen aan de voorzieningen voor winkelsluitingen voor een bedrag van EUR 10,2 miljoen, voornamelijk voor 32 winkelsluitingen die gebeurden tijdens de normale uitoefening van haar activiteiten.

In de loop van 2004 heeft Delhaize Groep bijkomende voorzieningen voor winkelsluitingen opgenomen voor een bedrag van EUR 46,1 miljoen, voornamelijk met betrekking tot de sluiting van 17 winkels in het kader van de gewone bedrijfsuitoefening en de sluiting van 34 Kash n' Karry-winkels voornamelijk gelegen aan de oostkust van Florida en in Orlando, die beschouwd worden als beëindigde bedrijfsactiviteiten.

In 2003 nam Delhaize Groep bijkomende voorzieningen voor winkelsluitingen op voor EUR 45,9 miljoen, voornamelijk met betrekking tot de sluiting van 19 winkels in het kader van de gewone bedrijfsuitoefening en de sluiting van 44 verlieslatende Food Lion- en Kash n' Karry-winkels.

De volgende tabel geeft het aantal gesloten winkels en de wijzigingen in het aantal gesloten winkels weer:

	Aantal gesloten winkels
<b>Op 1 januari 2003</b>	<b>190</b>
Bijkomende winkelsluitingen	63
Verkochte winkels/beëindigde leases	(32)
<b>Op 31 december 2003</b>	<b>221</b>
Bijkomende winkelsluitingen	51
Verkochte winkels/beëindigde leases	(50)
<b>Op 31 december 2004</b>	<b>222</b>
Bijkomende winkelsluitingen	32
Verkochte winkels/beëindigde leases	(51)
<b>Op 31 december 2005</b>	<b>203</b>

In 2005, 2004 en 2003 werden volgende kosten in resultaat genomen en als reserves voor winkelsluitingen geboekt:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Andere bedrijfskosten	9,5	1,2	38,3
Rentelasten opgenomen in financiële kosten	9,4	11,2	13,6
Resultaten van beëindigde activiteiten	1,9	43,9	(0,1)
<b>Totaal</b>	<b>20,8</b>	<b>56,3</b>	<b>51,8</b>

## 23. Voorziening voor risico's met eigen dekking

Delhaize Groep staat in de V.S. in voor de eigen dekking van risico's in verband met arbeidsongevallen, algemene aansprakelijkheid, ongevallen met voertuigen en voor de verkoop van geneesmiddelen. De voorziening voor risico's met eigen dekking is actuarieel bepaald, op basis van ingediende vorderingen tot schadeloosstelling en op schattingen van nog niet gerapporteerde vorderingen tot schadeloosstelling voor reeds opgelopen schade. De maximale provisie voor risico's, inclusief rechtsbijstandkosten, ligt tussen USD 0,5 miljoen en USD 1,0 miljoen per individuele schadeclaim voor schadeloosstelling van werknemers, USD 5,0 miljoen per ongeval voor ongevallen met voertuigen en USD 3,0 miljoen per ongeval voor algemene aansprakelijkheid, met een bijkomende vrijstelling van USD 2,0 miljoen bovenop de basisvrijstelling van USD 3,0 miljoen voor de verkoop van geneesmiddelen. Wij zijn verzekerd voor kosten voor verzekerde vorderingen, inclusief rechtsbijstandkosten, boven deze vrijstellingen. De veronderstellingen die gebruikt werden in de actuariële schattingen zijn gebaseerd op gegevens met betrekking tot vroegere vorderingen tot schadeloosstelling, zoals het gemiddelde aantal vorderingen per maand en de gemiddelde periode tussen het moment waarop het schadegeval zich voordeed en de betaling van de schadeloosstelling. Het is mogelijk dat de afwikkeling van sommige van deze vorderingen ons ertoe dwingt om aanzienlijke kosten te maken bovenop de reeds aangelegde reserves over een langere periode en voor bedragen die niet redelijkerwijs geschat kunnen worden.

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
<b>Voorziening voor eigen dekking op 1 januari</b>	<b>109,3</b>	<b>113,6</b>	<b>119,6</b>
Kosten ten laste van het resultaat	42,0	44,8	58,5
Betaalde vorderingen	(37,0)	(40,8)	(43,5)
Wisselkoerseffect	16,7	(8,3)	(21,0)
<b>Voorziening voor eigen dekking op 31 december</b>	<b>131,0</b>	<b>109,3</b>	<b>113,6</b>

Sinds 2001 beschikt Delhaize America over een herverzekeringprogramma waarbij de risico's met eigen dekking met betrekking tot schadeloosstelling van werknemers, algemene aansprakelijkheid en aansprakelijkheid voor ongevallen met voertuigen worden herverzekerd door The Pride Reinsurance Company ("Pride"), een Ierse herverzekeringmaatschappij en volle dochtervennootschap van Delhaize Groep. De reden voor het opzetten van het herverzekeringprogramma was om Delhaize America een doorlopende flexibiliteit te verschaffen in haar risicoprogramma en tevens een bescherming te bieden tegen bijkomende verliezen door vooraf afgesloten herverzekeringcontracten met Pride.

## 24. Voorziening voor pensioenregelingen

De werknemers van Delhaize Groep beschikken over een aantal pensioenregelingen, zoals hieronder beschreven.

### Toegezegde-bijdragenregelingen

In 2004 startte Delhaize Groep met een toegezegde-bijdragenregeling voor nagenoeg alle medewerkers in België. Onder dit plan betalen de werkgever, en vanaf 2005 ook de medewerkers, een vaste maandelijkse bijdrage die jaarlijks wordt aangepast aan de Belgische index van de consumptieprijs. De medewerkers die al vóór de start

van het plan in dienst waren, konden opteren om niet aan het luik met persoonlijke bijdragen deel te nemen. Het plan verzekert de deelnemende medewerkers een eenmalige betaling bij pensionering op basis van de bijdragen, met een gegarandeerde minimumopbrengst. Het pensioenplan is verzekerd en wordt geboekt als een toegezegde-bijdragenplan. De kosten verbonden aan het plan bedroegen EUR 2,7 miljoen in 2005 en EUR 2,7 miljoen in 2004.

Delhaize America maakt bijdragen aan een winstdelend pensioenplan dat van toepassing is op alle werknemers van Food Lion en Kash n' Karry die één jaar of meer in dienst zijn. De winstdeling van de werknemers in de bijdragen gestort door hun respectievelijke werkgevers wordt pas onvoorwaardelijk na een wachtperiode van 5 jaar ononderbroken dienst. Verbeuringen van winstdelende bijdragen worden gebruikt om kosten van het plan te dekken.

De winstdelende bijdragen aan de pensioenplannen worden door de Raad van Bestuur van Delhaize America naar eigen oordeel bepaald. Het winstdelingsplan bevat zogenaamde 401(k)-kenmerken die de werknemers van Food Lion en Kash n' Karry toelaten om te kiezen om een gedeelte van hun verloning over te dragen aan het pensioenplan en die Food Lion en Kash n' Karry toelaat om gelijkaardige bijdragen te storten. Hannaford en Harveys beschikken ook over een 401(k) toegezegde-bijdragenregeling die voor bijna alle werknemers voorziet in het storten van gelijkaardige bijdragen door de werkgever. De toegezegde-bijdragenregelingen verschaffen uitkeringen aan hun deelnemers in geval van overlijden, bij het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd en bij het beëindigen van het dienstverband met Delhaize America. De kosten met betrekking tot de toegezegde-bijdragenregelingen van Delhaize America bedroegen respectievelijk EUR 36,1 miljoen, EUR 32,8 miljoen en EUR 42,2 miljoen in 2005, 2004 en 2003.

### Toegezegd-pensioenregelingen

Delhaize België heeft een gefinancierde toegezegd-pensioenregeling voor ongeveer 5% van zijn werknemers. De regeling verstrekt beloningen aan de deelnemers in geval van overlijden en bij het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd op basis van een formule toegepast op het laatste jaarloon van de werknemer voor die met pensioen ging. Delhaize Groep financiert deze regelingen op basis van de wettelijke verplichtingen en de fiscale wetgeving. De verzekeringsmaatschappij garandeert een minimumrendement op de activa van het plan. Delhaize Groep draagt het risico bovenop de minimumgarantie.

Hannaford heeft een toegezegd-pensioenregeling zonder werknemersbijdragen voor ongeveer 50% van zijn werknemers. De regeling voorziet in de betaling van pensioenvergoedingen op basis van de duur van de loopbaan en het salaris van de werknemer. De financieringspolitiek van Hannaford voor deze pensioenregelingen is gebaseerd op de wettelijke verplichtingen en de fiscale wetgeving.

Alfa-Beta heeft een niet-gefinancierde post-tewerkstellingsplan met toegezegd pensioen. Dit plan heeft betrekking op opzeggingsvergoedingen zoals voorgeschreven door de Griekse wet en bestaat uit een eenmalige betaling bij normale pensionering of bij stopzetting van de arbeidsovereenkomst.

Daarenboven verschaft Hannaford een aantal voordelen met betrekking tot gezondheidszorg en levensverzekering voor gepensioneerd werknemers. Bijna alle werknemers kunnen in aanmerking komen voor deze voordelen indien zij de vervroegde of de normale pensioengerechtigde leeftijd bereiken en 10 jaar bij Hannaford in dienst waren. De regeling die voorziet in de vergoeding van medische kosten na de pensioenleeftijd is een regeling met jaarlijks aangepaste werknemersbijdragen voor de meeste deelnemers. Werknemers die na 1 januari 1996 met pensioen gingen hebben geen recht op de voordelen van de levensverzekering.

De wijziging in de voorziening voor toegezegd-pensioenregelingen is als volgt :

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
<b>Voorziening voor toegezegd-pensioenregelingen op 1 januari</b>	<b>62,3</b>	<b>66,2</b>	<b>78,0</b>
Kosten ten laste van het resultaat	13,0	11,9	11,4
Werkgeversbijdragen	(15,5)	(13,5)	(16,5)
Omrekeningsverschillen	3,9	(2,3)	(6,7)
<b>Voorziening voor toegezegd-pensioenregelingen op 31 december</b>	<b>63,7</b>	<b>62,3</b>	<b>66,2</b>

### Pensioenregelingen

(in miljoenen EUR)	2005			2004			2003		
	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Totaal	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Totaal	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Totaal
<b>Wijziging in pensioenverplichting:</b>									
<b>Pensioenverplichting op 1 januari</b>	<b>88,1</b>	<b>99,5</b>	<b>187,6</b>	<b>90,7</b>	<b>92,9</b>	<b>183,6</b>	<b>102,9</b>	<b>87,0</b>	<b>189,9</b>
Pensioenkosten	5,2	4,5	9,7	4,8	4,5	9,3	4,6	3,8	8,4
Rentelasten	5,4	4,2	9,6	5,3	4,7	10,0	6,0	4,7	10,7
Deelnemersbijdragen	-	1,6	1,6	-	1,5	1,5	-	1,5	1,5
Wijziging aan plan	0,5	0,4	0,9	-	-	-	-	-	-
Actuariële (winsten)/verliezen	3,7	15,5	19,2	1,3	4,0	5,3	4,4	1,3	6,4
Betaalde beloningen	(6,8)	(11,7)	(18,5)	(7,0)	(8,1)	(15,1)	(9,1)	(6,2)	(15,3)
Omrekeningsverschillen	14,0	-	14,0	(7,0)	-	(7,0)	(18,1)	-	(18,1)
<b>Pensioenverplichting op 31 december*</b>	<b>110,1</b>	<b>114,0</b>	<b>224,1</b>	<b>88,1</b>	<b>99,5</b>	<b>187,6</b>	<b>90,7</b>	<b>92,9</b>	<b>183,6</b>
<b>Wijziging in de fondsbeleggingen:</b>									
<b>Reële waarde van de fondsbeleggingen op 1 januari</b>	<b>65,4</b>	<b>60,5</b>	<b>125,9</b>	<b>64,5</b>	<b>58,0</b>	<b>122,5</b>	<b>63,3</b>	<b>51,5</b>	<b>114,8</b>
Actuariële rendement op fondsbeleggingen	5,5	1,9	7,4	7,0	2,5	9,5	12,4	5,0	17,4
Groepsbijdragen	7,9	7,3	15,2	6,7	6,6	13,3	10,0	6,2	16,2
Deelnemersbijdragen	-	1,6	1,6	-	1,5	1,5	-	1,5	1,5
Betaalde beloningen	(7,3)	(11,7)	(19,0)	(7,6)	(8,1)	(15,7)	(9,1)	(6,2)	(15,3)
Omrekeningsverschillen	10,4	-	10,4	(5,2)	-	(5,2)	(12,1)	-	(12,1)
<b>Reële waarde van de fondsbeleggingen op 31 december</b>	<b>81,9</b>	<b>59,6</b>	<b>141,5</b>	<b>65,4</b>	<b>60,5</b>	<b>125,9</b>	<b>64,5</b>	<b>58,0</b>	<b>122,5</b>
Financieringsstatus van het plan	(28,2)	(54,4)	(82,6)	(22,7)	(39,0)	(61,7)	(26,2)	(34,9)	(61,1)
Niet-opgenomen pensioenkosten van verstreken diensttijd	-	0,3	0,3	-	0,2	0,2	-	-	-
Niet-opgenomen actuariële winst/verlies	1,7	19,4	21,1	(2,4)	3,8	1,4	(2,4)	(0,4)	(2,8)
<b>Netto opgenomen bedrag</b>	<b>(26,5)</b>	<b>(34,7)</b>	<b>(61,2)</b>	<b>(25,1)</b>	<b>(35,1)</b>	<b>(60,1)</b>	<b>(28,6)</b>	<b>(35,3)</b>	<b>(63,9)</b>

\* Op 31 december 2005, 2004 en 2003 omvatte dit respectievelijk EUR 14,5 miljoen, EUR 12,6 miljoen en EUR 9,3 miljoen voor de verplichting van Alfa-Beta, die volledig niet-gefinancierd is.

	2005		2004		2003	
	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen
<b>Actuariële veronderstellingen ter bepaling van pensioenverplichtingen:</b>						
Disconteringsvoet	5,50%	3,65%	5,75%	4,50%	6,00%	5,00%
Stijgingscoëfficiënt van verloning	4,50%	3,35%	4,50%	3,55%	4,50%	3,55%

(in miljoenen EUR)

	2005			2004			2003		
	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Totaal	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Totaal	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Totaal
<b>Componenten van de netto periodieke pensioenkosten:</b>									
Actuele pensioenkosten	5,2	6,1	11,3	4,8	6,0	10,8	4,6	5,3	9,9
Deelnemersbijdragen	-	(1,6)	(1,6)	-	(1,5)	(1,5)	-	(1,5)	(1,5)
Rentelasten	5,4	4,2	9,6	5,3	4,7	10,0	6,0	4,7	10,7
Verwacht rendement op fondsbeleggingen	(5,5)	(2,3)	(7,8)	(4,9)	(2,8)	(7,7)	(5,4)	(2,5)	(7,9)
Afschrijving van niet-opgenomen pensioenkosten van verstreken diensttijd	0,5	0,4	0,9	-	-	-	-	-	-
Gerealiseerde (winst)/verlies op afwikkeling	-	0,3	0,3	-	-	-	-	-	-
<b>Totaalbedrag geboekt in resultaat</b>	<b>5,6</b>	<b>7,1</b>	<b>12,7</b>	<b>5,2</b>	<b>6,4</b>	<b>11,6</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>	<b>11,2</b>

	2005		2004		2003	
	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Amerikaanse plannen	Niet-Amerikaanse plannen
<b>Actuariële veronderstellingen ter bepaling van netto periodieke pensioenkosten:</b>						
Disconteringsvoet	5,75%	4,50%	6,00%	5,00%	6,50%	5,25%
Stijgingscoëfficiënt van verloning	4,50%	3,35%	4,50%	3,55%	4,50%	3,55%
Verwacht rendement op fondsbeleggingen	7,75%	4,25%	7,75%	4,75%	9,00%	4,75%

De fondsbeleggingen van de toegezegd-pensioenregelingen van Delhaize België worden gefinancierd door een groepsverzekeringsprogramma. De fondsbeleggingen, die een gewaarborgd minimumrendement genieten, maken deel uit van de algemene beleggingen van de verzekeringsmaatschappij. De fondsbeleggingen door de verzekeringsmaatschappij waren als volgt:

	31 december		
	2005	2004	2003
Aandelen	10%	12%	14%
Obligaties	64%	62%	58%
Vastgoed	8%	6%	6%
Kasequivalenten	18%	20%	22%

In 2006 verwacht Delhaize België een bijdrage van EUR 6,2 miljoen aan de toegezegd-pensioenregeling.

Het verwachte rendement op lange termijn voor de toegezegd-pensioenregeling van Delhaize België is gebaseerd op het gewaarborgde rendement door de verzekeringsmaatschappij en de verwachte winstdeelneming.

De beleggingspolitiek van de toegezegd-pensioenregelingen van Hannaford beoogt een vooropgesteld evenwicht te bewaren tussen beleggingen in aandelen, obligaties en kasequivalenten. De portefeuille wordt op regelmatige tijdstippen in het jaar geherbalanceerd. De fondsbeleggingen werden als volgt toegewezen:

	31 december		
	2005	2004	2003
Aandelen	72%	69%	64%
Obligaties	26%	29%	32%
Kasequivalenten	2%	2%	4%

De huidige financieringspolitiek van de toegezegd-pensioenregelingen van Hannaford is om de vereiste minimumbijdragen te storten en bijkomende aftrekbare bijdragen te storten op vrijwillige basis. In 2006 verwacht Delhaize Groep onder dit beleid pensioenbijdragen, inclusief vrijwillige bijdragen, te maken van USD 9,0 miljoen.

De verwachte pensioenbijdragen voor de toegezegd-pensioenregelingen tijdens de komende 10 jaar zijn als volgt:

(in miljoenen EUR)	Amerikaanse Plannen	Niet-Amerikaanse plannen	Totaal
2006	7,2	10,4	17,6
2007	7,5	8,4	15,9
2008	8,3	6,4	14,7
2009	9,0	15,6	24,6
2010	8,8	12,9	21,7
2011 tot 2015	49,3	34,0	83,3

## Andere beloningen bij en na pensionering

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
<b>Wijziging in pensioenverplichting:</b>			
<b>Pensioenverplichting op 1 januari</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	<b>2,9</b>
Pensioenkosten	0,1	-	-
Rentelasten	0,1	0,2	0,2
Wijzigingen van plan	(0,9)	-	-
Actuariële (winsten)/verliezen	0,2	0,9	1,1
Betaalde beloningen	(0,3)	(0,2)	(0,3)
Omrekeningsverschillen	0,5	(0,3)	(0,7)
<b>Pensioenverplichting op 31 december</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>
<b>Wijziging in fondsbeleggingen:</b>			
<b>Reële waarden van fondsbeleggingen</b>			
<b>op 1 januari</b>	-	-	-
Groepsbijdrage	0,3	0,2	0,3
Betaalde beloningen	(0,3)	(0,2)	(0,3)
<b>Reële waarde van fondsbeleggingen op 31 december</b>	-	-	-
<b>Financieringsstatus op het einde van de periode:</b>			
Financieringsstatus van het plan	(3,5)	(3,8)	(3,2)
Niet-opgenomen pensioenkosten van verstreken diensttijd	(1,0)	-	-
Niet-opgenomen winst/verlies	2,0	1,6	0,9
<b>Netto opgenomen bedrag</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(2,3)</b>
<b>Actuariële veronderstellingen ter bepaling van pensioenverplichtingen:</b>			
Disconteringsvoet	5,5%	5,75%	6,0%
Veronderstelde evolutie van medische kosten voor volgend jaar	10,0%	11,0%	11,0%
Uiteindelijke evolutie van medische kosten	5,0%	5,0%	5,0%
Jaar waarin de uiteindelijke evolutie van medische kosten wordt bereikt	2012	2012	2011

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
<b>Componenten van de netto periodieke pensioenkosten:</b>			
Pensioenkosten	0,1	-	-
Rentelasten	0,1	0,2	0,2
Opgenomen netto actuariële verlies	0,1	0,1	-
<b>Netto periodieke pensioenkosten</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Actuariële veronderstellingen ter bepaling van de netto periodieke pensioenen:</b>			
Disconteringsvoet	5,75%	6,0%	6,5%
Veronderstelde evolutie van medische kosten voor volgend jaar	11,0%	11,0%	12,0%
Uiteindelijke evolutie van medische kosten	5,0%	5,0%	5,0%
Jaar waarin de uiteindelijke evolutie van medische kosten wordt bereikt	2013	2012	2012

Een wijziging van de veronderstellingen m.b.t. de evolutie van de gezondheidszorg met 1,0% zou geen materieel effect hebben op de verplichtingen of kosten gebonden aan beloningen bij en na pensionering.

## 25. Toe te rekenen kosten

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
Toe te rekenen bezoldigingen en kortetermijnvoordelen	295,6	263,0	240,1
Toe te rekenen rente	68,0	62,4	57,7
Andere	52,3	41,5	65,8
<b>Totaal toe te rekenen kosten</b>	<b>415,9</b>	<b>366,9</b>	<b>363,6</b>

## 26. Belastingen

### Winst vóór belastingen

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Voortgezette activiteiten	597,2	555,3	482,6
Beëindigde activiteiten	(5,3)	(75,4)	(14,3)
<b>Totaal</b>	<b>591,9</b>	<b>479,9</b>	<b>468,3</b>

### Belastingen

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
<b>Voortgezette activiteiten</b>			
Belasting over de verslagperiode	239,6	159,3	244,1
Belastingen van voorgaande jaren in het huidige jaar geboekt	2,8	-	-
Opname in belasting over de verslagperiode van eerdere niet-opgenomen belastingverliezen en -kredieten	(0,9)	(0,8)	(1,1)
Uitgestelde belasting	(18,6)	45,3	(55,6)
Opname in uitgestelde belasting van eerdere niet-opgenomen belastingverliezen en -kredieten	(0,4)	-	(1,8)
Uitgestelde belastingkosten (opbrengsten) verbonden aan wijzigingen in belastingvoeten of de heffing van nieuwe belastingen	1,1	(2,6)	2,5
<b>Totaal belastingen van voortgezette activiteiten</b>	<b>223,6</b>	<b>201,2</b>	<b>188,1</b>
<b>Beëindigde activiteiten</b>			
Belasting over de verslagperiode	-	-	(4,5)
Uitgestelde belasting	(1,5)	(23,1)	0,1
<b>Totaal belastingen van beëindigde activiteiten</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(23,1)</b>	<b>(4,4)</b>
<b>Voortgezette en beëindigde activiteiten</b>			
Belasting over de verslagperiode	239,6	159,3	239,6
Belastingen van voorgaande jaren die in het huidige jaar geboekt werden	2,8	-	-
Opname van eerdere niet-opgenomen belastingverliezen en -kredieten	(0,9)	(0,8)	(1,1)
Uitgestelde belasting	(20,1)	22,2	(55,5)
Opname in uitgestelde belasting van eerdere niet-opgenomen belastingverliezen en -kredieten	(0,4)	-	(1,8)
Uitgestelde belastingkosten (opbrengsten) verbonden aan wijzigingen in belastingvoeten of de heffing van nieuwe belastingen	1,1	(2,6)	2,5
<b>Totaal belastingen van voortgezette en beëindigde activiteiten</b>	<b>222,1</b>	<b>178,1</b>	<b>183,7</b>

Onderstaande tabel geeft een aansluiting tussen de Belgische wettelijke belastingvoet van toepassing op Delhaize Groep en de Delhaize Groep's effectieve belastingvoet:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
<b>Belgische wettelijke belastingvoet</b>	<b>34,0%</b>	<b>34,0%</b>	<b>34,0%</b>
Rubrieken die de Belgische wettelijke belastingvoet beïnvloeden:			
Belasting in niet-Belgische jurisdicties: (voornamelijk door de toepassing van de Amerikaanse federale- en staatsbelastingen op de winst van Delhaize America) <sup>(1)</sup> <sup>(2)</sup> <sup>(3)</sup>	3,9	3,5	6,4
Niet-belastbare winst	(2,1)	(1,9)	(2,2)
Effect van niet-opgenomen belastingverliezen en -kredieten	0,9	1,0	1,4
Belastingen op inkomsten uit dividenden	0,7	0,3	0,1
Wijziging in de belastingvoet <sup>(4)</sup>	-	(0,5)	-
Andere	0,1	0,7	(0,5)
<b>Effectieve belastingvoet</b>	<b>37,5%</b>	<b>37,1%</b>	<b>39,2%</b>

(1) In 2005 was ongeveer 77% van de geconsolideerde inkomsten vóór belastingen van Delhaize Groep toe te wijzen aan Delhaize America, dat een effectieve belastingvoet van 39,0% had.

(2) In 2004 was ongeveer 71% van de geconsolideerde inkomsten vóór belastingen van Delhaize Groep toe te wijzen aan Delhaize America, dat een effectieve belastingvoet van 38,9% had.

(3) In 2003 was ongeveer 72% van de geconsolideerde inkomsten vóór belastingen van Delhaize Groep toe te wijzen aan Delhaize America, dat een effectieve belastingvoet van 42,9% had.

(4) De Griekse wettelijke belastingvoet werd gewijzigd van 35% naar 32% voor het boekjaar 2005, 29% voor het boekjaar 2006 en 25% voor de boekjaren vanaf 2007.

Het bedrag van belastingen over de verslagperiode en uitgestelde belastingen rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt, is als volgt:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Belastingen over de verslagperiode	(6,5)	(6,1)	-
Uitgestelde belastingen	7,6	10,7	1,6
<b>Totaal belastingen rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt</b>	<b>1,1</b>	<b>4,6</b>	<b>1,6</b>

Delhaize Groep heeft geen belastingen geboekt op de niet-uitgekeerde winsten van bepaalde buitenlandse dochterondernemingen aangezien de niet-uitgekeerde winsten permanent geherinvesteerd worden. Het gecumuleerde bedrag van de niet-uitgekeerde winsten waarvoor Delhaize Groep geen belastingen heeft geboekt, bedroeg op 31 december 2005, 2004 en 2003 respectievelijk ongeveer EUR 1,7 miljard, EUR 1,4 miljard en EUR 1,4 miljard.

Uitgestelde belastingen (vorderingen en verplichtingen) worden verrekend wanneer er een in rechte afdwingbaar recht is om dit te doen en wanneer de uitgestelde belastingen verband houden met belastingen die door dezelfde belastingautoriteiten worden geheven. Uitgestelde belastingen die in de balans opgenomen worden, zijn als volgt:

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004	2003
Uitgestelde belastingverplichtingen	253,1	240,6	223,6
Uitgestelde belastingvorderingen	5,1	5,5	6,5
<b>Netto uitgestelde belastingen</b>	<b>248,0</b>	<b>235,1</b>	<b>217,1</b>

De volgende tabel toont de door de Groep opgenomen uitgestelde belastingen en de evolutie ervan.

(in miljoenen EUR)	Versnelde fiscale afschrijvingen	Voorziening voor gesloten winkels	Leases	Pensioenen	Andere	Totaal
<b>Netto uitgestelde belastingen op 1 januari 2003</b>	<b>603,7</b>	<b>(85,8)</b>	<b>(99,2)</b>	<b>(28,2)</b>	<b>(77,7)</b>	<b>312,8</b>
Toegerekend aan het eigen vermogen van het jaar	-	-	-	-	(1,6)	(1,6)
Toegerekend aan winst of verlies van het jaar	(39,8)	(8,9)	(8,9)	3,5	(3,2)	(57,3)
Effect van de wijziging in belastingvoet	4,0	(0,6)	(1,0)	-	0,1	2,5
Desinvestering	(0,3)	-	-	-	-	(0,3)
Overboekingen naar andere rekeningen	-	-	-	-	0,6	0,6
Wisselkoerseffect	(90,8)	15,5	17,4	2,6	15,7	(39,6)
<b>Netto uitgestelde belastingen op 31 december 2003</b>	<b>476,8</b>	<b>(79,8)</b>	<b>(91,7)</b>	<b>(22,1)</b>	<b>(66,1)</b>	<b>217,1</b>
Toegerekend aan het eigen vermogen van het jaar	-	-	-	-	10,7	10,7
Toegerekend aan winst of verlies van het jaar	(33,0)	2,2	25,1	1,7	26,2	22,2
Effect van de wijziging in belastingvoet	(4,0)	0,2	0,1	0,9	0,2	(2,6)
Overname	-	-	-	-	(1,9)	(1,9)
Overboekingen naar andere rekeningen	0,7	(1,2)	1,0	-	4,4	4,9
Wisselkoerseffect	(27,9)	5,6	4,3	0,6	2,1	(15,3)
<b>Netto uitgestelde belastingen op 31 december 2004</b>	<b>412,6</b>	<b>(73,0)</b>	<b>(61,2)</b>	<b>(18,9)</b>	<b>(24,4)</b>	<b>235,1</b>
Toegerekend aan het eigen vermogen van het jaar	-	-	-	-	7,6	7,6
Toegerekend aan winst of verlies van het jaar	(46,9)	20,7	(6,6)	3,9	8,4	(20,5)
Effect van de wijziging in belastingvoet	2,1	(0,3)	(0,4)	-	(0,3)	1,1
Overname	(1,3)	-	-	-	(0,9)	(2,2)
Desinvestering	(0,1)	-	-	-	-	(0,1)
Overboekingen naar andere rekeningen	2,0	-	0,8	-	(4,3)	(1,5)
Wisselkoerseffect	53,8	(10,0)	(9,6)	(1,2)	(4,5)	28,5
<b>Netto uitgestelde belastingen op 31 december 2005</b>	<b>422,2</b>	<b>(62,6)</b>	<b>(77,0)</b>	<b>(16,2)</b>	<b>(18,4)</b>	<b>248,0</b>

Op 31 december 2005 had Delhaize Groep EUR 66,1 miljoen aan uitgestelde belastingvorderingen niet geboekt. EUR 43,2 miljoen hiervan heeft betrekking op overgedragen fiscale verliezen die, wanneer er geen gebruik wordt van gemaakt, op verschillende data tussen 2006 en 2024 zouden vervallen. EUR 3,4 miljoen heeft betrekking op overgedragen fiscale verliezen die gebruikt kunnen worden zonder tijdsbeperking, EUR 2,6 miljoen heeft betrekking op ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en EUR 16,9 miljoen heeft betrekking op verrekenbare tijdelijke verschillen. De overgedragen fiscale verliezen, de ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en de verrekenbare tijdelijke verschillen mogen niet gebruikt worden om de belastbare inkomsten of inkomstenbelastingen in andere rechtsgebieden te compenseren. Delhaize Groep heeft enkel uitgestelde belastingvorderingen geboekt voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige fiscale winst beschikbaar zal zijn waartegen de overgedragen fiscale verliezen, de ongebruikte fiscaal verrekenbare verliezen en verrekenbare tijdelijke verschillen kunnen worden afgezet.

## 27. Winst per aandeel

De gewone nettowinst per aandeel wordt berekend door de winst die toewijsbaar is aan de aandeelhouders van de Groep te delen door het gewogen gemiddelde aantal gewone aandelen dat uitstond tijdens het jaar, zonder de aandelen die door de Groep werden ingekocht en als eigen aandelen werden aangehouden.

De verwaterde nettowinst per aandeel wordt berekend door het gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen aan te passen om de omzetting van alle verwaterende potentiële gewone aandelen in rekening te brengen. De Groep heeft twee soorten verwaterende potentiële gewone aandelen: converteerbare schulden en beloningen op basis van aandelen. Voor converteerbare schulden wordt verondersteld dat ze werden omgezet in gewone aandelen en de nettowinst wordt aangepast om de rentelasten, verminderd met de belastingimpact, te elimineren. Voor beloningen op basis van aandelen wordt verwacht dat ze uitgeoefend zijn en de veronderstelde opbrengsten van deze instrumenten worden beschouwd als opbrengsten ontvangen van de uitgifte van gewone aandelen tegen de gemiddelde marktprijs van gewone aandelen over die periode. Het verschil tussen het aantal uitstaande gewone aandelen en het aantal gewone aandelen dat uitgegeven zou zijn tegen de gemiddelde marktprijs van gewone aandelen over de periode, wordt beschouwd als een uitgifte van gewone aandelen zonder vergoeding. Daarom zijn dergelijke aandelen verwaterend en worden ze opgeteld bij het aantal gewone uitstaande aandelen in de berekening van de verwaterde nettowinst per aandeel.

Voor het jaar eindigend op 31 december 2005, 2004 en 2003 werden respectievelijk ongeveer 1.186.076, 1.553.216 en 5.128.654 aandelen, die aan de uitoefening van uitstaande opties werden toegerekend, niet opgenomen in de berekening van de verwaterde nettowinst per aandeel omdat het effect antiverwaterend was.

De berekening van de gewone en de verwaterde nettowinst per aandeel voor de jaren eindigend op 31 december 2005, 2004 en 2003 is als volgt:

(in miljoenen EUR, behalve aantal aandelen)	2005	2004	2003
Nettowinst van voortgezette activiteiten	373,6	354,1	294,5
Nettowinst van voortgezette activiteiten toe te kennen aan belangen van derden	4,9	6,1	5,7
Deel van de Groep in de nettowinst van voortgezette activiteiten	368,7	348,0	288,8
Rentelasten op converteerbare obligaties, na belastingen	9,6	6,3	-
Nettowinst van voortgezette activiteiten voor verwaterde winst	378,3	354,3	288,8
Resultaat van beëindigde activiteiten, na belastingen	(3,8)	(52,3)	(9,9)
Deel van de Groep in de nettowinst voor verwaterde winst	374,5	302,0	278,9
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen	93.933.653	92.662.700	92.096.668
Verwaterend effect van toekenningen op basis van aandelen	1.700.363	1.437.522	313.670
Verwaterend effect van converteerbare obligatie	5.263.158	3.526.316	-
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande verwaterde gewone aandelen	100.897.174	97.626.538	92.410.338
<b>Gewone winst per gewoon aandeel:</b>			
Deel van de Groep in de nettowinst van voortgezette activiteiten	3,93	3,76	3,14
Resultaat van beëindigde activiteiten, na belastingen	(0,04)	(0,57)	(0,11)
<b>Deel van de Groep in het nettoresultaat</b>	<b>3,89</b>	<b>3,19</b>	<b>3,03</b>
<b>Verwaterde winst per gewoon aandeel:</b>			
Deel van de Groep in de nettowinst van voortgezette activiteiten	3,75	3,63	3,13
Resultaat van beëindigde activiteiten, na belastingen	(0,04)	(0,54)	(0,11)
<b>Deel van de Groep in de nettowinst</b>	<b>3,71</b>	<b>3,09</b>	<b>3,02</b>

## 28. Beëindigde activiteiten

In het tweede kwartaal van 2005 verkocht Delhaize Groep haar 11 winkels in Slowakije. In het eerste kwartaal van 2004 sloot Delhaize Groep in de V.S. 34 Kash n' Karry-winkels, hoofdzakelijk gelegen aan de oostkust van Florida en in Orlando. In 2004 desinvesteerde Delhaize Groep eveneens haar 36 verlieslatende Food Lion Thailand-winkels. In november 2003 verkocht Delhaize Groep haar deelneming van 49% in de Singaporese voedingsdistributeur Shop N Save. De resultaten van deze activiteiten werden gecatalogeerd als beëindigde activiteiten en worden ook zo voorgesteld in de winst- en verliesrekening.

Een analyse van de resultaten van de beëindigde activiteiten en de verkorte kasstroominformatie ziet er als volgt uit:

(in miljoenen EUR, behalve informatie per aandeel)			
	2005	2004	2003
Omzet en andere opbrengsten	13,0	75,2	309,3
Kostprijs van verkochte goederen	12,2	68,0	244,4
Andere bedrijfsopbrengsten	4,9	8,3	14,4
Verkoop-, algemene en administratieve kosten	4,2	25,2	90,1
Andere bedrijfskosten	5,4	63,1	1,6
Financiële kosten	1,4	2,6	1,9
Resultaat vóór belastingen	(5,3)	(75,4)	(14,3)
Belastingen	1,5	23,1	4,4
<b>Resultaat van beëindigde activiteiten (na belastingen)</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(52,3)</b>	<b>(9,9)</b>
Gewone winst per aandeel van beëindigde activiteiten	(0,04)	(0,57)	(0,11)
Verwaterde winst per aandeel van beëindigde activiteiten	(0,04)	(0,54)	(0,11)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	(1,7)	0,6	(12,5)
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	9,6	2,8	(1,8)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(7,9)	(3,7)	(2,2)
<b>Totale kasstromen</b>	<b>-</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(16,5)</b>

De winst of het verlies vóór belastingen geboekt op de herwaardering of de verkoop van activa verbonden aan beëindigde activiteiten bedroeg respectievelijk EUR 4,1 miljoen, EUR -18,4 miljoen en EUR -1,3 miljoen in 2005, 2004 en 2003, en werd geboekt in andere bedrijfsinkomsten of andere bedrijfskosten van beëindigde activiteiten. Bovendien bedroegen de kosten met betrekking tot winkelsluitingen, opgenomen in andere bedrijfskosten van de beëindigde activiteiten in 2005, 2004 en 2003 respectievelijk EUR 4,7 miljoen, EUR 43,5 miljoen en EUR -0,1 miljoen.

Activa verbonden aan beëindigde activiteiten werden niet gecatalogeerd als aangehouden voor verkoop omdat deze ofwel verkocht waren op 31 december van elk jaar, ofwel omdat ze niet voldeden aan het criterium van een waarschijnlijke verkoop binnen het jaar.

## 29. Verloning op basis van aandelen

Delhaize Groep biedt bepaalde van haar kaderleden aanmoedigingsplannen op basis van aandelen aan. Aan medewerkers van de niet-Amerikaanse operationele ondernemingen biedt Delhaize Groep aandelenoptie- (*stock option plans*, SOP) en warrantplannen aan. Aan medewerkers van de Amerikaanse ondernemingen zijn de aanmoedigingsplannen gebaseerd op opties, warrants of *restricted stock*.

Onder de warrantplannen resulteert de uitoefening door de medewerkers in de creatie van een nieuw aandeel. De aandelenoptieplannen en *restricted stock*-plannen zijn gebaseerd op bestaande aandelen. Voor meer informatie over het verloningsbeleid, zie het hoofdstuk Corporate Governance op p. 93 van dit verslag.

Vóór de lancering van het *2002 Stock Incentive Plan* van Delhaize Groep had Delhaize America een aandelenoptieplan. Op 31 december 2005 stonden opties uit op 158.752 ADR's onder het *Delhaize America 2000 Stock Incentive Plan*, een *1996 Food Lion Plan*, een *1988 Hannaford Plan* en een *1998 Hannaford Plan*; er kunnen geen opties meer worden toegekend onder deze plannen. De voorwaarden van deze plannen stemmen grotendeels overeen met het huidige Delhaize Groep-plan.

Vóór de lancering van het *2002 Stock Incentive Plan* van Delhaize Groep voorzag het *2000 Stock Incentive Plan* van Delhaize America ook in de toekenning van *restricted stock*. Op 31 december 2005 stonden onder het *Delhaize America 2000 Stock Incentive Plan* 6.939 *restricted ADR's* uit die niet werden overgebracht naar het *Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan*.

Vanaf mei 2002 kende Delhaize America geen *restricted stock* meer toe onder het *2000 Stock Incentive Plan* en startte het met de toekenning van *restricted stock* onder het *2002 Restricted Stock Unit Award Plan*. Toekenningen van *restricted stock* vertegenwoordigen het recht om het aantal in de toekenning bepaalde ADR's te ontvangen na afloop van de verwervingsperiode. In tegenstelling tot de toekenningen van *restricted stock* onder het *2000 Stock Incentive Plan* worden met betrekking tot toekenningen van *restricted stock* geen ADR's uitgegeven aan de begunstigten vóór de data waarop de verwervingsperiode van de *restricted stock* afloopt.

Opties verleend onder het *Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan* worden geleidelijk uitoefenbaar gedurende een periode van 3 jaar en vervallen 10 jaar na de toekenningsdatum. Onder het *2002 Restricted Stock Unit Award Plan* verbindt de Groep zich ertoe aandelen te geven aan sommige Amerikaanse kaderleden, zonder kosten voor deelnemers aan het plan, gedurende een periode van 5 jaar beginnend op het einde van het tweede jaar na de toekenning.

Opties verleend aan medewerkers van niet-Amerikaanse operationele ondernemingen worden meestal uitoefenbaar na 3½ jaar. Opties vervallen gewoonlijk 7 jaar na de toekenningsdatum, hoewel in 2003 een verlenging van 3 jaar werd toegekend aan opties die toegekend werden in 2000, 2001 en 2002.

Conform de Belgische wetgeving stemden de meeste begunstigten van de 2001 en 2002 aandelenoptieplannen en van het 2000 warrantplan ermee in om de uitoefenperiode van hun aandelenopties en/of warrants te verlengen onder deze plannen. Het kleine aantal begunstigten dat niet akkoord ging met een verlenging van de uitoefenperiode van hun aandelenopties en/of warrants zijn nog altijd gebonden aan de initiële datum waarop de uitoefenperiodes van de plannen afliepen, respectievelijk 5 juni 2009 (onder 2002 SOP), 4 juni 2008 (onder 2001 SOP) en december 2006 (onder het 2000 warrant plan). Als resultaat van deze verlenging van 3 jaar werd een verhoogde reële waarde geschat voor het 2002 aandelenoptieplan, het 2001 aandelenoptieplan en het 2000 warrant-plan ter waarde van respectievelijk EUR 4,4, EUR 2,9 en EUR 2,3 per optie of warrant. De verhoogde reële waarde van de aandelenopties en de warrants werd berekend op de datum waarop de verlenging beslist werd en aan de hand van een Black-Scholes waarderingsmethode met de volgende veronderstellingen:

	2002 Plan	2001 Plan	2000 Plan
Verwacht dividendrendement (%)	3,6	3,6	3,6
Verwachte volatiliteit (%)	41,3	41,3	41,3
Risicovrije rentevoet (%)	3,5	3,5	3,5
Verwachte looptijd (jaren)	5,8	4,8	3,8

De verwachte volatiliteit werd bepaald door de historische volatiliteit van de aandelenkoers van de Groep te berekenen tijdens de verwachte looptijd van de optie. De verwachte looptijd van opties is gebaseerd op de beste raming van het management rekening houdend met beperkingen van niet-overdraagbaarheid en uitoefeningsbelemmeringen.

De uitoefenprijs verbonden aan aandelenopties is afhankelijk van de regels van toepassing op het relevante aandelenoptieplan. De uitoefenprijs is ofwel de prijs per aandeel op de dag van de toekenning, ofwel de prijs per aandeel op de werkdag vóór het aanbod van de optie, ofwel de gemiddelde prijs van een aandeel van Delhaize Groep tijdens de 30 dagen vóór het aanbod van de opties.

De reële waarde van opties en warrants wordt berekend volgens de Black-Scholes waarderingmethode. De reële waarde van verloningen op basis van aandelen wordt ten laste genomen gespreid over de verwervingsperiode. De verloningskosten worden aangepast teneinde de verwachte en de reële verwervingsniveaus weer te geven. De kosten gebonden aan de verloning op basis van aandelen bedroegen in 2005, 2004 en 2003 respectievelijk EUR 27,6 miljoen, EUR 24,3 miljoen en EUR 24,3 miljoen.

Overzicht van de opties en warrants van Delhaize Groep toegekend aan medewerkers van niet-Amerikaanse operationele ondernemingen:

Plan	Datum van toekenning	Aantal onderliggende aandelen bij uitgifte	Aantal onderliggende uitstaande aandelen op 31 december 2005	Uitoefenprijs	Aantal begunstigten (op het moment van de uitgifte)	Uitoefenperiode
Aandelenoptieplan 2005	Juni 2005	181.226	181.226	EUR 48,11	568	1 jan. 2009 - 14 juni 2012
Aandelenoptieplan 2004	Juni 2004	237.906	237.305	EUR 38,74	561	1 jan. 2008 - 20 juni 2011
Aandelenoptieplan 2003	Juni 2003	378.700	375.700	EUR 25,81	514	1 jan. 2007 - 24 juni 2010
Aandelenoptieplan 2002	Juni 2002	158.300	154.300	EUR 54,30	425	1 jan. 2006 - 5 juni 2012 <sup>(1)</sup>
Aandelenoptieplan 2001	Juni 2001	134.900	126.900	EUR 64,16	491	1 jan. 2005 - 4 juni 2011 <sup>(1)</sup>
Warrantplan 2000	Mei 2000	115.000	106.600	EUR 63,10	461	Juni 2004 - dec. 2009 <sup>(1)</sup>

(1) Conform de Belgische wetgeving stemden de meeste begunstigten van de aandelenoptieplannen en/of warrantplannen in om de uitoefenperiode van hun aandelenopties en/of warrants te verlengen voor een periode van drie jaar. Het kleine aantal begunstigten dat niet akkoord ging met een verlenging van de uitoefenperiode van hun aandelenopties en/of warrants zijn nog altijd gebonden aan de initiële datum waarop de uitoefenperiodes van de plannen afliepen, respectievelijk 5 juni 2009 (onder het 2002 SOP), 4 juni 2008 (onder het 2001 SOP) en december 2006 (onder het 2000 warrantplan).

De evolutie van de niet-Amerikaanse optie- en warrantplannen was als volgt:

	Aandelen	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs (in EUR)
<b>2003</b>		
Uitstaand aan het begin van het jaar	400.000	59,99
Toegekend	378.700	25,81
Uitgeoefend	-	-
Verbeurd	(6.575)	58,75
Vervallen	-	-
<b>Uitstaand op het einde van het jaar</b>	<b>772.125</b>	<b>43,24</b>
Opties uitoefenbaar op het einde van het jaar	-	-
<b>2004</b>		
Uitstaand aan het begin van het jaar	772.125	43,24
Toegekend	237.906	38,74
Uitgeoefend	-	-
Verbeurd	(6.538)	50,67
Vervallen	-	-
<b>Uitstaand op het einde van het jaar</b>	<b>1.003.493</b>	<b>47,16</b>
Opties uitoefenbaar op het einde van het jaar	107.200	63,10

	Aandelen	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs (in EUR)
<b>2005</b>		
Uitstaand aan het begin van het jaar	1.003.493	47,16
Toegekend	181.226	48,11
Uitgeoefend	-	-
Verbeurd	2.688	49,29
Vervallen	-	-
<b>Uitstaand op het einde van het jaar</b>	<b>1.182.031</b>	<b>43,02</b>
Opties uitoefenbaar op het einde van het jaar	233.500	63,68

Voor 2005, 2004 en 2003 bedroeg de gewogen gemiddelde reële waarde van toegekende opties respectievelijk EUR 16,52, EUR 14,33 en EUR 7,61 per optie. De reële waarde van elke optie op de toekenningsdatum werd geschat aan de hand van de Black-Scholes waarderingmethode met de volgende veronderstellingen:

	2005	2004	2003
Verwacht dividendrendement (%)	2,3	2,6	3,6
Verwachte volatiliteit (%)	39,7	41,0	41,3
Risicovrije rentevoet (%)	2,9	3,7	3,4
Verwachte looptijd (jaren)	5,3	5,3	5,3

Overzicht van de opties en warrants toegekend aan medewerkers van Amerikaanse operationele ondernemingen onder het *Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan* en het *Delhaize America 2000 Stock Incentive Plan*.

Plan	Datum van toekenning	Aantal onderliggende aandelen bij uitgifte	Aantal onderliggende uitstaande aandelen op 31 december 2005	Uitoefenprijs	Aantal begunstigden (op het moment van de uitgifte)	Uitoefenperiode
<i>Delhaize Group 2002 Stock Incentive plan</i> - warrants	Mei 2005	1.096.385	1.041.227	USD 60,76	2.862	Uitoefenbaar tot 2015
	Mei 2004	1.517.988	1.184.389	USD 46,40	5.449	Uitoefenbaar tot 2014
	Mei 2003	2.132.043	1.163.069	USD 28,91	5.301	Uitoefenbaar tot 2013
	Mei 2002	3.853.578	1.491.424	USD 13,4 - USD 76,87*	5.328	Uitoefenbaar tot 2012
<i>Delhaize America 2000 Stock Incentive plan</i> - opties	Verscheidene	700.311	158.752	USD 13,4 - USD 93,04**	4.497	Verscheidene

\* Gewogen gemiddelde uitoefenprijs van USD 46,86 op 31 december 2005.

\*\* Gewogen gemiddelde uitoefenprijs van USD 47,02 op 31 december 2005.

De evolutie van het *Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan* was als volgt:

	Aandelen	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs (in USD)
<b>2003</b>		
Uitstaand op de datum van de aandelenruil	4.410.667	44,39
Toegekend	2.136.675	28,94
Uitgeoefend	(380.704)	27,71
Verbeurd/vervallen	(555.629)	47,14
<b>Uitstaand op het einde van het jaar</b>	<b>5.611.009</b>	<b>39,37</b>
Opties uitoefenbaar op het eind van het jaar	2.018.471	41,32
<b>2004</b>		
Uitstaand aan het begin van het jaar	5.611.009	39,37
Toegekend	1.520.178	46,43
Uitgeoefend	(1.410.938)	39,21
Verbeurd/vervallen	(296.068)	43,54
<b>Uitstaand op het einde van het jaar</b>	<b>5.424.181</b>	<b>41,15</b>
Opties uitoefenbaar op het eind van het jaar	1.963.278	42,72
<b>2005</b>		
Uitstaand aan het begin van het jaar	5.424.181	41,15
Toegekend	1.105.043	60,74
Uitgeoefend	(1.194.121)	39,70
Verbeurd/vervallen	(296.242)	45,15
<b>Uitstaand op het einde van het jaar</b>	<b>5.038.861</b>	<b>45,49</b>
Opties uitoefenbaar op het eind van het jaar	2.223.274	42,59

In 2005, 2004 en 2003 bedroeg de gewogen gemiddelde aandelenkoers op de uitoefendatum van opties respectievelijk USD 64,26, USD 55,99 en USD 32,09.

Voor 2005, 2004 en 2003 bedroeg de gewogen gemiddelde reële waarde van toegekende opties respectievelijk USD 18,28, USD 15,33 en USD 8,44 per optie. De reële waarde van elke optie op de toekenningsdatum werd geschat aan de hand van de Black-Scholes waarderingmethode met de volgende veronderstellingen:

	2005	2004	2003
Verwacht dividendrendement (%)	2,3	2,6	3,6
Verwachte volatiliteit (%)	39,7	41,0	41,3
Risicovrije rentevoet (%)	3,7	3,9	2,4
Verwachte looptijd (jaren)	4,1	4,7	5,4

De verwachte volatiliteit werd bepaald door de historische volatiliteit van de aandelenkoers van de Groep te berekenen tijdens de verwachte looptijd van de optie. De verwachte looptijd van de opties is gebaseerd op de historische activiteit van de optie over 10 jaar.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de uitstaande opties en de opties die uitoefenbaar waren op 31 december 2005, en de gewogen gemiddelde resterende contractuele levensduur (in jaren) en de gewogen gemiddelde uitoefenprijs onder de aandelenoptieplannen van Delhaize America:

Uitoeven- prijzen	Aantal uitstaand	Gewogen gemiddelde resterende contractuele levensduur (in jaren)	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs (in USD)
USD 15,22 - USD 46,40	2.792.516	7,20	36,93
USD 46,56 - USD 60,76	2.170.137	7,56	55,42
USD 60,93 - USD 78,75	76.209	2,92	76,08
USD 15,22 - USD 78,75	5.038.861	7,29	45,49

Overzicht van de *restricted stock* toegekend aan medewerkers van Amerikaanse operationele ondernemingen onder de *restricted stock*-plannen:

Plan	Datum van toekenning	Aantal onderliggende aandelen bij uitgifte	Aantal onderliggende uitstaande aandelen op 31 december 2005	Aantal begunstigden (op het moment van de uitgifte)	Uitoeven- periode
<i>Delhaize Group 2002 Restricted Stock Unit Plan</i>	Mei 2005	145.868	138.511	204	Vanaf de tweede verjaardag van de toekenning loopt elk jaar de verwervingsperiode van 25% van de toegekende <i>restricted stock</i> af
	Mei 2004	179.567	157.639	193	
	Mei 2003	249.247	155.455	185	
	Mei 2002	120.906	37.348	140	
<i>Delhaize America 2000 Stock Incentive Plan-restricted ADRs</i>	Verscheidene	342.771	6.939	128	

De evolutie van de *restricted stock*-plannen was als volgt:

	Aandelen
<b>2003</b>	
Uitstaand aan het begin van het jaar	204.074
Toegekend	249.247
Hebben hun beperking verloren	(52.336)
Verbeurd/vervallen	(12.423)
<b>Uitstaand op het einde van het jaar</b>	<b>388.562</b>
<b>2004</b>	
Uitstaand aan het begin van het jaar	388.562
Toegekend	179.567
Hebben hun beperking verloren	(63.230)
Verbeurd/vervallen	(3.827)
<b>Uitstaand op het einde van het jaar</b>	<b>501.072</b>
<b>2005</b>	
Uitstaand aan het begin van het jaar	501.072
Toegekend	145.868
Hebben hun beperking verloren	(137.570)
Verbeurd/vervallen	(13.478)
<b>Uitstaand op het einde van het jaar</b>	<b>495.892</b>

In 2005, 2004 en 2003 bedroeg de gewogen gemiddelde reële waarde van *restricted stock* op de toekenningsdatum respectievelijk USD 60,76, USD 46,40 en USD 28,91, op basis van de aandelenkoers op de toekenningsdatum.

### 30. Kostprijs van verkochte goederen

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Productkosten, na leveranciers-tussentijdse kortingen	13.421,8	13.008,5	13.504,5
Aankoop-, distributie- en transportkosten	509,1	471,9	474,7
<b>Totaal</b>	<b>13.930,9</b>	<b>13.480,4</b>	<b>13.979,2</b>

## 31. Kosten voor personeelsbeloningen

De kosten voor personeelsbeloningen voor voortgezette activiteiten bedroegen:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Bezoldigingen, lonen en kortetermijnbeloningen, inclusief sociale zekerheid	2.437,2	2.270,7	2.315,4
Kosten voor aandelenopties	27,6	24,3	24,3
Pensioenen (inclusief toegezegde-bijdragen- en toegezegd-pensioen-regelingen, en andere pensioen-verplichtingen)	51,8	47,4	53,6
<b>Totaal</b>	<b>2.516,6</b>	<b>2.342,4</b>	<b>2.393,3</b>

De kosten voor personeelsbeloningen worden in resultaat opgenomen als volgt:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Kostprijs van verkochte goederen	303,4	289,1	300,2
Verkoop-, algemene en administratieve kosten	2.213,2	2.053,3	2.093,1
Resultaat van beëindigde activiteiten	1,3	7,8	36,8
<b>Totaal</b>	<b>2.517,9</b>	<b>2.350,2</b>	<b>2.430,1</b>

Kosten voor personeelsbeloningen voor voortgezette activiteiten per segment:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Verenigde Staten	1.808,8	1.686,9	1.774,4
België	540,4	502,7	478,5
Griekenland	107,9	100,2	96,7
Opkomende Markten	36,3	33,1	29,1
Corporate	23,2	19,5	14,6
<b>Totaal</b>	<b>2.516,6</b>	<b>2.342,4</b>	<b>2.393,3</b>

## 32. Vergoeding van het Uitvoerend Management en de Raad van Bestuur

Het verloningsbeleid van de onderneming voor bestuurders en voor de leden van het Uitvoerend Management vindt u als bijlage E van het Corporate Governance Charter op de website van Delhaize Groep: [www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com).

## Vergoeding van bestuurders

De individuele vergoeding, toegekend voor de boekjaren 2005, 2004 en 2003 wordt in de onderstaande tabel weergegeven. Alle bedragen zijn brutobedragen vóór belastingen.

(in duizenden EUR)	2005	2004	2003
<b>Niet-uitvoerende bestuurders</b>			
Baron de Vaucleroy <sup>(1)</sup>	-	140	140
Baron Jacobs (sinds 22 mei 2003) <sup>(2)</sup>	140	70	43
Roger Boin (tot 22 mei 2003)	-	-	27
Baron de Cooman d'Herlinckhove (tot 26 mei 2005)	28	70	70
Graaf de Pret Roose de Calesberg	70	70	70
Jacques de Vaucleroy (sinds 26 mei 2005)	42	-	-
Hugh Farrington (tot 26 mei 2005)	42	-	-
William G. Fergusson (tot 27 mei 2004)	-	28	70
Graaf Goblet d'Alviella	70	70	70
Jacques Le Clercq (tot 22 mei 2003)	-	-	27
William McCanless (tot 31 juli 2003)	-	-	40
Robert J. Murray <sup>(3)</sup>	80	80	80
Dr. William Roper (sinds 31 juli 2003)	70	70	30
Didier Smits	70	70	70
Philippe Stroobant (tot 26 mei 2005)	28	70	70
Baron Vansteenkiste (sinds 26 mei 2005)	42	-	-
Frans Vreys (tot 26 mei 2005)	28	70	70
Totale vergoeding niet-uitvoerende bestuurders	710	808	877
<b>Uitvoerend bestuurder</b>			
Pierre-Olivier Beckers <sup>(4)</sup>	70	70	60
<b>Totaal voor alle bestuurders</b>	<b>780</b>	<b>878</b>	<b>937</b>

(1) Voorzitter van de Raad tot 31 december 2004.

(2) Voorzitter van de Raad sinds 1 januari 2005.

(3) Voorzitter van het Auditcomité.

(4) De bedragen hebben enkel betrekking op de verloning van de uitvoerende bestuurder als bestuurder en houden geen rekening met de verloning voor zijn uitvoerende functies, die hieronder apart wordt weergegeven.

## Vergoeding van leden van het Uitvoerend Management

De onderstaande tabellen geven het aantal *restricted stock units*, aandelenopties en warrants die door de onderneming en haar dochterondernemingen in 2005, 2004 en 2003 werden toegekend aan de Afgevaardigd Bestuurder en de andere leden van het Executief Comité. Voor verdere details aangaande de aandelenoptieplannen, zie Toelichting 29.

	2005	2004	2003
Toekenningen van <i>restricted stock</i>	39.548	47.072	71.566
Aandelenopties en warrants	112.749	119.082	213.289

	2005	
	Restricted Stock Unit Awards	Aandelenopties/Warrants
Pierre-Olivier Beckers - Afgevaardigd Bestuurder	11.315	34.420
Rick Anicetti	8.718	16.435
Renaud Cogels	-	13.442
Jean-Claude Coppieters 't Wallant	-	5.201
Arthur Goethals	-	6.102
Ron Hodge	6.113	11.883
Craig Owens	7.289	13.741
Michael Waller	6.113	11.525
<b>Totaal</b>	<b>39.548</b>	<b>112.749</b>

Het totaalbedrag van de bezoldigingen van de leden van het Uitvoerend Management voor hun diensten in al hun hoedanigheden aan de onderneming en haar dochterondernemingen, wordt in de tabel op de volgende pagina weergegeven.

Alle weergegeven bedragen zijn brutobedragen vóór aftrek van belastingen en sociale-zekerheidsbijdragen. Zij houden geen rekening met de vergoeding van de Afgevaardigd Bestuurder als bestuurder van de onderneming, die hierboven apart vermeld wordt, de patronale bijdragen aan de sociale zekerheid en de vergoedingen op basis van aandelen die hieronder worden toegelicht. Voor 2005 omvatten de bedragen het pro-rata deel van de vergoeding van twee nieuwe leden van het Uitvoerend Management, die benoemd zijn op 14 september 2005.

(in miljoenen EUR)	2005			2004	2003
	Afgevaardigd Bestuurder	Andere leden van het Uitvoerend Management	Totaal		
Aantal personen	1	9	10	8	8
Basisloon	0,9	3,4	4,3	4,0	3,9
Jaarlijkse bonus	0,5	1,5	2,0	2,6	2,4
Andere kortetermijnbeloningen <sup>(1)</sup>	0,02	0,1	0,1	0,1	0,1
Totaal kortetermijnbeloningen	1,4	5,0	6,4	6,7	6,4
Pensioenbeloningen <sup>(2)</sup>	0,3	0,3	0,6	0,6	0,4
Andere langetermijnbeloningen <sup>(3)</sup>	0,5	1,3	1,8	2,7	1,4
<b>Totale vergoeding</b>	<b>2,2</b>	<b>6,6</b>	<b>8,8</b>	<b>10,0</b>	<b>8,2</b>

(1) Andere kortetermijnbeloningen omvatten het gebruik van een bedrijfswagen, een levensverzekering voor de werknemer en personen ten laste, sociale voorzieningen en financiële planning voor Amerikaanse leden van het Uitvoerend Management.

(2) De leden van het Uitvoerend Management genieten bedrijfspensioenplannen die verschillen per regio. Voor Europese leden omvat dit een toegezegd-pensioen-groepsverzekeringsplan, waaraan de managementleden bijdragen en dat gebaseerd is op de lengte van de individuele loopbaan. Amerikaanse leden van het Uitvoerend Management nemen deel in winstdeelnemingsplannen, alsook aan toegezegd-pensioenregelingen. De cijfers in de tabel vertegenwoordigen de werkgeversbijdragen aan de plannen voor toegezegd-pensioenregelingen alsook de werkgeverskosten voor toegezegde-bijdragenregelingen.

(3) Andere langetermijnbeloningen omvatten de prestatiepremies in cash onder het langetermijnaanmoedigingsplan dat gecreëerd werd in 2003. De premies van het aanmoedigingsplan zorgen voor prestatie-gebaseerde cashbetalingen aan de begunstigde aan het einde van periodes van 3 jaar, met een overgangperiode eindigend in 2006. De aangeduide bedragen zijn bedragen die door de onderneming tijdens het referentiejaar in resultaat werden genomen, zoals geschat op basis van gerealiseerde en verwachte prestaties. Ramingen worden elk jaar aangepast en op het moment van de uiteindelijke uitbetaling.

De werkgeversbijdrage aan de sociale zekerheid voor de leden van het Uitvoerend Management bedroeg voor 2005, 2004 en 2003 in totaal respectievelijk EUR 1,0 miljoen, EUR 1,1 miljoen en EUR 0,8 miljoen.

De kosten voor vergoeding op basis van aandelen voor de leden van het Uitvoerend Management bedroegen voor 2005, 2004 en 2003 in totaal respectievelijk EUR 3,3 miljoen, EUR 3,4 miljoen en EUR 2,5 miljoen.

### 33. Andere bedrijfsopbrengsten

Andere bedrijfsopbrengsten omvatten opbrengsten gegenereerd uit andere activiteiten dan de verkoop en de dienstverlening in winkels aan consumenten en groothandelsklanten.

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Huurinkomsten	32,2	28,8	26,8
Inkomsten uit recycling	14,9	14,8	14,3
Winst op verkoop van materiële vaste activa	4,4	4,2	15,7
Winst op het van de hand doen van een geconsolideerde dochteronderneming	-	-	9,5
Diensten aan groothandelsklanten	2,5	2,9	2,4
Andere	19,7	19,7	18,2
<b>Totaal</b>	<b>73,7</b>	<b>70,4</b>	<b>86,9</b>

### 34. Andere bedrijfskosten

Andere bedrijfskosten omvatten kosten opgelopen buiten de normale kosten van de uitbating van supermarkten, onder andere verliezen op het van de hand doen van materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderv verliezen.

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Winkelsluitingen en herstructureringskosten	11,7	1,4	37,2
Waardeverminderv verliezen	11,8	10,8	28,8
Verliezen op verkoop van materiële vaste activa	18,7	12,4	17,2
Kosten verbonden aan orkanen*	1,5	6,0	15,0
Andere	0,7	1,0	7,6
<b>Totaal</b>	<b>44,4</b>	<b>31,5</b>	<b>105,7</b>

\* Kosten verbonden aan orkanen zijn na aftrek van EUR 3,2 miljoen aan tussenkomsten van de verzekering in 2004 voor verliezen opgelopen in 2003.

### 35. Financiële kosten

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Rente op korte- en langetermijnleningen	225,2	212,6	236,9
Verliezen (winsten) op vervroegde aflossing van de schuld	-	3,6	-
Rente op verplichtingen onder financiële leases	78,2	81,2	73,6
Rente toegerekend aan voorzieningen voor winkelsluitingen	9,4	11,2	13,6
Afschrijving van schuldpremies/kortingen en financiële kosten	10,3	7,9	3,8
Afschrijving van uitgestelde verliezen op afdekking	6,7	7,0	7,5
Reële waardeverliezen (winsten) op valutaswaps	(5,0)	2,3	6,1
Wisselkoersverliezen (winsten) op schuldinstrumenten	3,3	(3,9)	(6,1)
Andere financiële kosten	1,9	3,0	4,4
Min: geactiveerde rente	(3,0)	(1,7)	(2,8)
<b>Totaal</b>	<b>327,0</b>	<b>323,2</b>	<b>337,0</b>

Financieringskosten voor leningen verbonden aan de oprichting of productie van in aanmerking komende activa werden in 2005, 2004 en 2003 geactiveerd op basis van een gemiddelde rentevoet van respectievelijk 7,3%, 8,1% en 8,2%.

### 36. Inkomsten uit beleggingen

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Rente- en dividendinkomsten uit bankdeposito's en effecten	25,5	17,5	10,3
Afschrijving van kortingen (premies) op effecten	(0,7)	(0,8)	(0,4)
Winsten (verliezen) op de verkoop van effecten	0,2	-	(0,8)
Wisselkoerswinsten (verliezen) op financiële activa	4,1	4,2	(1,5)
Andere opbrengsten uit beleggingen	(2,9)	(6,2)	5,2
<b>Totaal</b>	<b>26,2</b>	<b>14,7</b>	<b>12,8</b>

## 37. Nettoverliezen (winsten) uit wisselkoerswijzigingen

De wisselkoersverschillen opgenomen in de winst- en verliesrekening waren als volgt:

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Kostprijs van verkochte goederen	0,1	-	(0,1)
Verkoop-, algemene en administratieve kosten	0,2	(1,0)	0,7
Financiële kosten	3,3	(3,9)	(6,1)
Opbrengsten uit beleggingen	4,1	4,2	(1,5)
Resultaat van beëindigde activiteiten	(0,1)	(0,1)	-
<b>Totaal</b>	<b>7,6</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(7,0)</b>

## 38. Bijkomende kasstroominformatie

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Niet-kas investerings- en financierings-activiteiten:			
Opgelopen financiële leaseverplichtingen voor winkeleigendommen en uitrusting	53,5	76,2	39,9
Beëindigde financiële leaseverplichtingen voor winkeleigendommen en uitrusting	4,0	10,5	18,9

## 39. Hyperinflatie

Tot 31 december 2003 werd Roemenië beschouwd als een land met hyperinflatie. Daarom werden de jaarrekeningen voor 2003 van onze Roemeense dochterondernemingen herwerkt in functie van de wijzigingen in de algemene aankoopkracht van de functionele munteenheid. De jaarrekeningen van de Roemeense ondernemingen werd opgesteld op basis van een historische benadering.

## 40. Transacties met verbonden partijen

In juni 2004 verkocht Delhaize Groep haar belang van 70,0% in Super Dolphin, een niet-operationele onderneming van de Mega Image Group aan het voormalige management van Super Dolphin. In dezelfde periode verwierf Delhaize Groep ook de aandelen die ze nog niet in haar bezit had van de andere ondernemingen in verband met haar Roemeense activiteiten van diezelfde voormalige managementleden (30,0% van Mega Image, 18,6% van Mega Dolphin, 13,2% van Mega Doi, 30,0% van ATTM Consulting and Commercial en 30,0% van NP Lion Leasing and Consulting). Voor al deze transacties betaalde Delhaize Groep een totaal bedrag van EUR 0,3 miljoen.

Verschillende dochterondernemingen van de Groep bieden hun medewerkers pensioenplannen aan. Betalingen voor deze plannen en vorderingen van en schulden tegenover deze plannen worden uiteengezet in Toelichting 24.

## 41. Verplichtingen

Investerings in materiële vaste activa die op de balansdatum reeds contractueel vastgelegd, maar nog niet gedaan werden, bedroegen op 31 december 2005 EUR 28,5 miljoen.

Verplichtingen met betrekking tot huurverplichtingen worden uiteengezet in Toelichting 19.

## 42. Voorwaardelijke verplichtingen en activa

Delhaize Groep is af en toe betrokken bij rechtszaken in de normale uitoefening van haar activiteiten. Delhaize Groep is niet op de hoogte van lopende of dreigende rechtsgedingen, arbitrage of administratieve procedures waarvan zij verwacht dat het waarschijnlijke resultaat (individueel of in totaal) een materiële negatieve invloed kan hebben op de activiteiten of haar jaarrekening. Desondanks houdt elk geschil risico's en potentieel aanzienlijke kosten in. Delhaize Groep kan daarom niet met zekerheid voorspellen dat huidige geschillen of geschillen die eventueel in de toekomst kunnen ontstaan, geen materiële negatieve invloed zullen hebben op de activiteiten of de jaarrekening.

Wij blijven in verschillende jurisdicties waarin we actief zijn belastingcontroles ondergaan, hetgeen wij beschouwen als onderdeel van de normale uitoefening van onze activiteiten. In het bijzonder stelden wij in 2004 en 2005 een toename van de controle- en doorlichtingsactiviteiten vast in de V.S. en Griekenland. Hoewel sommige controles afgesloten werden in de V.S. en Griekenland in 2005, verwacht Delhaize Groep voor 2006 aanhoudende controleactiviteiten in beide jurisdicties. Hoewel de uiteindelijke resultaten van deze controles nog niet zeker zijn, hebben wij de verdedigbaarheid van onze aangiftes in overweging genomen in onze algemene evaluatie van potentiële belastingverplichtingen en geloven wij dat wij in onze geconsolideerde jaarrekening toereikende voorzieningen hebben geboekt voor onze risico's dienaangaande. Op basis van de evaluatie van onze potentiële belastingverplichtingen en de verdedigbaarheid van onze aangiftes, geloven wij ook dat het onwaarschijnlijk is dat potentiële belastingrisico's die hoger zijn dan de op dit ogenblik in de geconsolideerde jaarrekening geboekte verplichtingen, een aanzienlijke impact zouden hebben op onze financiële situatie of de toekomstige resultaten van onze activiteiten.

## 43. Gebeurtenissen na afsluiting van het boekjaar

In februari 2006 betaalde Delhaize Groep EUR 150 miljoen aan 5,5% obligaties terug en maakte hierbij gebruik van een combinatie van beschikbare geldmiddelen, de opbrengsten van de uitgifte in november 2005 voor een bedrag van EUR 50 miljoen op middellange termijn (zie Toelichting 17) en bedragen geleend onder de bestaande kredietfaciliteiten.

## 44. Lijst van geconsolideerde en geassocieerde ondernemingen

### A. Geconsolideerd volgens de integrale consolidatiemethode

		Aandelen in bezit in %		
		2005	2004	2003
Aidi Center BVBA	België	-	100,0	100,0
Alfa-Beta Vassilopoulos S.A.	81, Spata Ave., Gerakas, Athene, Griekenland	60,6	50,6	50,6
Aniserc NV	Ossegemstraat 53, 1080 Brussel, België	100,0	100,0	100,0
Athenian Real Estate Development, Inc.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
Atlas A.S.	Za Panskou zahradou 1018, 252 19 Rudna, Tsjechische Republiek	100,0	100,0	100,0
ATTM Consulting and Commercial, Ltd.	Kyriakou Matsi, 16 Eagle House, 10th floor, Agioi Omologites, P.C. 1082, Nicosia, Cyprus	100,0	100,0	70,0
Backambacht NV <sup>(7)</sup>	Schietstandlaan 9, 2300 Turnhout, België	100,0	-	-
Bevermart NV <sup>(7)</sup>	Heppenssteenweg 34, 3581 Beringen, België	100,0	-	-
Bonney Wilson & Sons, Inc.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
Bugmart NV <sup>(7)</sup>	Kerkstraat 90, 9255 Buggenhout, België	100,0	-	-
Delhaize America, Inc.	2110 Executive Drive, Salisbury, NC 28145-1330, V.S.	100,0	100,0	100,0
Delhaize Deutschland GmbH	Kapuzinergraben 19, 52062 Aachen, Duitsland	100,0	100,0	100,0
Delhaize Finance B.V.	Martinus Nijhofflaan 2, 2624 ES Delft, Nederland	100,0	100,0	100,0
Delhaize Insurance Company, Inc.	76 St. Paul Street, Suite 500, Burlington, VT 05401-4477, V.S.	100,0	100,0	100,0
Delhaize Luxembourg S.A.	6, Route d'Olm, Zone Industrielle, 8287 Kehlen, Groothertogdom Luxemburg	100,0	100,0	100,0
Delhaize Siam, Ltd. <sup>(1)</sup>	Thailand	100,0	100,0	100,0
Delhaize The Lion America, Inc.	950, East Paces Ferry Road, Atlanta, GA 30326, V.S.	100,0	100,0	100,0
Delhaize The Lion Asia, Ltd.	Hong Kong	-	100,0	100,0
Delhaize The Lion Coordination Center NV	Ossegemstraat 53, 1080 Brussel, België	100,0	100,0	100,0
Delhaize "The Lion" Nederland B.V.	Martinus Nijhofflaan 2, 2624 ES Delft, Nederland	100,0	100,0	100,0
Delhaize The Lion Pacific, PLC	Solid Group Building 104, Floor 5, Soi Pattanakarn 40 (Thavorn), Keth Suan Luang, Bangkok 10250, Thailand	100,0	100,0	100,0
Delhome NV	Humaniteitslaan 219/221, 1620 Drogenbos, België	100,0	100,0	100,0
Delimmo NV	Ossegemstraat 53, 1080 Brussel, België	100,0	100,0	100,0
Delnemo A.S.	Za Panskou zahradou 1018, 252 19 Rudna, Tsjechische Republiek	100,0	100,0	100,0
Delrest, Inc. <sup>(1)</sup>	950, East Paces Ferry Road, Atlanta, GA 30326, V.S.	100,0	100,0	100,0
Delshop NV	Ossegemstraat 53, 1080 Brussel, België	100,0	100,0	100,0
Delvita A.S.	Za Panskou zahradou 1018, 252 19 Rudna, Tsjechische Republiek	100,0	100,0	100,0
Delvita SK, s.r.o. <sup>(2)</sup>	Slowakije	100,0	100,0	100,0
Distra NV	België	-	100,0	-
Distri Group 21 NV <sup>(7)</sup>	Everdongenlaan 21, 2300 Turnhout, België	100,0	-	-
DZA Brands, LLC	2110 Executive Drive, Salisbury, NC 28145-1330, V.S.	100,0	100,0	100,0
Ecad NV <sup>(7)</sup>	Stationsstraat 19, 9900 Eeklo, België	100,0	-	-
ENA S.A.	81, Spata Ave., Gerakas, Athene, Griekenland	60,6	50,6	50,6
Esmart NV <sup>(7)</sup>	Floris Primsstraat 24, 2280 Grobbendonk, België	100,0	-	-
Essex Realty Corp., Inc.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
Flashmarkt NV <sup>(7)</sup>	Lindenlaan 3, 2340 Beerse, België	100,0	-	-
FL Food Lion, Inc.	PO Box 1330, Salisbury, NC 28145-1330, V.S.	100,0	100,0	100,0
Food Lion, LLC	2110 Executive Drive, Salisbury, NC 28145-1330, V.S.	100,0	100,0	100,0
Food Lion (Thailand), Ltd. <sup>(3)</sup>	Thailand	100,0	100,0	100,0
Food Lion Thailand, Inc. <sup>(3)</sup>	2110 Executive Drive, Salisbury, NC 28145-1330, V.S.	100,0	100,0	100,0
Golden Power 95 Com S.R.L.	Roemenië	-	100,0	100,0
Haagmart NV <sup>(7)</sup>	Markt 10, 3150 Haacht, België	100,0	-	-
Hannabro, Co.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
Hannaford Bros., Co.	145, Pleasant Hill Road, Scarborough, ME 04074, V.S.	100,0	100,0	100,0
Hannaford Licensing Corp.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
Hannaford Procurement Corp.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
Hannaford Trucking Company, Inc.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
Hermfri NV <sup>(7)</sup>	Molsebaan 34, 2480 Dessel, België	100,0	-	-
Heulcad NV <sup>(7)</sup>	Dorp 66, 2260 Westerlo/Heultje, België	100,0	-	-
Huro NV <sup>(7)</sup>	Wezenstraat 4, 2370 Arendonk, België	100,0	-	-
J.H. Harvey Co., LLC	727 South Davis Street, Nashville, GA 31639, V.S.	100,0	100,0	100,0
Jobmart NV <sup>(7)</sup>	Beukenlei 9, 2960 Brecht/Sint-Job-in't-Goor, België	100,0	-	-
Kash n' Karry Food Stores, Inc.	6422 Harney Road, Tampa, FL 33619, V.S.	100,0	100,0	100,0
Kastelmart NV <sup>(7)</sup>	Markt 41, 2460 Kasterlee, België	100,0	-	-
Katdrink NV <sup>(7)</sup>	Leliestraat 59, 2860 Sint-Katelijne-Waver, België	100,0	-	-
Katmart NV <sup>(7)</sup>	Leliestraat 59, 2860 Sint-Katelijne-Waver, België	100,0	-	-
Koermart NV <sup>(7)</sup>	Pieter Vanhoudtstraat 49, 3582 Beringen, België	100,0	-	-
Kommar NV <sup>(7)</sup>	Nijverheidsstraat 14, 2350 Vosselaar, België	100,0	-	-
Ledemart NV <sup>(7)</sup>	Stadionstraat 26, 9190 Stekene, België	100,0	-	-
Leoburg NV <sup>(7)</sup>	Jacoletstraat 24, 3970 Leopoldsburg, België	100,0	-	-

Lion Garden Food Company, Ltd. <sup>(3)</sup>	Thailand	100,0	100,0	100,0
Lithia Springs, LLC	6472 East Church Street, Suite H, Douglasville GA 30134, V.S.	60,0	60,0	60,0
Maascad NV <sup>(7)</sup>	Rijksweg 379, 3630 Maasmechelen, België	100,0	-	-
Martin's Food of South Burlington, Inc.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
Mega Doi S.R.L.	Bd. Ion Mihalache nr. 92 bl. A2-44, et. 1, sector 1, Boekarest, Roemenië	99,9	99,9	86,0
Mega Dolphin S.A.	Roemenië	-	100,0	81,4
Mega Image S.R.L.	Bd. Ion Mihalache nr. 92 bl. A2-44, et. 1, sector 1, Boekarest, Roemenië	100,0	100,0	70,0
Merelmart NV <sup>(7)</sup>	Fraterstraat 86/B, 9820 Merelbeke, België	100,0	-	-
Molmart NV <sup>(7)</sup>	'T Laar 2, 2400 Mol, België	100,0	-	-
NP Lion Leasing & Consulting, Ltd. <sup>(1)</sup>	Kyriakou Matsi, 16 Eagle House, 10th floor, Agioi Omologites, P.C. 1082, Nicosia, Cyprus	100,0	100,0	70,0
Octomarket NV <sup>(7)</sup>	Poederleeseweg 25, 2275 Lille, België	100,0	-	-
Parkshopping NV <sup>(7)</sup>	Parklaan 170, 2300 Turnhout, België	100,0	-	-
Plain Street Properties, Inc.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
Points Plus Punten NV	Osseghemstraat 53, 1080 Brussel, België	100,0	100,0	100,0
Progressive Distributors, Inc.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
Redelcover S.A.	Avenue de la Gare 65, 1611 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	100,0	100,0	100,0
Regab B.V.	Nederland	-	100,0	100,0
Rethy NV <sup>(7)</sup>	Grote Markt 14C, 2260 Westerlo, België	100,0	-	-
Risk Management Services, Inc.	PO Box 1330, Salisbury, NC 28145-1330, V.S.	100,0	100,0	100,0
Serdelco S.A.	Avenue de la Créativité 4, 59650 Villeneuve d'Ascq, Frankrijk	100,0	100,0	100,0
7 Seasons NV <sup>(7)</sup>	Parklaan 170, 2300 Turnhout, België	100,0	-	-
Shop 'N Save - Mass., Inc.	PO Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	100,0
SID SA	België	-	-	100,0
Svemark B.V.	Nederland	-	100,0	100,0
Super Dolphin S.A.	Roemenië	-	-	70,0
Supermarkten Voeten-Hendrickx NV <sup>(7)</sup>	Markt 18, 2470 Retie, België	100,0	-	-
The Pride Reinsurance Company, Ltd.	Fitzwilliam Square 38/39, Dublin 2, Ierland	100,0	100,0	100,0
Trofo S.A.	Griekenland	-	-	50,6
Vadis BVBA	België	-	100,0	100,0
Vangeelder NV <sup>(7)</sup>	Logen 6, 2440 Geel, België	100,0	-	-
Victory Distributors, Inc.	P.O. Box 1000, Portland, ME 04104, V.S.	100,0	100,0	-
Viginti NV <sup>(7)</sup>	Bruulstraat 2, 9450 Haaltert, België	100,0	-	-
Wambacq & Peeters NV	Isidoor Crockaertstraat 25, 1731 Zellik, België	85,0	85,0	85,0
Warenhuizen Troukens-Peeters NV <sup>(1)</sup>	Osseghemstraat 53, 1080 Brussel, België	100,0	100,0	-
Wilmart NV <sup>(7)</sup>	Dendermondsesteenweg 31, 2830 Willebroek, België	100,0	-	-
Wintrucks NV	Isidoor Crockaertstraat 25, 1731 Zellik, België	88,0	88,0	88,0

## B. Joint ventures-proportioneel geconsolideerd

		Aandelen in bezit in %		
		2005	2004	2003
Shop 'N Save, PLC <sup>(4)</sup>	Singapore	-	-	49,0
P.T. Lion Super Indo, LLC <sup>(5)</sup>	Jl. Ancol I n°9-10, Ancol Barat, Jakarta, Indonesië	51,0	51,0	51,0

## C. Geassocieerde ondernemingen

### Geconsolideerd volgens vermogensmutatiemethode:

Super Discount Markets, Inc. <sup>(6)</sup>	Thornton Road 420, Lithia Springs, GA 30057, V.S.	60,0	60,0	60,0
Debarry Center	V.S.	-	50,0	50,0

(1) In vereffening.

(2) In februari 2005 werden Delhaize Groep's activiteiten in Slowakije beëindigd.

(3) In augustus 2004 werden Delhaize Groep's activiteiten in Thailand beëindigd.

(4) Delhaize Groep verkocht haar participatie van 49% in Shop N Save in november 2003.

(5) P.T. Lion Super Indo, LLC ("Super Indo") wordt geconsolideerd als een joint venture daar Delhaize Groep de zeggenschap deelt met een andere partij. Delhaize Groep's aandeel in de activa en passiva van Super Indo is als volgt:

(in miljoenen EUR)	31 december		
	2005	2004	2003
Vaste activa	4,2	4,1	4,8
Vlottende activa	10,2	7,3	7,5
Langetermijnverplichtingen	0,5	-	0,5
Kortetermijnverplichtingen	7,0	6,0	6,4

De omzet en andere opbrengsten van Super Indo opgenomen in de resultaten van de Groep bedroegen voor 2005, 2004 en 2003 respectievelijk EUR 55,7 miljoen, EUR 55,2 miljoen en EUR 52,7 miljoen. Het nettoresultaat van Super Indo, LLC opgenomen in de resultaten van de Groep bedroeg in 2005, 2004 en 2003 respectievelijk EUR 1,6 miljoen, EUR 1,4 miljoen en EUR 0,5 miljoen.

(6) Op 12 november 2001 heeft Super Discount Markets (SDM) bescherming gevraagd onder Chapter 11 van de Amerikaanse faillissementswetgeving en is in vereffening. Sinds de aanvraag voor bescherming wordt SDM volgens de vermogensmutatie geboekt als een nulwaarde.

(7) Ondernemingen overgenomen in het kader van de overname van Cash Fresh in mei 2005.

## 45. Toepassing van International Financial Reporting Standards (IFRS)

Delhaize Groep past *International Financial Reporting Standards* (IFRS) toe vanaf 1 januari 2003. De Groep paste alle standaarden en interpretaties van de *International Accounting Standards Board* (IASB) en het *International Financial Reporting Interpretations Committee* (IFRIC) toe die relevant zijn voor haar activiteiten en effectief zijn voor de boekhoudkundige periodes vanaf 1 januari 2003.

De toepassing van deze standaarden en interpretaties heeft een aantal wijzigingen veroorzaakt in de opname- en waarderingsregels van Delhaize Groep (zie Toelichting 2). De invloed van de wijzigingen in de opname- en waarderingsregels van Delhaize Groep op het eigen vermogen en het deel van de groep in het nettoresultaat als gevolg van de omschakeling van de voormalige rapporteringsstandaarden onder Belgische boekhoudnormen naar IFRS, worden hieronder weergegeven.

### Omrekening van het eigen vermogen

(in miljoenen EUR)	Toelichtingen	31 december 2004	31 december 2003	1 januari 2003
<b>Eigen vermogen onder de Belgische boekhoudnormen</b>		<b>3.358,3</b>	<b>3.333,8</b>	<b>3.528,7</b>
<b>Belang van derden onder de Belgische boekhoudnormen</b>		<b>47,8</b>	<b>35,3</b>	<b>34,3</b>
<b>Totaal eigen vermogen volgens de Belgische boekhoudnormen</b>		<b>3.406,1</b>	<b>3.369,1</b>	<b>3.563,0</b>
Effecten van de toepassing van IFRS (na belastingen):				
Effect van wisselkoersschommelingen op de goodwill				
voortvloeiend uit bedrijfscombinaties	1	(659,4)	(557,5)	(269,9)
Overgedragen verlies op afdekkingsinstrument	2	(28,6)	(35,1)	(47,2)
Eigen aandelen	3	(16,4)	(12,9)	(5,9)
Terugname van herwaarderingen van materiële activa	4	(19,2)	(13,0)	(13,6)
Terugname van afschrijvingen op goodwill en merknamen	5 (a)	206,7	112,3	12,3
Bijzondere waardeverminderingverliezen op goodwill				
en merknamen	5 (b)	(65,3)	(93,3)	(107,5)
Lease-overeenkomsten	6	(3,6)	(1,4)	(1,2)
Opname van leverancierstussenkomsten	7	(13,8)	(11,9)	(19,2)
Niet formeel verklaarde dividenden	8	105,3	92,8	81,3
Afgeleide instrumenten	9	0,7	3,9	(1,1)
Wijziging in de boekhoudkundige verwerking van voorraden	10	-	-	(51,8)
Bijzondere waardeverminderingverliezen op materiële vaste activa	11	(12,4)	(12,8)	(19,3)
Pensioenplannen	12	(32,6)	(35,6)	(43,4)
Voorzieningen voor winkelsluitingen	13	(1,2)	(1,3)	16,6
Betalingen op basis van aandelen	14	16,7	11,7	7,9
Geactiveerde software en rente	15	1,2	1,9	2,0
Hyperinflatie in Roemenië	16	4,2	4,7	3,6
Uitgestelde belastingen verbonden aan bedrijfscombinaties	17	(11,6)	(12,5)	-
Minderheidsbelangen	18	(5,3)	(4,9)	(5,0)
Converteerbare obligatie	19	16,7	-	-
Aanpassingen verbonden aan de belastingaudits bij Alfa-Beta	20	(11,4)	(3,2)	(1,2)
Andere	21	3,8	2,7	1,2
<b>Totaal eigen vermogen onder IFRS, inclusief minderheidsbelangen</b>		<b>2.880,6</b>	<b>2.803,7</b>	<b>3.101,6</b>

### Omrekening van het nettoresultaat

(in miljoenen EUR)	Toelichtingen	2004	2003
<b>Deel van de Groep in de nettowinst onder de Belgische boekhoudnormen</b>		<b>211,5</b>	<b>171,3</b>
Effecten van de toepassing van IFRS (na belastingen):			
Eigen aandelen	3	(4,3)	(7,3)
Afschrijving op herwaardering van vaste activa	4	1,3	0,4
Terugname van afschrijvingen op goodwill en merknamen	5 (a)	100,0	105,3
Bijzondere waardeverminderingverliezen op goodwill			
en merknamen	5 (b)	23,1	(5,6)
Lease-overeenkomsten	6	(2,2)	0,2
Leverancierstussenkomsten	7	(1,4)	5,6
Tantièmes	8	-	(0,7)
Afgeleide instrumenten	9	(3,2)	5,4
Wijziging in de boekhoudkundige verwerking van voorraden	10	-	48,1
Bijzondere waardeverminderingverliezen op materiële vaste activa	11	(0,7)	3,7
Pensioenplannen	12	2,3	3,7
Voorzieningen voor winkelsluitingen	13	-	(16,3)
Betalingen op basis van aandelen	14	(22,0)	(21,2)
Uitgestelde belastingen verbonden aan bedrijfscombinaties	17	-	(14,0)
Converteerbare obligatie	19	(2,2)	-
Aanpassingen verbonden aan de belastingaudits bij Alfa-Beta	20	(4,1)	(1,0)
Andere	21	(2,4)	1,3
<b>Deel van de Groep in de nettowinst volgens IFRS</b>		<b>295,7</b>	<b>278,9</b>

## Toelichting over de verschillen tussen de Belgische boekhoudnormen en IFRS

1. Onder de Belgische boekhoudnormen werd goodwill voortvloeiend uit bedrijfscombinaties beschouwd als een actief van de overnemende onderneming en opgenomen in de functionele munteenheid van de overnemende onderneming. Bijgevolg werd goodwill niet beïnvloed door het effect van wisselkoersschommelingen. Onder IFRS wordt goodwill voortvloeiend uit bedrijfscombinaties behandeld als een actief van de overgenomen onderneming en opgenomen in de munteenheid van de overgenomen onderneming op datum van de bedrijfscombinatie. De IFRS-aanpassing betreft hoofdzakelijk de impact op goodwill van de waardevermindering van de U.S. dollar tegenover de euro sinds de aandelenruil met Delhaize America in 2001.
2. Onder de Belgische boekhoudnormen werd het overgedragen verlies (na belastingen) op de renteaftdekkingsovereenkomst verbonden aan het afdekken van de financiering voor de overname van Hannaford door Delhaize America, gecatalogeerd als "over te dragen kosten". Onder IFRS wordt dit overgedragen verlies (na belastingen) opgenomen in het eigen vermogen. Zowel onder de Belgische boekhoudnormen als onder IFRS wordt het overgedragen verlies afgeschreven over de looptijd van de onderliggende schuldinstrumenten.
3. Onder de Belgische boekhoudnormen heeft Delhaize Groep ingekochte eigen aandelen of ADS's ("eigen aandelen") als activa opgenomen. De aandelen werden gewaardeerd aan kostprijs of, indien lager, aan marktwaarde waarbij het verschil in de resultatenrekening werd opgenomen. Onder IFRS worden eigen aandelen gewaardeerd aan kostprijs en opgenomen in het eigen vermogen. Er wordt winst noch verlies opgenomen in de winst- of verliesrekening bij aankoop, verkoop, uitgifte of annulering van eigen-vermogensinstrumenten van Delhaize Groep.
4. Onder de Belgische boekhoudnormen werden specifieke materiële vaste activa van sommige ondernemingen van Delhaize Groep geherwaardeerd conform de geldende wetgeving van elk land. De hieruit volgende niet-gerealiseerde winsten werden toegevoegd aan de herwaarderingsmeerwaarden, die in het eigen vermogen opgenomen werden. De geherwaardeerde bedragen werden afgeschreven over de gebruiksduur van de betrokken activa. Onder IFRS heeft Delhaize Groep verkozen om alle materiële vaste activa aan kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingverliezen, op te nemen. Er zijn geen herwaarderingsmeerwaarden.
5. (a) Onder de Belgische boekhoudnormen werden goodwill en immateriële activa afgeschreven over ten hoogste 40 jaar. Onder IFRS schrijft Delhaize Groep goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur niet af. De afschrijvingen op goodwill en merknamen die in 2003 en 2004 geboekt werden onder de Belgische boekhoudnormen, werden teruggenomen onder IFRS. De afschrijvingen op merknamen geboekt vóór 1 januari 2003 werden eveneens teruggenomen, conform IAS 38 "Immateriële activa".

(b) Onder de Belgische boekhoudnormen werden goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur getest op waardevermindering wanneer er een wijziging in de operationele of economische omstandigheden plaatsvond die wees op het bestaan van een permanente waardevermindering. Als de boekwaarde van de goodwill of een ander immaterieel actief groter was dan de reële waarde, boekte Delhaize Groep in de periode waarin de wijziging in operationele of economische omstandigheden werd waargenomen een waardeverlies teneinde de boekwaarde van de goodwill of het immateriële actief te doen dalen tot de reële waarde.

Onder IFRS worden goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur jaarlijks getest op bijzondere waardeverminderingverliezen, alsook telkens er aanwijzingen zijn die wijzen op een bijzondere waardevermindering, door de boekwaarde van de goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur te vergelijken met hun realiseerbare waarde, en dit conform IAS 36 "Bijzondere waardevermindering van activa".

Het testen op bijzondere waardeverminderingverliezen van goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur op 1 januari 2003 (overgangsdatum naar IFRS) resulteerde in een bijzonder waardeverminderingverlies op de merknaam van Kash n' Karry ter waarde van EUR 28,6 miljoen, na aftrek van EUR 16,4 miljoen belastingen, op de goodwill van Kash n' Karry ter waarde van EUR 74,9 miljoen, en op de goodwill van Food Lion Thailand ter waarde van EUR 4,0 miljoen. De waardeverminderingverliezen van de merknaam en de goodwill van Kash n' Karry reflecteren de verminderde operationele prestaties van Kash n' Karry ingevolge de hevige concurrentie in Florida. Het waardeverminderingverlies van de goodwill van Food Lion Thailand was voornamelijk te wijten aan de verhoogde concurrentie in Thailand. Onder de Belgische boekhoudnormen werd in 2003 een waardevermindering op de goodwill van Food Lion Thailand opgenomen en in 2004 een waardevermindering op de merknaam Kash n' Karry. De goodwill van Kash n' Karry kende geen bijzondere waardeverminderingverlies onder de Belgische boekhoudnormen omdat de goodwill toegewezen werd op het niveau van Delhaize America en niet op het niveau van de operationele onderneming, zoals onder IFRS wel het geval is. Het niveau van de operationele entiteit is het laagste niveau waarop de goodwill geëvalueerd wordt onder IFRS.

Onder IFRS impliceert het testen op bijzondere waardeverminderingverliezen van goodwill een vergelijking van de realiseerbare waarde (bedrijfswaarde of, indien hoger, reële waarde verminderd met de verkoopkosten) van elke operationele onderneming met haar boekwaarde, goodwill inbegrepen. De realiseerbare waarde van elke operationele entiteit in de Verenigde Staten wordt bepaald aan de hand van berekeningen van de bedrijfswaarde. Deze berekeningen maken gebruik van kasstroomverwachtingen gebaseerd op financiële plannen voor een periode van 5 jaar die goedgekeurd werden door het management. Kasstromen na de periode van 5 jaar worden geëxtrapoleerd aan de hand van verwachte groeivoeten. De groeivoeten overschrijden niet de gemiddelde groeivoet op lange termijn voor de supermarktsector waarin elke entiteit actief is. Om haar redelijkheid te controleren, wordt de reële waarde van elke operationele onderneming, berekend aan de hand van de gediscanteerde kasstroommethode, vergeleken met de marktwaarde, gebaseerd op winstveelvouden betaald voor gelijksoortige ondernemingen op de markt. De realiseerbare waarde voor niet-Amerikaanse entiteiten is hoofdzakelijk gebaseerd op de marktveelvouden met toepassing van de gediscanteerde kasstroommethode wanneer de methode van de marktveelvouden aangeeft dat een bijzonder waardeverminderingverlies bestaat.

Merknamen worden getest op bijzondere waardeverminderingverliezen door hun realiseerbare waarde te vergelijken met hun boekwaarde. De reële waarde van merknamen werd geschat aan de hand van omzetverwachtingen van elke operationele entiteit en mits toepassing van een royalty-coëfficiënt bepaald door een externe waarderingsexpert.

De voornaamste veronderstellingen voor het testen van activa op bijzondere waardeverminderingverliezen van activa op 1 januari 2003 waren:

	Food Lion	Hannaford	Kash n' Karry
Groeivoet*	2,0%	2,0%	2,0%
Disconteringsvoet**	9,0%	9,0%	9,0%
Royalty-coëfficiënt***	0,45%	0,70%	0,28%

\* Gewogen gemiddelde groeivoet gebruikt om kasstromen te extrapoleren na de gebudgetteerde periode.

\*\* Disconteringsvoet na belastingen gebruikt voor de kasstroomvoorspellingen.

\*\*\* De royalty-coëfficiënt is enkel van toepassing op merknamen.

6. Hoewel zowel de Belgische boekhoudnormen als IAS 17 "Lease-overeenkomsten" de kapitalisatie vereisen van lease-overeenkomsten waarbij vrijwel alle risico's en beloningen van het eigendom worden overgedragen van de leasinggever aan de leasingnemer, zijn de criteria voor het bepalen van een financiële lease onder IFRS preciezer gedefinieerd. Bijgevolg heeft Delhaize Groep onder IFRS bepaalde lease-overeenkomsten gekapitaliseerd, die onder de Belgische boekhoudnormen gecatalogeerd waren als operationele leases. Bovendien worden bepaalde verliezen bij "sale-leaseback"-transacties die onder de Belgische boekhoudnormen overgedragen werden, onder IFRS onmiddellijk in het nettoresultaat opgenomen.
7. Onder de Belgische boekhoudnormen werden leverancierstussenkomsten voor winkelpromoties en co-operatieve publiciteit opgenomen onder andere bedrijfsopbrengsten wanneer de activiteiten die door de leverancier werden gevraagd, afgerond waren. IFRS bevat geen sectorspecifieke richtlijnen voor de opname van inkomsten. Daarom heeft Delhaize Groep voor de opname van leverancierstussenkomsten een gelijkaardige boekhoudkundige verwerking aangenomen zoals voorzien in US GAAP EITF 02-16 "Accounting by a Reseller for Cash Consideration Received". De leverancierstussenkomst wordt beschouwd als een korting op de voorraadkostprijs en wordt opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen wanneer het product verkocht is, behalve als het gaat om de terugbetaling van specifieke kosten verbonden aan publiciteit voor producten van de leverancier.
8. Onder de Belgische boekhoudnormen werd het jaarlijkse dividend, dat goedgekeurd wordt op de Gewone Algemene Vergadering die na het jaareinde plaatsvindt, op het jaareinde geboekt als een schuld. Onder IFRS worden deze dividenden niet beschouwd als een verplichting tot het moment van de goedkeuring. Bovendien worden de tantièmes, die tot 2003 onder de Belgische boekhoudnormen rechtstreeks van het eigen vermogen afgetrokken werden, onder IFRS in de winst- en verliesrekening opgenomen.
9. Onder de Belgische boekhoudnormen werd de boekhoudkundige verwerking van afgeleide instrumenten die dienden als afdekking, bepaald door de boekhoudkundige verwerking van de onderliggende afgedekte positie. Als de onderliggende afgedekte positie aan kostprijs gewaardeerd werd, werd het afgeleide instrument gewaardeerd aan kostprijs. Als de onderliggende afgedekte positie aan marktwaarde gewaardeerd werd, werd het afgeleide instrument aan marktwaarde gewaardeerd.

De boekhoudkundige verwerking van afgeleide instrumenten wordt onder IFRS geregeld door IAS 39 "Financiële instrumenten: opname en waardering" en IAS 32 "Financiële instrumenten: informatieverzorging en presentatie". Volgens IAS 39 worden, indien het afgeleide instrument een reële-waarde afdekkingsinstrument is, de wijzigingen in de reële waarde van het afgeleide instrument en van het deel van het afgedekte element dat toegekend wordt aan het afgedekte risico, in de winst- en verliesrekening opgenomen. Indien het afgeleide instrument een kasstroomafdekkingsinstrument is, worden de wijzigingen in de reële waarde van het afgeleide instrument in het eigen vermogen geboekt en daarna opgenomen in de winst- en verliesrekening wanneer de afgedekte transactie de winst beïnvloedt. Daarom is het resultaat van de boekhoudkundige verwerking van afgeleide instrumenten onder IFRS beduidend anders dan onder de Belgische boekhoudnormen.

In december 2003 heeft Delhaize America USD 100 miljoen van zijn rentevoetswaps geannuleerd. Onder de Belgische boekhoudnormen werd het verlies op de afwikkeling van de swap onmiddellijk opgenomen in het resultaat. Onder IFRS wordt het verlies overgedragen en afgeschreven over de resterende looptijd van de oorspronkelijke onderliggende afgedekte positie.

10. In het tweede kwartaal van 2003 hebben Food Lion en Kash n' Karry hun boekhoudmethode voor de winkelvoorraden omgeschakeld van de *retail method* naar de gemiddelde individuele kostprijsmethode. Bijgevolg heeft Delhaize Groep besloten om haar boekhoudmethode voor voorraden om te schakelen van de *first in first out* (FIFO) methode naar de gemiddelde-kostprijsmethode. Onder de Belgische boekhoudnormen resulteerde deze wijziging in boekhoudmethode in 2003 in een last in het nettoresultaat. IFRS 1 eist dat een entiteit dezelfde boekhoudmethode toepast in haar openingsbalans onder IFRS en in alle perioden die in haar eerste jaarrekening onder IFRS voorgesteld worden. Daarom heeft Delhaize Groep het

eigen vermogen op 1 januari 2003 aangepast teneinde deze wijziging in boekhoudmethode weer te geven.

11. Onder de Belgische boekhoudnormen testte Delhaize Groep vaste activa op waardeverminderingen wanneer een gebeurtenis plaatsvond die kon wijzen op een blijvende waardevermindering (bv. de beslissing om een winkel te sluiten). Als de boekwaarde van een vast actief groter was dan zijn reële waarde, boekte Delhaize Groep in de periode waarin de wijziging in de operationele of economische omstandigheden werd waargenomen een waardevermindering om de boekwaarde van het actief te doen dalen tot de reële waarde. Onder IFRS gaat Delhaize Groep op elke balansdatum na of er een indicatie is van een mogelijke bijzondere waardevermindering van een actief. Als dat het geval is, wordt het actief getest door de boekwaarde van het actief te vergelijken met de realiseerbare waarde (de bedrijfswaarde van het actief of, indien hoger, de reële waarde min de verkoopkosten). Wij volgen de boekwaarde van onze winkels voor eventuele waardeverminderingverliezen, en dit op basis van historische en verwachte kasstromen. Dit is het laagste niveau van activa waarvoor identificeerbare kasstromen onafhankelijk zijn van andere groepen activa. Indien een potentiële waardevermindering wordt vastgesteld voor een winkel, vergelijken wij de verwachte realiseerbare waarde van deze winkel met zijn boekwaarde en wordt een bijzonder waardeverminderingverlies geboekt indien nodig. De realiseerbare waarde wordt geschat aan de hand van verwachte gediscoteerde kasstromen en vroegere ervaringen bij het van de hand doen van gelijkaardige activa, aangepast aan de huidige economische omstandigheden. In bepaalde situaties wordt beroep gedaan op onafhankelijke externe waardebeoordelingen.
12. Onder de Belgische boekhoudnormen boekte Delhaize Groep haar pensioenverplichtingen voor haar Amerikaanse activiteiten onder US GAAP, SFAS Nr. 87 "Employers' Accounting for Pensions", hoewel de minimumpensioenverplichtingen geboekt onder "other comprehensive income" onder US GAAP onder de Belgische boekhoudnormen gecatalogeerd werden als over te dragen kosten. Voor alle andere dochterondernemingen werden pensioenlasten geboekt op het ogenblik dat de bijdragen werden betaald. Onder IFRS boekt Delhaize Groep haar pensioenregelingen volgens IAS 19 "Personeelsbeloningen". Delhaize Groep koos voor de optie voorzien in IFRS 1 "Eerste toepassing van *International Financial Reporting Standards*" die toelaat om alle actuariële verliezen en winsten die op 1 januari 2003 nog niet opgenomen waren, in de openingsbalans onder het eigen vermogen op te nemen. Delhaize Groep zal onder IAS 19 de bandbreedtebenadering toepassen voor het afschrijven van actuariële verliezen en winsten die zich na 1 januari 2003 voordoen.
13. De timing voor het opnemen van kosten verbonden aan winkelsluitingen kan verschillen tussen IFRS en de Belgische boekhoudnormen. Onder de Belgische boekhoudnormen werden provisies voor winkelsluitingen geboekt wanneer de beslissing tot sluiting genomen werd. Onder IFRS worden kosten verbonden aan winkelsluitingen geboekt op het moment waarop de onderneming een gedetailleerd formeel plan heeft en dat plan mededeelt aan de mensen die bij de sluiting betrokken zijn.  
  
Zodra een winkel gesloten is, wordt een verplichting geboekt teneinde de actuele waarde van alle geschatte leaseverplichtingen en andere contractueel verplichte kosten, waaronder vastgoedbelastingen, gemeenschappelijke onderhoudskosten en verzekeringskosten, weer te geven. Onder IFRS is de opgenomen provisie het geschatte te betalen bedrag tegenover de marktwaarde onder de Belgische boekhoudnormen. De geschatte inkomsten uit onderverhuring die in acht genomen worden bij de opname van de provisie kan verschillend zijn van de marktwaardebenadering wanneer beperkingen werden opgelegd op de site van een gesloten winkel teneinde het klantenbestand op de markt, waar een winkel gesloten werd, in stand te houden. Bovendien zijn de actualiseringsregels voor provisies op lange termijn preciezer voorgeschreven onder IFRS dan onder de Belgische boekhoudnormen.
14. Onder de Belgische boekhoudnormen werden loonkosten op basis van aandelenopties en *restricted stock* niet geboekt. Onder IFRS neemt Delhaize Groep kosten voor verloning op basis van aandelen op over de verwervingsperiode van aandelenopties en toegekende *restricted stock*, en dit conform IFRS 2 "Betalingen op basis van aandelen".

Delhaize Groep schat de reële waarde van de toegekende opties op basis van de Black-Scholes waarderingmethode. Op 1 januari 2003 werd een uitgestelde belastingvordering opgenomen ter waarde van het in de toekomst te ontvangen belastingvoordeel op de fiscaal aftrekbare uitstaande opties en *restricted stock*. In 2003 en 2004 werden de kosten voor verloning op basis van aandelen opgenomen in de winst- en verliesrekening, samen met de desbetreffende belastingimpact.

15. Onder de Belgische boekhoudnormen hebben bepaalde dochterondernemingen financieringskosten voor de constructie van activa in de historische kostprijs van de activa opgenomen, alsook kosten voor de interne ontwikkeling van software. Onder IFRS worden alle financieringskosten voor de constructie van vaste activa geactiveerd. De kosten verbonden aan de interne ontwikkeling van software worden geactiveerd indien de opnamecriteria van IAS 38 "Immateriële activa" vervuld zijn.
16. Onder de Belgische boekhoudnormen zijn er geen specifieke richtlijnen voor de financiële verslaggeving van een buitenlandse entiteit in een land met hyperinflatie. Onder IFRS heeft Delhaize Groep de jaarrekening van haar Roemeense dochteronderneming aangepast conform IAS 29 "Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie" tot 31 december 2003. Sinds 1 januari 2004 heeft de Roemeense economie niet langer te kampen met hyperinflatie.
17. Onder de Belgische boekhoudnormen werden aanpassingen in de toewijzing van de overnameprijs verbonden aan uitgestelde belastingen opgenomen als een vermindering of toename van de inkomstenbelastingen. Onder IFRS werd de positieve aanpassing van EUR 14,0 miljoen, die in 2003 opgenomen werd onder de uitgestelde belastingen verbonden aan de toewijzing van de overnameprijs voor de aandelenruil met Delhaize America in 2001, opgenomen als een aanpassing van de goodwill in plaats van een belastingvermindering.
18. Onder de Belgische boekhoudnormen worden ondernemingen waarin de Groep een wettelijke meerderheidsparticipatie heeft integraal geconsolideerd, ook al hebben minderheidsaandeelhouders deelnemingsrechten die de controle op de entiteit beperken. Onder IFRS gebeurt de boekhoudkundige verwerking van entiteiten van de Groep op basis van zeggenschap, waarbij een meerderheidsparticipatie niet noodzakelijk leidt tot het vermoeden van zeggenschap. De participatie van Delhaize Groep in haar Indonesische activiteiten wordt ondersteund door een wettelijk contract dat de gezamenlijke zeggenschap tussen Delhaize Groep en de contractpartner vastlegt en wordt daarom als joint venture geboekt. Onder IFRS heeft Delhaize Groep geopteerd om joint ventures proportioneel te consolideren. Daarom worden de Indonesische activiteiten onder IFRS proportioneel geconsolideerd, terwijl ze onder de Belgische boekhoudnormen integraal geconsolideerd werden. Als gevolg hiervan zijn er onder IFRS geen minderheidsbelangen voor Indonesië. Het verschil tussen de Belgische boekhoudnormen en IFRS in de boekhoudkundige verwerking van Indonesië beïnvloedt bijna alle posten van de balans, winst- en verliesrekening en kasstroomoverzicht voor onbelangrijke bedragen.
19. Onder de Belgische boekhoudnormen werd het volledige bedrag van de converteerbare obligatie, die in 2004 werd uitgegeven, opgenomen als een schuld. Onder IFRS worden converteerbare obligaties beschouwd als samengestelde financiële instrumenten met zowel een vreemd-vermogens- als een eigen-vermogenscomponent. Bijgevolg wordt een deel van de converteerbare obligatie in het eigen vermogen opgenomen. Bovendien is de effectieve rentevoet die onder IFRS gebruikt wordt voor het berekenen van de rente verschillend van deze onder de Belgische boekhoudnormen.
20. Na de overname in 2001 van Trofo en ENA door Alfa-Beta, een dochteronderneming van Delhaize Groep, vond Alfa-Beta aanwijzingen van fraude gepleegd vóór de overname door de voormalige eigenaars van beide ondernemingen. Alfa-Beta diende een klacht in tegen de betrokken personen die vervolgens gerechtelijk werden vervolgd en in beschuldiging gesteld. In december 2005 verwierpen de Griekse belastingautoriteiten de boeken van Trofo en ENA voor 1999 en 2000 wegens vervalsing van de boeken vóór hun overname, met de verwerping van de belastingverliezen gegenereerd in 2000 én een forfaitaire belastingheffing op basis van een vaste rentevoet voor beide ondernemingen voor 1999 en 2000 tot gevolg. In december 2005 sloten Alfa-Beta en de Griekse belastingautoriteiten een minnelijke schikking van EUR 12,0

miljoen voor de belastingheffing op basis van een vaste rentevoet voor Trofo en ENA. IFRS 1 vereist dat goodwill wordt aangepast voor het bedrag van voorwaardelijke aanpassingen aan de overnameprijs van vroegere bedrijfscombinaties. Daarom heeft Delhaize Groep een deel van de minnelijke schikking, verbonden aan de overname van Trofo en ENA, opgenomen in haar openingsbalans onder IFRS op 1 januari 2003 en boekte hierbij een bijkomende EUR 10,8 miljoen in goodwill en verminderde het eigen vermogen met EUR 1,2 miljoen. Daarenboven werd de geschatte belasting voor een bedrag van EUR 1,9 miljoen en EUR 8,2 miljoen (of EUR 1,0 miljoen en EUR 4,1 miljoen na aftrek van het deel toe te kennen aan derden), voornamelijk verbonden aan de verwerping van belastingverliezen die in 2000 gegenereerd werden, opgenomen in de winst- en verliesrekening van respectievelijk 2003 en 2004.

21. De rubriek "Andere" verwijst voornamelijk naar uitgestelde belastingen. Onder de Belgische boekhoudnormen heeft Delhaize Groep niet voor alle ondernemingen uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen op belastbare tijdelijke verschillen opgenomen. Onder IFRS, conform IAS 12 "Winstbelastingen", worden uitgestelde belastingen voor alle tijdelijke verschillen tussen de boek- en de fiscale waarde van een actief of verplichting opgenomen. De voornaamste verschillen in uitgestelde belastingen hebben betrekking op uitgestelde belastingen op overgedragen fiscaal aftrekbare verliezen.
22. Onder IFRS wordt de waarde van financiële activa beschikbaar voor verkoop via het eigen vermogen aangepast aan de marktwaarde. Deze activa worden gecatalogeerd als beleggingen in effecten op lange termijn en beleggingen in effecten op korte termijn. Deze effecten werden geboekt aan de kostprijs of, indien lager dan de kostprijs, aan marktwaarde en gecatalogeerd in financiële vaste activa en kortetermijninvesteringen onder de Belgische boekhoudnormen. De reële waarde (tegelijk ook de boekwaarde) van deze effecten onder IFRS en de boekwaarde onder Belgische boekhoudnormen zijn de volgende:

#### IFRS

(in miljoenen EUR)	31 december 2004	31 december 2003
Beleggingen in effecten - vast	20,1	19,4
Beleggingen in effecten - vlottend	15,0	5,9

#### Belgische boekhoudnormen

(in miljoenen EUR)	31 december 2004	31 december 2003
Financiële vaste activa	3,1	1,5
Kortetermijnbeleggingen	31,8	23,6

## BIJKOMENDE INFORMATIE

### Aantal winkels (jaareinde)

	2006 <sup>(1)</sup>	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996
Verenigde Staten	1.563	<b>1.537</b>	1.523	1.515	1.485	1.459	1.420	1.276	1.207	1.157	1.112
België, G.H. Luxemburg en Duitsland	846	<b>808</b>	747	728	707	675	615	553	515	511	478
Griekenland	154	<b>135</b>	129	119	111	104	53	48	42	31	25
Tsjechische Republiek	99	<b>94</b>	97	94	93	94	99	99	58	43	30
Roemenië	21	<b>16</b>	16	15	12	10	10	-	-	-	-
Indonesië	49	<b>46</b>	42	38	34	29	20	14	12	11	-
<b>Subtotaal</b>	<b>2.732</b>	<b>2.636</b>	<b>2.554</b>	<b>2.523</b>	<b>2.458</b>	<b>2.387</b>	<b>2.232</b>	<b>2.004</b>	<b>1.835</b>	<b>1.753</b>	<b>1.645</b>
<b>Gedesinvesteerde activiteiten</b>											
Slowakije	-	-	11	14	16	16	15	14	1	-	-
Thailand	-	-	-	36	34	26	18	13	5	2	-
Singapore	-	-	-	-	35	31	30	25	-	-	-
Super Discount Markets (V.S.)	-	-	-	-	-	-	30	20	18	14	13
Frankrijk	-	-	-	-	-	-	-	50	46	47	42
<b>Totaal</b>	<b>2.732</b>	<b>2.636</b>	<b>2.565</b>	<b>2.559</b>	<b>2.527</b>	<b>2.444</b>	<b>2.310</b>	<b>2.112</b>	<b>1.904</b>	<b>1.816</b>	<b>1.700</b>

(1) Schattingen op basis van geplande openingen en sluitingen.

### Aantal medewerkers (jaareinde)

	2005	2004	2003
Volijds	<b>61.835</b>	62.087	62.303
Deeltijds	<b>73.904</b>	75.824	79.408
Volijds equivalent	<b>100.860</b>	101.415	104.691
Mannelijk	<b>65.918</b>	67.183	70.742
Vrouwelijk	<b>69.821</b>	70.728	70.969
Delhaize V.S.	<b>104.067</b>	105.396	107.747
Delhaize België	<b>16.577</b>	16.480	16.282
Alfa-Beta	<b>6.744</b>	6.517	6.453
Delvita	<b>3.808</b>	5.173	5.190
Mega Image	<b>1.123</b>	994	1.013
Super Indo	<b>3.420</b>	3.351	3.390
Food Lion Thailand	-	-	1.636
<b>Totaal</b>	<b>135.739</b>	<b>137.911</b>	<b>141.711</b>

### Nettoschuld

(in miljoenen EUR)	31 december 2005	31 december 2004	31 december 2003
Financiële langetermijnschulden	3.199,9	3.331,5	3.281,2
Financiële kortetermijnschulden	694,2	69,0	276,1
Afgeleide passiva	9,1	15,1	8,5
Afgeleide activa	(1,2)	(6,3)	(13,0)
Beleggingen in effecten - vast	(125,0)	(115,9)	(120,2)
Beleggingen in effecten - vlottend	(29,1)	(24,6)	(13,8)
Geldmiddelen en kasequivalenten	(804,9)	(660,4)	(391,1)
<b>Nettoschuld</b>	<b>2.943,1</b>	<b>2.608,4</b>	<b>3.027,7</b>
Nettoschuld tegenover eigen vermogen	81,4%	90,6%	108,0%

## Ongewijzigde wisselkoersen

(in miljoenen EUR, behalve bedragen per aandeel)	2005			2004	2005/2004	
	Aan actuele wisselkoersen	Impact van wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen		Aan actuele wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen
Netto-omzet en andere opbrengsten	18.627,5	(17,5)	18.610,0	17.875,1	+4,2%	+4,1%
Bedrijfsresultaat	898,0	0,5	898,5	863,8	+4,0%	+4,0%
Nettoresultaat van voortgezette activiteiten	373,6	0,6	374,2	354,1	+5,5%	+5,7%
Deel van de Groep in het nettoresultaat	364,9	0,6	365,5	295,7	+23,4%	+23,6%
Gewoon nettoresultaat per aandeel	3,89	-	3,89	3,19	+21,8%	+22,0%
Verwaterd nettoresultaat per aandeel	3,71			3,09		
Vrije cashflow	148,9	(0,7)	148,2	373,0	-60,1%	-60,3%

(in miljoenen EUR)	31 december 2005		31 december 2004		Wijziging	
Nettoschuld	2.943,1	(308,8)	2.634,3	2.608,4	+12,8%	+1,0%

## Berekening organische omzetgroei

(in miljoenen EUR)	2005	2004	%
<b>Netto-omzet en andere opbrengsten</b>	<b>18.627,5</b>	<b>17.875,1</b>	<b>+4,2%</b>
Effect van wisselkoersen	(17,5)	-	
<b>Netto-omzet en andere opbrengsten aan ongewijzigde wisselkoersen</b>	<b>18.610,0</b>	<b>17.875,1</b>	<b>+4,1%</b>
Victory <sup>(1)</sup>	(259,0)	(30,4)	
Cash Fresh <sup>(1)</sup>	(124,9)	-	
<b>Organische omzetgroei</b>	<b>18.226,1</b>	<b>17.844,7</b>	<b>+2,1%</b>

(1) Aan wisselkoersen van 2004.

## Vrije cashflow

### Berekening vrije cashflow

(in miljoenen EUR)	2005	2004	2003
Vermeerdering van de thesaurie voortvloeiend uit bedrijfsactiviteiten	902,3	989,2	874,7
Vermindering van de thesaurie voortvloeiend uit investeringsactiviteiten	(756,6)	(641,9)	(507,8)
Beleggingen in, verkoop van en op vervalddag gekomen schuldeffecten	3,2	25,7	74,2
<b>Vrije cashflow (vóór dividend betalingen)</b>	<b>148,9</b>	<b>373,0</b>	<b>441,1</b>

### Gebruik van vrije cashflow in 2005

(in miljoenen EUR)	
Ontvangsten:	
Vrije cashflow	148,9
Toevoegingen aan langetermijnleningen	45,1
Uitoefeningen van aandelenopties, na inkoop eigen aandelen	9,9
Vrijgekomen borgstellingen voor obligatieleningen	11,9
Uitgaven:	
Terugbetaling kortetermijnleningen	(30,2)
Beleggingen in schuldeffecten	(3,2)
Betaalde dividenden	(105,3)
Thesauriebewegingen voor omrekening	77,1
Omrekeningsverschillen (op cash-gedeelte)	67,4
<b>Netto-toename (daling) van geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>144,5</b>

# VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

## OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2005 GERICHT TOT DE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP GEBROEDERS DELHAIZE EN CIE "DE LEEUW" (DELHAIZE GROEP) NV

Aan de Aandeelhouders,

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij u verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van Delhaize Groep NV ("de vennootschap") en haar dochterondernemingen (samen "de groep"), opgesteld in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* zoals aanvaard binnen de EU en met de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening bestaat uit de geconsolideerde balans op 31 december 2005, de geconsolideerde winst-en verliesrekening, het geconsolideerde mutatieoverzicht van het eigen vermogen, het geconsolideerde kasstroomoverzicht en een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en toelichtingen. Het geconsolideerde balanstotaal bedraagt 10.253,5 miljoen EUR en de geconsolideerde winst (aandeel van de groep) van het boekjaar bedraagt 364,9 miljoen EUR. Wij hebben eveneens de bijkomende specifieke controles uitgevoerd die door het Wetboek van Vennootschappen zijn vereist.

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening en van het geconsolideerde jaarverslag, de beoordeling van de inlichtingen die in het geconsolideerde jaarverslag dienen te worden opgenomen, alsook het naleven door de vennootschap van het Wetboek van Vennootschappen en de statuten vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan van de vennootschap.

Onze controle van de geconsolideerde jaarrekening werd uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren.

### **Verklaring zonder voorbehoud over de geconsolideerde jaarrekening**

De voormelde controlenormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de groep, alsook met de procedures van interne controle. Wij hebben de voor onze controles vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de consolidatiegrondslagen, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen en de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel, geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de financiële toestand van de groep per 31 december 2005, en van haar resultaat en kasstromen voor het boekjaar eindigend op die datum, in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* zoals aanvaard binnen de EU en met de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.

### **Bijkomende verklaring**

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaring die niet van aard is om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

Het geconsolideerde jaarverslag bevat de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de groep wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen evidente tegenstrijdigheden vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

14 maart 2006

De Commissaris

DELOITTE Bedrijfsrevisoren  
BV o.v.v.e. CVBA  
Vertegenwoordigd door Philip Maeyaert

## OMREKENING VAN IFRS NAAR US GAAP

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgemaakt in overeenstemming met IFRS. Deze normen verschillen op bepaalde vlakken aanzienlijk van US GAAP. Deze verschillen hebben hoofdzakelijk betrekking op de onderwerpen die hierna beschreven worden en die zijn samengevat in de volgende tabellen. Ze hebben zowel betrekking op de bepaling van de nettowinst als van het eigen vermogen.

### Aanpassingen

Tijdens de omzetting van de geconsolideerde jaarrekening onder de Belgische boekhoudnormen naar IFRS, identificeerde Delhaize Groep bijkomende aanpassingen onder US GAAP die de vorige jaren niet waren geboekt voor de boekhoudkundige verwerking van inkomstenbelastingen en financiële leases. Hierdoor was het eigen vermogen onder US GAAP op 31 december 2004 en 2003 respectievelijk EUR 11,4 miljoen en EUR 7,3 miljoen lager dan de eerder gepubliceerde bedragen en was de nettowinst voor 2004 en 2003 respectievelijk EUR 4,1 miljoen en EUR 1,0 miljoen lager dan de eerder gepubliceerde bedragen. De aangepaste bedragen worden weerspiegeld in de omrekening van het eigen vermogen en het nettoresultaat onder IFRS naar US GAAP.

#### a. Goodwill – Overgang naar IFRS

Delhaize Groep koos onder IFRS 1 "Eerste toepassing van IFRS" de optie om IFRS 3 "Bedrijfscombinaties" niet retroactief toe te passen en heeft de bedrijfscombinaties die vóór 1 januari 2003 hebben plaatsgevonden, bijgevolg niet aangepast. In overeenstemming met IFRS 1 was de boekwaarde van de goodwill in de openingsbalans onder IFRS de boekwaarde volgens Belgische boekhoudnormen op datum van de overgang naar IFRS (1 januari 2003), na de volgende aanpassingen:

- herklassering naar goodwill van bepaalde elementen die geboekt worden als specifiek identificeerbare immateriële activa volgens Belgische boekhoudnormen, maar niet in aanmerking komen voor een boeking volgens IFRS (nl. personeel en distributienetwerk), wat consistent is met US GAAP;
- aanpassing van goodwill met het bedrag van voorwaardelijke aanpassingen aan de overnameprijs van vroegere bedrijfscombinaties, wanneer de voorwaardelijkheid verdween vóór de datum van de overgang naar IFRS;
- opname van bijzondere waardeverminderv verliezen bij het testen van goodwill op waardevermindering op de datum van de overgang naar IFRS.

Daarnaast koos Delhaize Groep ervoor om IAS 21 "De gevolgen van wisselkoerswijzigingen" retroactief toe te passen op de aanpassingen van de reële waarde en op goodwill die voortvloeit uit bedrijfscombinaties die gebeurden vóór de datum van de overgang naar IFRS. De Groep boekte de goodwill in de munteenheid van de overgenomen onderneming op de datum van de bedrijfscombinaties, in plaats van in de functionele munteenheid van de overnemende onderneming, wat in overeenstemming is met US GAAP.

Bijgevolg blijven verscheidene elementen uit de overeenstemming tussen de Belgische boekhoudnormen en US GAAP met betrekking tot bedrijfscombinaties die vóór 1 januari 2003 plaatsvonden, behouden bij de omrekening van IFRS naar US GAAP.

#### a-1) Afschrijvingen op goodwill

Onder Belgische boekhoudnormen werd goodwill afgeschreven over de gebruiksduur met een maximum van 40 jaar. Onder IFRS wordt goodwill niet afgeschreven. Daarom zette Delhaize Groep deze afschrijvingen op 1 januari 2003 stop. Onder US GAAP paste Delhaize Groep op 1 januari 2002 SFAS 142 "Goodwill and Other Intangible Assets" toe en stopte ze de afschrijving van goodwill. Er werden aanpassingen van EUR 100,9 miljoen, EUR 88,9 miljoen en EUR 95,4 miljoen geboekt om goodwill, immateriële activa en minderheidsbelangen in overeenstemming met US GAAP te verhogen, teneinde zo het verschil van één jaar weer te geven in het stopzetten van de afschrijving van goodwill op respectievelijk 31 december 2005, 2004 en 2003.

Vóór 1999 bestonden de waarderingsregels van Delhaize Groep onder de Belgische boekhoudnormen erin goodwill af te schrijven over een periode van 20 jaar. Vanaf 1999 wijzigde Delhaize Groep haar waarderingsregels onder de Belgische boekhoudnormen door dergelijke goodwill verworven in het kader van bedrijfscombinaties af te schrijven over de geschatte levensduur met een maximum van 40 jaar. Deze wijziging onder de Belgische boekhoudnormen was van toepassing op bestaande en nieuwe goodwill, hoewel de eerder afgeschreven bedragen niet werden aangepast. Onder US GAAP werd goodwill, verworven door bedrijfscombinaties, vóór de toepassing van SFAS 142 door Delhaize Groep afgeschreven over de geschatte levensduur met een maximum van 40 jaar.

Bijgevolg werden op 31 december 2005, 2004 en 2003 aanpassingen van respectievelijk EUR 8,1 miljoen, EUR 7,0 miljoen en EUR 7,6 miljoen geboekt om de goodwill onder US GAAP te verhogen.

#### a-2) Aandelenruil

In 2001 voerden Delhaize Groep en Delhaize America een aandelenruil door die resulteerde in de overname door Delhaize Groep van de minderheidsbelangen in Delhaize America. De bepaling van de overnameprijs in het kader van de aandelenruil was verschillend onder de Belgische boekhoudnormen en onder US GAAP. Onder de Belgische boekhoudnormen, en dit is in lijn met IFRS, werden de aandelen die werden uitgegeven, gewaardeerd aan EUR 56,00, wat overeenkomt met de aandelenkoers op 25 april 2001, de datum waarop de aandelenruil plaatsvond. Onder US GAAP werden de aandelen gewaardeerd aan EUR 52,31, de gemiddelde aandelenkoers tijdens de 3 dagen voor en de 3 dagen na 16 november 2000, de datum waarop de overeenkomst over de aandelenruil werd ondertekend.

Bepaalde transactiekosten (nl. zegelrechten en notariskosten met betrekking tot de kapitaalverhoging) werden onder de Belgische boekhoudnormen als kosten geboekt en werden onder US GAAP meegerekend in de overnameprijs.

Onder de Belgische boekhoudnormen werden betalingen die in 2001 werden gedaan door Delhaize Groep of Delhaize America om eigen aandelen van Delhaize Groep in te kopen op de open markt teneinde te voldoen aan uitvoeringen onder de aandelenoptieplannen die Delhaize Amerika haar medewerkers aanbiedt, na aftrek van de geldmiddelen ontvangen van deze medewerkers, geboekt in de toewijzing van de overnameprijs. Onder US GAAP werden deze betalingen uitgesloten van de toewijzing van de overnameprijs. Deze verschillen in de bepaling van de overnameprijs beïnvloedden het bedrag van de goodwill dat bij de aandelenruil geboekt werd en de afschrijving ervan tot 1 januari 2002 (toepassingsdatum van SFAS 142). Hierdoor werd op 31 december 2005, 2004 en 2003 een aanpassing geboekt van respectievelijk EUR 106,8 miljoen, EUR 92,5 miljoen en EUR 99,7 miljoen om de goodwill onder US GAAP te verlagen.

#### a-3) Aanpassing in de toewijzing van de overnameprijs

Onder de Belgische boekhoudnormen was het niet toegelaten de toewijzing van de overnameprijs in de jaarrekeningen van volgende jaren te veranderen. Onder US GAAP zijn veranderingen in de toewijzing van de overnameprijs toegelaten tot 1 jaar na de overname. Onder US GAAP finaliseerde Delhaize Groep in 2002 de toewijzing van de overnameprijs met betrekking tot de ruiloperatie met Delhaize America-aandelen, wat resulteerde in een verhoging van goodwill en een daling van andere immateriële en materiële activa. De impact van de aanpassingen in de toewijzing van de overnameprijs om de goodwill te verhogen, bedroeg in december 2005, 2004 en 2003 respectievelijk EUR 17,1 miljoen, EUR 11,0 miljoen en EUR 3,2 miljoen.

#### a-4) Eigen aandelen van dochterondernemingen

Delhaize America, een dochteronderneming van Delhaize Groep, kocht tussen 1995 tot 1999 eigen aandelen in, wat resulteerde in een globale verhoging van de participatie van Delhaize Groep in Delhaize America. Onder de Belgische boekhoudnormen boekte Delhaize Groep de inkoop van eigen aandelen van Delhaize America als kapitaaltransacties. Onder US GAAP wordt de inkoop van aandelen van derden van een geconsolideerde dochteronderneming beschouwd als een verwerving van deelnemingen in overeenstemming met APB Opinion 16, "Business Combinations", hetgeen resulteerde in een verhoging van goodwill voor een bedrag van EUR 79,8 miljoen tussen 1995 en 1999. Op 31 december 2005, 2004 en 2003 bedroeg de balans voor goodwill met betrekking tot deze transacties respectievelijk EUR 68,8 miljoen, EUR 59,6 miljoen en EUR 64,3 miljoen. Delhaize America heeft geen enkele inkoop van eigen aandelen gedaan onder dit programma na 1999.

#### a-5) Overname Hannaford

Toen Delhaize America Hannaford overnam in 2000, gaf de onderneming volledig verworven aandelenopties uit voor zijn eigen aandelen in ruil voor Hannaford-aandelenopties in het bezit van medewerkers bij Hannaford. Onder Belgische boekhoudnormen werd de nominale waarde van de aandelenopties niet geboekt. Onder US GAAP worden verworven aandelenopties of toekenningen uitgegeven door een overnemende onderneming in ruil voor uitstaande toekenningen van in het bezit van medewerkers van de overgenomen onderneming, in overeenstemming met de *Financial Accounting Standards Board Interpretation* Nr. 44, "Accounting for Certain Transactions Involving Stock Compensation", beschouwd als een deel van de overnameprijs betaald door de overnemende onderneming aan de

overgenomen onderneming met betrekking tot de bedrijfscombinatie. De reële waarde van de toekenningen van Delhaize America werden geboekt als een deel van de overnameprijs van Hannaford onder US GAAP. De goodwill geboekt met betrekking tot de overname van Hannaford werd op het einde van 2005, 2004 en 2003 verhoogd met respectievelijk EUR 14,6 miljoen, EUR 12,7 miljoen en EUR 13,7 miljoen.

### b. Goodwill - Waardevermindering

Onder IFRS wordt goodwill getest op waardevermindering op het niveau van de operationele ondernemingen, die het laagste niveau vertegenwoordigen waarop de goodwill opgevolgd wordt voor interne bestuursdoelstellingen. Op de datum van de overgang naar IFRS, 1 januari 2003, resulteerde de waardeverminderingstest van goodwill en andere immateriële vaste activa in een bijzonder waardeverminderingverlies op de goodwill van Kash n' Karry. Onder US GAAP wordt de goodwill getest op waardevermindering op het niveau van de rapporteringseenheid en werd geen waardeverminderingverlies geboekt voor Kash n' Karry.

### c. Goodwill – Aanpassingen van belastingen

Onder IFRS worden aanpassingen in de toewijzing van de overnameprijs met betrekking tot voorwaardelijke belastingverplichtingen die geboekt werden na de initiële verwerking van de overnameprijs, geboekt als een vermindering op de inkomstenbelastingen wanneer er sprake is van een wijziging in de schatting wat betreft de realisatie van de uitgestelde belastingen. Onder US GAAP worden de aanpassingen in de toewijzing van de overnameprijs met betrekking tot voorwaardelijke belastingverplichtingen die geboekt werden na de oorspronkelijke verwerking van de overnameprijs, in mindering gebracht van de goodwill. Indien goodwill werd herleid tot nul, wordt het resterende bedrag eerst gebruikt om andere immateriële vaste activa te verlagen. Elk resterend bedrag daarna wordt geboekt als een aanpassing van de inkomstenbelastingen.

De gunstige afwikkeling van bepaalde toe te rekenen belastingen die tijdens bepaalde transacties in de toewijzing van de overnameprijs bestonden, worden onder IFRS geboekt als een vermindering van de belastingen en onder US GAAP als een vermindering van de goodwill. In 2005 en 2004 bedroegen de aanpassingen die onder US GAAP leidden tot een verhoging van de belastingen respectievelijk EUR 3,9 miljoen en EUR 7,1 miljoen.

### d. Afschrijving van merknamen

Onder IFRS schrijft Delhaize Groep immateriële activa met een onbepaalde levensduur niet af. Bij de eerste toepassing van IFRS werd deze boekhoudkundige verwerking retroactief toegepast op alle merknamen die bestonden op 1 januari 2003, de datum van de overgang naar IFRS. Onder US GAAP stopte Delhaize Groep het afschrijven van immateriële activa met een onbepaalde levensduur op 1 januari 2002 door de toepassing van SFAS 142. Bijgevolg werden onder US GAAP op 31 december 2005, 2004 en 2003 aanpassingen van respectievelijk 17,8 miljoen, EUR 15,4 miljoen en EUR 16,6 miljoen geboekt om de boekwaarde van merknamen in overeenstemming te verlagen.

### e. Pensioenen

Onder IFRS verwerkt Delhaize Groep de pensioenen boekhoudkundig volgens IAS 19 "Personeelsbeloningen". Op de datum van de overgang naar IFRS op 1 januari 2003 boekte Delhaize Groep alle bestaande, niet-opgenomen actuariële verliezen en winsten. Na 1 januari 2003 koos Delhaize Groep ervoor om de actuariële verliezen en winsten die buiten de toegelaten bandbreedte vallen over de verwachte, gemiddelde resterende loopbaan van de deelnemers aan het plan, af te schrijven. Onder US GAAP worden de actuariële winsten en verliezen die buiten de toegelaten bandbreedte vallen, afgeschreven over de gemiddelde resterende loopbaan van de deelnemers aan het plan. In tegenstelling tot IFRS wordt onder US GAAP een bijkomende minimumpensioenverplichting geboekt wanneer de geaccumuleerde verschuldigde uitkering lager ligt dan de fondsbeleggingen.

### f. Aandelenopties

Onder IFRS boekt Delhaize Groep verloning op basis van aandelen met betrekking tot aandelenopties en *restricted stock* in overeenstemming met IFRS 2 "Betaling op basis van aandelen" voor alle aandelenopties en *restricted stock*, die toegekend, maar niet volledig verworven waren op de datum van de overgang naar IFRS op 1 januari 2003. Onder US GAAP paste Delhaize Groep tot 31 december 2004 de boekhoudvoorschriften van de *Accounting Principles Board Opinion No. 25*, "Accounting for Stock Issued to Employees" ("APBO 25") toe bij het toekennen van *restricted stock* en aandelenopties. Vanaf 1 januari 2005 paste Delhaize Groep SFAS 123(R) "*Stock-based Payment*" toe. Onder IFRS 2 en SFAS 123(R), zijn de kosten voor verloning gebaseerd op de reële waarde van de toekenningen op basis van aandelen. Delhaize Groep schat de reële waarde door gebruik te

maken van de Black-Scholes waarderingmethode. Onder APBO 25 was verloning gebaseerd op de intrinsieke waarde (nl. het verschil tussen de marktprijs van het onderliggende aandeel op de toekenningsdatum en de uitoefenprijs). De retroactieve overgangsmogelijkheid van IFRS 2 en de aangepaste toekomstige overgangsmogelijkheid van SFAS 123(R) leidden tot verschillen in de historische winst- en verliesrekening voor verloning op basis van aandelen. Verschillen omtrent de effectieve datum van de toepassing van de principes op niet-gevestigde aandelen (waarbij gebruik gemaakt wordt van de lineaire methode voor US GAAP en de geleidelijke methode voor IFRS) leiden tot verschillen inzake verloning op basis van aandelen in de huidige en de historische winst- en verliesrekeningen. Bijgevolg werden in 2005, 2004 en 2003 aanpassingen geboekt van respectievelijk EUR 1,0 miljoen, EUR 19,2 miljoen en EUR 19,9 miljoen om de verloningskosten te verlagen in overeenstemming met US GAAP. Onder IFRS wordt voor fiscaal aftrekbare betalingen op basis van aandelen een belastingvoordeel geboekt in de winst- en verliesrekening ten belope van de gecumuleerde realiseerbare belastingvermindering op de balansdatum gebaseerd op de contante waarde van de aandelen of, indien lager, de belastbare cumulatieve kosten voor verloning op basis van aandelen. Elk belastingvoordeel dat hoger ligt dan dat bedrag wordt rechtstreeks geboekt in het eigen vermogen. Onder APBO 25 worden alle belastingvoordelen met betrekking tot aandelenopties rechtstreeks geboekt in het eigen vermogen. Onder SFAS 123 (R) wordt de *equity pool* van vroegere activiteiten omtrent aandelenopties in aanmerking genomen wanneer de belastingvoordelen in de winst- en verliesrekening worden geboekt. Bijgevolg werd voor 2005, 2004 en 2003 in overeenstemming met US GAAP een aanpassing geboekt om de inkomstenbelasting te verhogen met respectievelijk EUR 3,5 miljoen, EUR 6,5 miljoen en EUR 2,6 miljoen.

### g. Waardevermindering van activa

Onder IFRS test Delhaize Groep in overeenstemming met IAS 36 "Bijzondere waardevermindering van activa" de activa op waardevermindering, telkens wanneer gebeurtenissen of omstandigheden op het bestaan van een waardevermindering wijzen. Een winkel wordt door de Groep geïdentificeerd als kasstroomgenererende eenheid. Winkels die mogelijk onderworpen zijn aan een bijzondere waardevermindering worden hierop getest door de boekwaarde van de activa te vergelijken met hun bedrijfswaarde (nl. verwachte gediscconteerde kasstromen) of, indien hoger, hun reële waarde verminderd met de verkoopkosten. Als er een bijzondere waardevermindering bestaat, worden de activa geherwaardeerd tot hun realiseerbare waarde (hun bedrijfswaarde of, indien hoger, hun reële waarde verminderd met de verkoopkosten). Als de waardevermindering in de toekomst niet langer reden van bestaan heeft vanwege het herstel van de reële waarde of de bedrijfswaarde van het actief, wordt de bijzondere waardevermindering teruggenomen. Onder US GAAP controleert Delhaize Groep vaste activa op waardeverminderingen wanneer gebeurtenissen of gewijzigde omstandigheden erop wijzen dat de boekwaarde van de activa niet gerealiseerd zou kunnen worden. Indien deze gebeurtenissen of gewijzigde omstandigheden erop wijzen dat dergelijke bedragen niet meer gerealiseerd zouden kunnen worden, schat Delhaize Groep de toekomstige kasstromen die verwacht worden als resultaat van het gebruik en de uiteindelijke terbeschikkingstelling van het actief. Als de som van de toekomstige niet-gedisconteerde kasstromen lager is dan de boekwaarde van het actief, boekt Delhaize Groep een waardevermindering voor het verschil tussen de boekwaarde en de reële waarde van het actief. De geschatte reële waarde is gebaseerd op de prijzen van gelijkaardige activa en de resultaten van analyses van verwachte toekomstige kasstromen waarbij gebruik gemaakt wordt van een discontovoet, evenredig met de betrokken risico's. Na de opname van de waardevermindering wordt de verminderde boekwaarde van het actief opgenomen aan zijn nieuwe kost. Voor een afschrijfbaar actief wordt de nieuwe kostprijs afgeschreven over de resterende gebruiksduur van het actief. Eerder geboekte waardeverminderingen mogen niet teruggenomen worden.

### h. Belastingen

Onder IFRS worden geen uitgestelde belastingverplichtingen geboekt voor belastingvrije reserves met betrekking tot meerwaarden die in het verleden werden gerealiseerd bij het van de hand doen van investeringen en vastgoed, en waarop enkel belastingen worden geheven wanneer ze worden uitgekeerd aan de aandeelhouders. Onder US GAAP worden dergelijke uitgestelde belastingverplichtingen geboekt.

### i. Converteerbare obligatie

In 2004 gaf Delhaize Groep een converteerbare obligatie uit voor een bedrag van EUR 300 miljoen. Onder IFRS boekt Delhaize Groep de converteerbare obligatie volgens IAS 32 "Financiële instrumenten: informatieverzorging en presentatie", en IAS 39 "Financiële instrumenten: opname en waardering". Bijgevolg werd de converteerbare obligatie deels geboekt als een schuld- en deels als een eigen-vermogensinstrument.

Onder US GAAP werd de converteerbare obligatie geboekt in overeenstemming met APB Opinion 14, "Accounting for Convertible Debt and Debt issued with Stock Purchase Warrants", en SFAS 133, "Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities" en EITF Issue No. 00-19 "Accounting for Derivative Financial Instruments Indexed to, and Potentially Settled in, a Company's Own Stock". Overeenkomstig deze normen werd de converteerbare obligatie volledig als een schuld geboekt.

#### j. Wijziging van waarderingsregel

In het tweede kwartaal van 2003 wijzigden Food Lion en Kash n' Karry hun methode voor de boekhoudkundige verwerking van winkelvoorraden van de *retail method* naar de gemiddelde individuele kostprijsmethode. Bijgevolg besloot Delhaize Groep om haar boekhoudmethode voor voorraden om te schakelen van de *first in first out* (FIFO)-methode naar de gemiddelde-kostprijsmethode. Onder US GAAP resulteerde deze wijziging in de boekhoudmethode in 2003 in een last van EUR 77,2 miljoen in de winst- en verliesrekening. IFRS 1 eist dat een entiteit dezelfde boekhoudmethode toepast in haar openingsbalans onder IFRS en in alle perioden die in haar eerste jaarrekening onder IFRS voorgesteld worden. Daarom heeft Delhaize Groep het eigen vermogen op 1 januari 2003 aangepast teneinde deze wijziging in de boekhoudmethode te weerspiegelen.

Onder US GAAP heeft Delhaize Groep in 2003 EITF No. 02-16, "Accounting by a Reseller for Cash Consideration Received" ingevoerd. EITF No. 02-16 bepaalt dat financiële tussenkomsten van een leverancier in mindering van de voorraad moeten worden genomen en enkel in de kostprijs van verkochte goederen mogen geboekt worden wanneer het product verkocht werd, tenzij het gaat om de terugbetaling van specifieke kosten verbonden aan publiciteit voor de producten van deze leverancier. Onder US GAAP werd in 2003 EUR 24,8 miljoen geboekt als een aanpassing van de waarderingsregels. Onder IFRS volgt Delhaize Groep dezelfde waarderingsregel en de initiële aanpassing van EUR 24,8 miljoen werd geboekt in de openingsbalans onder IFRS op 1 januari 2003.

#### k. Voorziening voor winkelsluitingen

De timing voor opname en het bedrag van voorzieningen voor winkelsluitingen onder US GAAP waren vóór de toepassing van SFAS 146 "Accounting for Costs Associated with Exit or Disposal Activities" verschillend van IFRS. Daarenboven weerspiegelt de voorziening voor winkelsluitingen onder IFRS het geschatte bedrag van de afwikkeling tegenover de marktwaarde onder US GAAP. De geschatte inkomsten uit onderverhuring die in acht genomen worden bij de opname van de voorziening, kan verschillen van de marktwaardebenadering wanneer beperkingen werden opgelegd voor de site van een gesloten winkel teneinde het klantenbestand te behouden in de markt waar een winkel actief was en waar hij gesloten werd. De disconteringsregels voor voorzieningen op lange termijn worden preciezer voorgeschreven onder IFRS dan onder US GAAP.

#### l. Andere

"Andere" heeft in de eerste plaats betrekking op financiële leases. Onder US GAAP worden financiële leases voor vastgoed opgesplitst in een land- en een gebouwcomponent. De landcomponent wordt apart opgenomen als een operationele lease wanneer het land 25% of meer van de waarde van het geleasede activa vertegenwoordigt. Onder IFRS wordt de landcomponent van financiële leases apart opgenomen als een operationele lease indien deze aanzienlijk is (door de Groep bepaald als 10% of meer van de totale waarde van het geleasede goed). Daarnaast past Delhaize Groep EITF 97-10 "The Effect on Lessee Involvement in Asset Construction" toe, waaronder de leasingnemer tijdens de constructieperiode als eigenaar van een vastgoedproject wordt beschouwd indien de leasingnemer vrijwel alle risico's verbonden aan de constructie draagt, waarbij de overeenkomst als *sale-leaseback* moet worden opgenomen. Onder US GAAP wordt EITF 97-10 op toekomstige basis toegepast voor nieuwe leases na de datum van de toepassing. Onder IFRS wordt deze verwerking retroactief toegepast op alle financiële leases die bestonden bij de overgang naar IFRS op 1 januari 2003.

Een benaderende omrekening van het nettoresultaat en het eigen vermogen naar US GAAP zou als volgt zijn:

(in miljoenen EUR)	2005	2004 aangepast	2003 aangepast
<b>Nettoresultaat onder IFRS</b>	<b>364,9</b>	<b>295,7</b>	<b>278,9</b>
Elementen die het nettoresultaat verhogen (verlagen):			
a. Goodwill - overgang naar IFRS	3,7	8,6	5,0
c. Goodwill - aanpassingen van belastingen	(3,9)	(7,1)	-
e. Pensioenen	(2,6)	(2,1)	(2,5)
f. Op aandelen gebaseerde verloning	1,0	19,2	19,9
g. Waardevermindering van activa	(0,2)	(7,0)	(7,0)
h. Belastingen	(0,6)	0,4	(1,2)
i. Converteerbare obligaties	5,3	3,4	-
j. Wijziging waarderingsregel	-	-	(102,0)
k. Voorziening voor winkelsluitingen	5,3	0,4	24,7
l. Andere	(2,4)	1,0	1,8
Totaal US GAAP-herwerkingen vóór belastingimpact	5,6	16,8	(61,3)
Belastingimpact US GAAP-herwerkingen	(6,8)	(8,1)	24,3
<b>Nettoresultaat onder US GAAP</b>	<b>363,7</b>	<b>304,4</b>	<b>241,9</b>

(in miljoenen EUR)	2005	31 december 2004 aangepast	2003 aangepast
<b>Eigen vermogen onder IFRS</b>	<b>3.586,0</b>	<b>2.847,7</b>	<b>2.774,7</b>
Elementen die het eigen vermogen verhogen (verlagen):			
a. Goodwill - overgang naar IFRS	102,8	86,6	84,4
b. Goodwill - waardevermindering	66,6	57,7	62,2
c. Goodwill - aanpassingen van belastingen	(11,6)	(6,5)	-
d. Afschrijving van merknamen	(17,8)	(15,4)	(16,6)
e. Pensioenen	15,6	16,4	16,1
g. Waardevermindering van activa	0,1	(0,3)	7,6
h. Belastingen	(17,0)	(16,5)	(16,9)
i. Converteerbare obligaties	(20,1)	(25,4)	-
k. Voorziening voor winkelsluitingen	6,8	2,0	0,4
l. Andere	(8,0)	(5,7)	(2,1)
Totaal US GAAP-herwerkingen vóór belastingimpact	117,4	92,9	135,1
Belastingimpact US GAAP-herwerkingen	(12,8)	(11,3)	(14,0)
<b>Eigen vermogen volgens US GAAP</b>	<b>3.690,6</b>	<b>2.929,3</b>	<b>2.895,8</b>

# VERKORTE STATUTAIRE JAARREKENING VAN DELHAIZE GROEP NV

De statutaire jaarrekening van Delhaize Groep NV wordt hieronder voorgesteld in een verkort schema. Overeenkomstig de Belgische Vennootschapswet zullen de volledige jaarrekening, het beheersverslag en het verslag van de Commissaris neergelegd worden bij de Nationale Bank van België. Deze documenten zijn eveneens beschikbaar op de website van de onderneming, [www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com), en kunnen op aanvraag verkregen worden bij Delhaize Groep, Osseghemstraat 53, 1080 Brussel, België. De Commissaris maakte geen voorbehoud bij de statutaire jaarrekening.

## Samenvatting van de waarderingsregels

### 1. Oprichtingskosten

Oprichtingskosten worden enkel op beslissing van de Raad van Bestuur geactiveerd en worden afgeschreven over een periode van 5 jaar of, indien het uitgiftekosten voor schulden betreft, over de looptijd van de schuld.

### 2. Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden geboekt aan hun aankoopprijs, hun kostprijs of hun overeengekomen inbrengwaarde.

De onder financiële leasing gehouden vaste activa worden gewaardeerd voor een bedrag gelijk aan het deel van de in het contract voorziene termijnbetalingen die de kapitaalwaarde vertegenwoordigen.

De afschrijvingen worden toegepast volgens de lineaire methode tegen de fiscaal toegelaten percentages:

Terreinen:	0,00% /jaar
Gebouwen:	5,00% /jaar
Distributiecentra:	3,00% /jaar
Diverse installaties:	10,00% /jaar
Installaties, uitrusting:	20,00% /jaar
Materiaal voor intensief gebruik:	33,33% /jaar
Meubilair:	20,00% /jaar
Rollend materieel:	25,00% /jaar

Bijkomende bouwkosten worden afgeschreven tijdens het jaar waarin ze ontstaan.

### 3. Financiële vaste activa

Financiële vaste activa worden gewaardeerd aan kostprijs, verminderd met gecumuleerde waardeverminderingen. Waardeverminderingen worden geboekt om langetermijnwaardeverminderingen weer te geven. Waardeverminderingen worden teruggenomen indien ze niet langer gerechtvaardigd zijn ingevolge een herstel van de waarde van het actief.

### 4. Voorraden

Voorraden worden gewaardeerd aan kostprijs (op basis van gewogen gemiddelde kostprijs) of, indien lager, aan nettorealisatiewaarde. Voorraden worden geval per geval afgeschreven indien de geanticipeerde nettorealisatiewaarde onder de boekwaarde van de voorraden daalt. De nettorealisatiewaarde komt overeen met de geschatte verkoopprijs min de geschatte kosten voor de verkoop. Indien de reden voor de waardevermindering van de voorraden ophoudt te bestaan, wordt de waardevermindering teruggenomen.

### 5. Vorderingen en schulden

Vorderingen en schulden worden geboekt aan hun nominale waarde, verminderd met een waardevermindering voor elke vordering waarvan men meent dat zij op lange termijn niet meer invorderbaar is. Vorderingen en schulden in een andere munteenheid dan de munteenheid van de onderneming worden gewaardeerd aan de geldende wisselkoers op de balansdatum. Het wisselkoersverschil dat zo ontstaat, wordt in resultaat genomen wanneer het een verlies betreft of overgedragen indien het een winst betreft.

### 6. Provisies voor schulden en kosten

Provisies voor schulden en kosten worden geboekt als dekking van waarschijnlijke of zekere verliezen van precies bepaalde aard, maar waarvan het bedrag op de balansdatum nog niet precies gekend is. Zij omvatten vooral:

- Pensioenverplichtingen, voordelen voor vervroegde pensioneringen en gelijkaardige voordelen verschuldigd aan huidige en voormalige werknemers.
- Belastingen verschuldigd voor een herziening van belastbaar inkomen of belastingberekeningen die nog niet vervat zijn in de geschatte schulden op ten hoogste één jaar.
- Aanzienlijke kosten voor reorganisaties en winkelsluitingen
- Kosten waarvoor de onderneming verantwoordelijk kan worden gesteld op basis van lopende geschillen.

### 7. Schulden onder financiële lease en gelijkaardige schulden

Op het einde van elk jaar worden deze verplichtingen gewaardeerd aan de fractie van de uitstaande uitgestelde betalingen, die overeenkomt met de kapitaalwaarde van de activa die vervallen binnen meer dan één jaar. De fractie van deze betalingen die contractueel vervallen binnen het jaar worden geboekt onder "Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen".

Samenvatting van de nettowinst per aandeel van Delhaize Groep NV

	2005	2004	2003
Nettowinst per aandeel	0,86	0,99	0,88

## Verkorte statutaire jaarrekening Delhaize Groep NV

### Balans Activa

(31 december; in duizenden EUR)

	2005	2004
<b>Vaste activa</b>	4.421.479	4.315.172
Oprichtingskosten	3.525	4.578
Immateriële vaste activa	12.369	5.208
Materiële vaste activa	356.385	310.655
Financiële vaste activa	4.049.200	3.994.731
<b>Vlottende activa</b>	724.853	658.072
Voorraden	236.134	239.269
Handelsvorderingen op ten hoogste één jaar	399.666	351.063
Geldbeleggingen	22.518	15.085
Liquide middelen	56.838	43.308
Overlopende rekeningen	9.697	9.347
<b>Totaal activa</b>	5.146.332	4.973.244

### Passiva

<b>Eigen vermogen</b>	2.871.644	2.849.952
Kapitaal	47.352	46.834
Beschikbare reserves	17.220	16.867
Overige reserves	2.791.163	2.737.141
Overgedragen winst	15.909	49.110
<b>Voorzieningen en uitgestelde belastingen</b>	8.442	7.253
<b>Financiële schulden</b>	1.361.962	1.258.583
Op meer dan één jaar	1.288.370	1.154.073
Op ten hoogste één jaar	73.592	104.510
<b>Handelsschulden</b>	623.235	596.138
<b>Overige schulden</b>	281.049	261.318
Overige schulden op ten hoogste één jaar	252.197	240.307
Overlopende rekeningen	28.852	21.011
<b>Totaal passiva</b>	5.146.332	4.973.244

## Resultatenrekening

	(in duizenden EUR)	
	2005	2004
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	3.857.481	3.905.636
Omzet	3.801.976	3.857.544
Andere bedrijfsopbrengsten	55.505	48.092
<b>Bedrijfskosten</b>	(3.740.073)	(3.758.834)
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	2.884.289	2.964.614
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	513.311	492.395
Overige bedrijfskosten	342.473	301.825
<b>Bedrijfsresultaat</b>	117.408	146.802
Opbrengsten uit financiële vaste activa	60.383	43.426
Financiële kosten en opbrengsten	(72.084)	(58.590)
<b>Winst uit gewone bedrijfsuitoefening vóór belastingen</b>	105.707	131.638
Uitzonderlijke opbrengsten	549	513
Uitzonderlijke kosten	(5.270)	(10.780)
<b>Resultaat van het boekjaar vóór belastingen</b>	100.986	121.371
Overboeking naar (-) / onttrekking aan (+) uitgestelde belastingen	(170)	(108)
Belastingen	(19.735)	(29.562)
<b>Resultaat van het boekjaar</b>	81.081	91.701
Overboeking naar (-) / onttrekking aan (+) belastingvrije reserves	(329)	(209)
<b>Te bestemmen resultaat van het boekjaar</b>	80.752	91.492

## Resultaatbestemming

	(in duizenden EUR)	
	2005	2004
Overgedragen winst van vorig jaar	49.110	63.132
Toevoeging aan wettelijke reserve	(52)	(52)
Over te dragen winst	(15.909)	(49.110)
<b>Dividenden<sup>(1)</sup></b>	<b>(113.901)</b>	<b>(105.462)</b>

(1) Als gevolg van de uitoefening van warrants, uitgegeven in het kader van het 2002 Stock Incentive Plan van Delhaize Groep, is het mogelijk dat de onderneming tussen de datum van de goedkeuring van de jaarrekening door de Raad van Bestuur en de datum van haar goedkeuring tijdens de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006, nieuwe aandelen moet uitgeven, met coupon 44 aangehecht, die recht geeft op de uitbetaling van het dividend 2005. De Raad van Bestuur zal tijdens de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006 het totaal aantal aandelen meedelen die recht geven op het 2005 dividend en zal tijdens deze vergadering het uiteindelijk bedrag van het totale dividend ter goedkeuring voorleggen. De statutaire jaarrekening over 2005 zal overeenkomstig aangepast worden.

## Staat van het kapitaal (31 december 2005)

	(in duizenden EUR)	Aantal aandelen
<b>Staat van het kapitaal</b>		
Geplaatst kapitaal		
• Op het einde van het vorige boekjaar	46.834	
• Uitgifte van nieuwe aandelen	518	
• Op het einde van het boekjaar	47.352	
Samenstelling van het kapitaal		
Soorten aandelen		
• Maatschappelijke aandelen zonder aanduiding van de nominale waarde		94.705.062
Aandelen op naam of aan toonder		
• Op naam		4.816.464
• Aan toonder		89.888.598
<b>Eigen aandelen in bezit van</b>		
• De vennootschap zelf		447.200
• Haar dochterondernemingen		148.386
<b>Verplichting tot uitgifte van aandelen</b>		
Als gevolg van de uitoefening van de conversierechten		
• Bedrag van uitstaande converteerbare obligaties	300.000	
• Bedrag van het te plaatsen kapitaal	2.632	
• Maximum aantal uit te geven aandelen		5.263.158
Als gevolg van de uitoefening van de inschrijvingsrechten		
• Aantal inschrijvingsrechten in omloop		4.978.804
• Bedrag van het te plaatsen kapitaal	2.489	
• Maximum aantal uit te geven aandelen		4.978.804
Toegestaan niet-geplaatst kapitaal	39.263	

## MANAGEMENTSTRUCTUUR (overzicht op 31 december 2005)

### Raad van Bestuur

Baron Jacobs	Voorzitter
Pierre-Olivier Beckers	Voorzitter van het Executief Comité en Afgevaardigd Bestuurder
Graaf de Pret Roose de Calesberg	Bestuurder
Jacques de Vaucleroy	Bestuurder
Hugh Farrington	Bestuurder
Graaf Goblet d'Alviella	Bestuurder
Robert J. Murray	Bestuurder
William L. Roper, MD	Bestuurder
Didier Smits	Bestuurder
Baron Vansteenkiste	Bestuurder
Jean-Claude Coppieters 't Wallant	Secretaris (tot 31 december 2005)
Michael Waller	Secretaris (sinds 1 januari 2006)

### Commissaris

Deloitte Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA  
Vertegenwoordigd door Philip Maeyaert

### Executief Comité

In september 2005 traden 2 nieuwe leden toe tot het Executief Comité van Delhaize Groep: Joyce Wilson-Sanford, Executive Vice President of Strategic Organizational Development, en Michel Eeckhout, Executive Vice President and Chief Information Officer. Op 31 december 2005 trad Jean-Claude Coppieters, Executive Vice President and General Secretary, terug als lid van het Executief Comité.

Pierre-Olivier Beckers	President and Chief Executive Officer
Rick Anicetti	Executive Vice President, Chief Executive Officer of Food Lion
Renaud Cogels	Executive Vice President, Head of Global Sourcing, Chief Executive Officer Southeastern Europe
Jean-Claude Coppieters 't Wallant	Executive Vice President, General Secretary (tot 31 december 2005)
Michel Eeckhout	Executive Vice President, Chief Information Officer
Arthur Goethals	Executive Vice President, Chief Executive Officer Western and Central Europe
Ron Hodge	Executive Vice President, Chief Executive Officer of Hannaford
Craig Owens	Executive Vice President, Chief Financial Officer
Michael Waller	Executive Vice President, Human Resources, General Counsel, General Secretary (sinds 1 januari 2006)
Joyce Wilson-Sanford	Executive Vice President, Strategic Organizational Development

### Ereleden

De volgende voormalige Bestuurders en managers ontvingen een eretitel uit erkentelijkheid voor hun bijdrage tot Delhaize Groep:

Erevoorzitter en Ere-Afgevaardigd Bestuurder: Ridder Guy Beckers, Baron de Vaucleroy  
Erevoorzitter en Erebestuurder: de heer Henry Stroobant, de heer Frans Vreys  
Erebestuurder: de heer Jacques Boël, de heer Roger Boin, de heer Raymond-Max Boon, Baron de Cooman d'Herlinckhove, de heer William G. Ferguson, de heer Jacques Le Clercq, Ridder Philippe van der Plancke, mevrouw Victor Wolff-Vieujant  
Eresecretaris-Generaal en Erelid van het Executief Comité: de heer Jean-Claude Coppieters 't Wallant  
Erelid van het Executief Comité: de heer Pierre Malevez  
Eresecretaris van het Executief Comité: de heer Pierre Dumont

Biografieën en foto's van de leden van de Raad van Bestuur en het Executief Comité zijn terug te vinden op de website van Delhaize Groep, [www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com)

## Delhaize Groep Corporate

Pierre-Olivier Beckers	President and Chief Executive Officer
Renaud Cogels	Executive Vice President, Head of Global Sourcing, Chief Executive Officer Southeastern Europe
Michel Eeckhout	Executive Vice President, Chief Information Officer
Craig Owens	Executive Vice President, Chief Financial Officer
Michael Waller	Executive Vice President, Human Resources, General Counsel, General Secretary (sinds 1 januari 2006)
Joyce Wilson-Sanford	Executive Vice President, Strategic Organizational Development
Dirk Van den Berghe	Senior Vice President, Strategy
David Criscione	Vice President, Strategic Planning and Synergy Development
Keith Cunningham	Vice President, Tax
Johan De Lille	Vice President, Controller
Xavier Diers	Vice President, European Buying
Guy Elewaut	Vice President, Investor Relations and Corporate Communications
Arthur Goss	Vice President, Internal Audit
Richard James	Vice President, Finance
Luc Koenot	Vice President, Supply Chain and IT Europe
Baudouin van der Straten Waillet	Vice President, Assistant General Counsel, Government Affairs
Baudouin Van Eeckhout	Vice President, Technical and Indirect Procurement Europe
Kimberly Bridgham	Director of Strategy and Development (sinds 23 januari 2006)
Jan De Bruycker	Director, Corporate Human Resources Development
Marc Hubrecht	Director, Accounting Consolidation
Erikjan Lantink	Director, Learning
Muriel Narmon	Director, Tax
William Schoofs	Director, Corporate Finance
Allen Troutman	Director, Financial Standards & Controls
Peter Vinci	Director, Financial Standards & Controls
Willy Touquet	Supply Chain Advisor

## Verenigde Staten

Pierre-Olivier Beckers	President and Chief Executive Officer
Carol M. Herndon	Executive Vice President, Accounting and Analysis, Chief Accounting Officer
Michael Waller	Executive Vice President, General Counsel and Secretary

## Food Lion

Rick Anicetti	President and Chief Executive Officer
Cathy D. Green	Chief Operating Officer
R. Glenn Dixon, Jr.	Senior Vice President, Corporate Development and Harveys
Michael J. Haaf	Senior Vice President, Sales, Marketing and Business Strategy
Margaret M. Ham	Senior Vice President, Retail Operations
L. Darrell Johnson	Senior Vice President, Human Resources
Terry E. Morgan	Senior Vice President, Information Technology and Chief Information Officer
Derrick A. Penick	Senior Vice President, Merchandising and Distribution
David G. Biery	Vice President, Marketing

Kenneth Ty Burns	Vice President, Retail Operations – Central Division
Lewis O. Campbell	Vice President, Dry Category Management
Robert J. Canipe	Vice President, Business Strategy
James Corby	Vice President, Produce Merchandising
Tamara L. DeBoer	Vice President, Deli, Bakery and Home Meal Solutions Merchandising
Gaelo de la Fuente	Vice President, Retail Operations– Atlantic Division Vice President, Bloom
James E. Egan Jr.	Vice President, Legal Affairs, General Counsel
G. Linn Evans	Vice President, Dry Category Management
Gene D. Faller	Vice President, Associate Services
Patricia G. Fulcher	Vice President, Retail Operations – Southern Division
Scott A. Harrison	Vice President, Dry Category Management
Paul R. LaCroix	Vice President, Retail Operations – Northern Division
Richard L. LaCroix	Vice President, Distribution
Dennis L. McCoy	Vice President, Meat and Seafood Merchandising
John Kyle Mercer	Vice President, Retail Services
Mark R. Messier	Vice President, Construction and Indirect Procurement
R. Kyle Mitchell	Vice President, Organizational Development and Recruiting
Bonnie K. Moore	Vice President, Solutions Delivery
Dennis C. Post	Vice President, Risk Management and Loss Prevention
Dewey R. Preslar, Jr.	Vice President, Accounting
Bradley G. Smith	Vice President, Retail Operations– Western Division
Robert J. Stapleton	Vice President, Merchandising Systems
W. Geoffrey Waldau	Vice President, Diversity and Inclusion
Eric N. Watson	

## Hannaford

Ron Hodge	President and Chief Executive Officer
Arthur A. Aleshire	Senior Vice President, Corporate Development
Garrett D. Bowne IV	Senior Vice President, Finance and Analysis
Emily D. Dickinson	Senior Vice President, Legal and Government Affairs
Mark R. Doiron	Senior Vice President, Merchandising and Distribution
William L. Homa	Senior Vice President and Chief Information Officer
Beth M. Newlands-Campbell	Senior Vice President, Business Strategy and Retail Operations
Bradford A. Wise	Senior Vice President, Human Resources
Steven H. Brinn	Vice President, Research
Andrew D. Couch	Vice President, Real Estate
Steve Culver	Vice President, Government Relations
Carol A. Eleazer	Vice President, Marketing
Karen M. Fernald	Vice President, Retail Operations - Eastern Division
Gerry G. Greenleaf	Vice President, Distribution
Michael A. Harris	Vice President, Retail Services
Michelle Thorpe Hayes	Vice President, Associate Relations
Barbara Irish	Vice President, Organizational Development
Denis Knoops	Vice President of Delhaize Group; Vice President, Growth Strategy
Gregory Lucarelli	Vice President, Treasury and Finance
Karen L. Mank	Vice President, Compensation and Associate Wellness
Rick Meyerkopf	Vice President and General Manager – Victory
Tod Pepin	Vice President, Center Store Merchandising
Bob Schools	Vice President, Retail Operations – Western Division

## Harveys

R. Glenn Dixon, Jr.	President
Thomas J. Robinson	Chief Operating Officer
Barry L. Robinson	Executive Vice President

## Kash n' Karry/Sweetbay Supermarket

Ron Hodge	Chief Executive Officer (tot 22 februari 2006)
Shelley G. Broader	President and Chief Executive Officer (sinds 23 februari 2006)
	President and Chief Operating Officer (tot 23 februari 2006)
Michael T. Vail	Senior Vice President, Retail Operations
Steve Campbell	Vice President, Human Resources
Craig Geer	Vice President, Merchandising
Stephen Smith	Vice President, Marketing

## West- en Centraal-Europa

Arthur Goethals*	Chief Executive Officer Western and Central Europe
------------------	---

## Delhaize België (op 1 maart 2006)

Claude Allard*	Executive Vice President
Catherine Alexandre*	Senior Vice President, Marketing and Communication
Philippe Brunelli*	Senior Vice President, Business Development, Design and Maintenance
Jean-Thomas Geelhand de Merxem*	Senior Vice President, Quality and Merchandising
Guy Jourquin*	Senior Vice President, Human Resources and Organizational Development
Christiane Steegmans*	Senior Vice President, Finance, Business and Strategic Planning
David Vander Schueren*	Senior Vice President, Procurement, Logistics and IT
Mark Verleye*	Senior Vice President, Retail Operations
Hilde Vanneste*	Secretary of the Management Board, Director of Customer Care
Bauduin Auquier	Vice President, Human Resources
Thierry Gaye	Vice President, Merchandising
Jef Kempnaers	Vice President, Supermarkets
Peter Muylaert	Vice President, Business Development and Real Estate
Stephane Seghers	Vice President, Logistics
Xavier Ury	Vice President, IT and Supply Chain
Willy Van Daele	Vice President, Wholesale
Veronique Vogeeler	Vice President, Experts
Michel Zajusz	Senior Director, Tom&Co

\* Lid Management Board Delhaize België

## Delvita (op 1 maart 2006)

Claude Allard	Chief Operating Officer
Juan de Meeüs d'Argenteuil	Vice President, Operations and Sales
Stepanka Duffkova	Director, Human Resources
Miroslav Hanousek	Director, Finance
Marc Mathues	Director, Purchasing and Marketing
Miroslav Sejdl	Director, IT and Supply Chain Development
Kamil Spendla	Director, Development, Real Estates and Technical Department

## Zuidoost-Europa

Renaud Cogels	Chief Executive Officer Southeastern Europe
---------------	---

## Alfa-Beta

Raphael Moissis	Chairman
George Anagnostopoulos	Deputy Chairman
Kostas Macheras*	Managing Director and member of the Board of Directors
Nikos Iossipou*	Executive Director, Supply Chain
Maria Kuhkalani*	Executive Director, Finance
Dimitris Printzios*	Executive Director, Retail Operations
Vassilis Stavrou*	Executive Director, Human Resources
Petros Trahanas*	Executive Director, Business Development
Leonidas Vrettakos*	Executive Director, Commercial
Dimitris Koliolios	Director, Development and Technical Support
Spyros Kyrousis	Director, Internal Audit
Dimitris Maniadakis	Director, Information Technology

\* Lid Executive Committee Alfa-Beta

## Mega Image

John Kyritsis	General Manager
Anca Bica	Director, Human Resources
Wim Maris	Director, Buying
Mircea Moga	Director, IT and Logistics
Daniela Petra	Director, Finance
Xavier Piesvaux	Director, Operations (sinds 1 januari 2006)
Lucian Savu	Director, Expansion and Technical

## Azië

Victor Cheong	Manager, Global Sourcing – Asian Buying Office
---------------	--

## Super Indo

Lany S. Budianto*	Executive Director
Melanie Dharmosetio*	Vice Executive Director
Elliot Dickson*	Director, Operations
Chuanny Kwandou	Senior Manager, Buying
Ferdinandus Wijaya	Senior Manager, Planning and Development

\* Lid Executive Committee Super Indo

## CORPORATE GOVERNANCE

Naleving van *best practices* en van de wet overal waar zij opereert, is een basisprincipe bij de bedrijfsvoering van Delhaize Groep. Dit engagement handhaven is belangrijk voor ons voortdurend succes.

De vereisten inzake corporate governance evolueerden ingrijpend in de loop van 2004 en 2005. Delhaize Groep volgt de ontwikkelingen op het vlak van corporate governance nauwkeurig op en blijft, waar nodig, haar corporate governance-structuur verstevigen om ervoor te zorgen dat de onderneming de geldende wetten naleeft en *best practices* volgt.

Ingevolge het "EU-Actieplan" van de Europese Commissie van 2003, waardoor elke lidstaat een reeks corporate governance-regels moet aanduiden die van toepassing zijn op beursgenoteerde vennootschappen in die lidstaat, publiceerde de Belgische Commissie Corporate Governance op 9 december 2004 de Belgische Corporate Governance Code (de "Corporate Governance Code"), die van kracht is sinds 1 januari 2005. Overeenkomstig het EU-Actieplan raadde de Belgische Commissie Corporate Governance de Belgische overheid aan om te overwegen de Corporate Governance Code te erkennen als de Belgische referentiecode van toepassing op beursgenoteerde vennootschappen in België.

### Corporate Governance Charter van Delhaize Groep

Overeenkomstig de aanbevelingen uiteengezet in de Corporate Governance Code, keurde de Raad van Bestuur van Delhaize Groep op 9 november 2005 het Corporate Governance Charter van Delhaize Groep goed, dat van kracht is sinds 31 december 2005. De Raad van Bestuur zal het Corporate Governance Charter regelmatig herzien en de aanpassingen aanbrengen die het nodig en aangewezen acht. De laatste versie van het Charter is beschikbaar op de website van de onderneming ([www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com)).

Het Corporate Governance Charter van Delhaize Groep zet de regels en beleidslijnen van de onderneming uiteen die samen met de geldende wetgeving het governance-kader vormen waarbinnen de onderneming opereert. Delhaize Groep streeft naar een goed gecontroleerde en transparante ondernemingsomgeving. Ze is van mening dat een dergelijke omgeving haar concurrentiepositie verbetert en zorgt voor sterke bedrijfsresultaten.

Terwijl de onderneming verwijst naar haar Corporate Governance Charter voor wat betreft het kader van haar corporate governance, spitst het Corporate Governance-hoofdstuk in het jaarverslag zich, zoals aanbevolen door de Corporate Governance Code, toe op de ontwikkelingen binnen de onderneming op het vlak van corporate governance in de loop van 2005. Beide documenten samen geven een volledig overzicht van de corporate governance van de onderneming.

### De Raad van Bestuur

#### Opdracht van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van Delhaize Groep is verantwoordelijk voor de strategie en het beheer van de onderneming in het belang van de onderneming. Deze verantwoordelijkheid beoogt de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde, met inbegrip van de optimalisatie van het financiële langetermijnrendement, terwijl ook rekening wordt gehouden met de verantwoordelijkheden die de onderneming heeft ten aanzien van haar klanten, werknemers, leveranciers, en de gemeenschappen waarin ze opereert. Al deze zijn immers van essentieel belang voor het duurzame succes van de onderneming. Om dit te bereiken, werden aan de Raad van Bestuur, als het hoogste besluitvormingsorgaan van de onderneming, alle bevoegdheden toegekend die door de wet niet zijn voorbehouden aan de Algemene Vergadering.

Het Intern Reglement van de Raad vindt u als Bijlage A bij het Corporate Governance Charter van de onderneming.

#### Samenstelling van de Raad van Bestuur

Op 31 december 2005 bestond de Raad van Bestuur van Delhaize Groep uit 10 leden, waarvan 9 niet-uitvoerende bestuurders en één uitvoerende bestuurder (zie tabel op de volgende pagina).

Zoals aangegeven in het Intern Reglement van de Raad van Bestuur, herziet de Raad regelmatig de criteria voor lidmaatschap van de Raad in het licht van de samenstelling van de Raad en zijn Comités op dat ogenblik, rekening houdende met de heersende en toekomstige voorwaarden en omstandigheden. In het kader van deze evaluatie, en rekening houdend met de bepalingen van de Corporate Governance Code in dit verband (zie eveneens "Naleving van de Corporate Governance Code" op pagina 100), heeft de Raad het feit besproken dat Baron Vansteenkiste in de raad van meer dan 5 beursgenoteerde vennootschappen zetelt (Recticel als Afgevaardigd Bestuurder, Spector Photo Group als Voorzitter, en Telindus, Groep Sioen, Ter Beke Vleeswaren en Compagnie du Bois Sauvage als bestuurder) en besliste, na rijp beraad over alle relevante factoren, dat zijn lidmaatschap van de Raad aangewezen blijft en in het belang is van de onderneming. De Raad maakte dezelfde overweging over het lidmaatschap van Graaf Goblet d'Alviella, die eveneens in de raad van meer dan 5 beursgenoteerde vennootschappen zetelt (Sofina als Afgevaardigd Bestuurder, Glaces de Moustier sur Sambre, Henex, Suez, Groupe Danone en Eurazeo als bestuurder) en besliste dat het aangewezen en in het belang van de vennootschap is dat Graaf Goblet d'Alviella lid blijft van de Raad.

De Raad van Bestuur heeft beslist dat alle bestuurders, behalve Afgevaardigd Bestuurder Pierre-Olivier Beckers, onafhankelijk zijn overeenkomstig de criteria van het Belgische Wetboek Vennootschappen, en dat alle bestuurders, behalve Afgevaardigd Bestuurder Pierre-Olivier Beckers en de heer Hugh Farrington, onafhankelijk zijn overeenkomstig de Corporate Governance Code en de regels van de New York Stock Exchange (NYSE). De Raad nam zijn beslissing op basis van informatie verleend door alle bestuurders over hun relaties met Delhaize Groep. Omwille van een vroegere uitvoerende positie binnen de Groep, komt de heer Hugh Farrington pas vanaf mei 2006 in aanmerking om te worden gekwalificeerd als onafhankelijk bestuurder overeenkomstig de Corporate Governance Code en de regels van de NYSE. Indien hier geen andere feiten of omstandigheden zouden tussenkomen, zal de heer Hugh Farrington vanaf die datum als onafhankelijk worden beschouwd overeenkomstig de Corporate Governance Code en de regels van de NYSE.

De aandeelhouders hebben beslist dat alle bestuurders, behalve Afgevaardigd Bestuurder Pierre-Olivier Beckers, onafhankelijk zijn overeenkomstig de criteria van het Belgische Wetboek Vennootschappen. Deze beslissing werd genomen, naargelang het geval, ofwel op het ogenblik van hun verkiezing of herverkiezing als bestuurder, ofwel tijdens de Gewone Algemene Vergadering van 2004 overeenkomstig de geldende overgangsregels.

## Raad van Bestuur van Delhaize Groep in 2005

Naam (geboortjaar)	Functie	Bestuurder sinds	Einde termijn	Status
Baron Jacobs (1940)	Voorzitter	mei 2003	2006	2
Pierre-Olivier Beckers (1960)	Voorzitter van het Executief Comité en Afgevaardigd Bestuurder	mei 1995	2006	1,4
Baron de Cooman d'Herlinckhove (1933)	Bestuurder	mei 1973	nam ontslag in mei 2005	2,4
Graaf de Pret Roose de Calesberg (1944)	Bestuurder	mei 2002	2008	2
Jacques de Vaucleroy (1961)	Bestuurder	mei 2005	2008	2,4
Hugh Farrington (1945)	Bestuurder	mei 2005	2008	3
Graaf Goblet d'Alviella (1948)	Bestuurder	mei 2001	2007	2
Robert J. Murray (1941)	Bestuurder	mei 2001	2007	2
Dr. William Roper (1948)	Bestuurder	juli 2003	2007	2
Didier Smits (1962)	Bestuurder	mei 1996	2006	2,4
Philippe Stroobant (1953)	Bestuurder	mei 1990	mei 2005*	2,4
Baron Vansteenkiste (1947)	Bestuurder	mei 2005	2008	2
Frans Vreys (1929)	Bestuurder	mei 1982	nam ontslag in mei 2005	2

\* De heer Stroobant vroeg niet om hernieuwing van zijn mandaat.

(1) Uitvoerend bestuurder.

(2) Onafhankelijk bestuurder overeenkomstig het Belgisch Wetboek Venootschappen, de Corporate Governance Code en de regels van de NYSE.

(3) Onafhankelijk bestuurder overeenkomstig het Belgisch Wetboek Venootschappen.

(4) Leden van de families die van de oprichters van de onderneming afstammen.

### Activiteitsverslag van de Raad van Bestuur in 2005

In 2005 vergaderde de Raad van Bestuur 7 keer. Alle bestuurders waren aanwezig op alle vergaderingen van de Raad, met de volgende uitzonderingen: de heer Philippe Stroobant (wiens mandaat eindigde op 26 mei 2005) werd verontschuldigd en vertegenwoordigd door een andere bestuurder op 3 vergaderingen van de Raad, en Dr. William Roper werd verontschuldigd en vertegenwoordigd door een andere bestuurder op één vergadering van de Raad.

In 2005 hielden de activiteiten van de Raad o.a. in:

- Jaarlijkse strategische sessie gedurende 2 dagen over belangrijke strategische kwesties en daaraan verbonden *follow-up*-discussies
- Goedkeuring van het jaarlijks budget en van het driejaarlijks financieel plan
- Regelmatige evaluatie van de activiteiten
- Nazicht van de winstverwachtingen
- Nazicht en goedkeuring van de kwartaal- en jaarlijkse financiële rekeningen
- Aanvaarding van de statutaire jaarrekeningen, inclusief de voorgestelde bestemming van winsten en dividendvoorstel, de geconsolideerde jaarrekening, het beheersverslag betreffende de statutaire en geconsolideerde jaarrekeningen en het jaarverslag
- Goedkeuring van persberichten omtrent omzetcijfer en resultaten
- Controle en goedkeuring van mogelijke overnames en desinvesteringen
- Controle en update van kwesties inzake thesaurie
- Verslaggeving door de voorzitters van de Comités en beslissingen omtrent aanbevelingen van de Comités
- Het bijeenroepen en vastleggen van de agenda's van de Buitengewone en Gewone Algemene Vergaderingen
- Evaluatie en bepaling van de onafhankelijkheid van bestuurders overeenkomstig de Belgische en Amerikaanse regels en beslissing omtrent bestuurders die op de Gewone Algemene Vergadering zullen worden voorgedragen als onafhankelijk
- Schadeloosstelling van bestuurders
- Goedkeuring van het Corporate Governance Charter van de onderneming

- Nazicht van het verslag van de Afgevaardigd Bestuurder over de planning inzake de opvolging van het Uitvoerend Management
- Controle en goedkeuring van de verloning van de Afgevaardigd Bestuurder en andere senior managers overeenkomstig het Vergoedingsbeleid
- Het toekennen van aandelenopties uitgegeven in de vorm van warrants
- Zelfevaluatie

### Benoeming en mandaat van bestuurders

Overeenkomstig de statuten van de onderneming kunnen bestuurders benoemd worden voor een maximale ambtstermijn van 6 jaar. In de praktijk worden de leden van de Raad benoemd voor een maximale ambtstermijn van 3 jaar. De Raad van Bestuur besliste in 2005 dat de leeftijds grens zou worden vastgelegd op 70 voor alle leden van de Raad en stelde dus een einde aan de overgangsregel waarbij de leeftijds grens voor bepaalde bestuurders 75 was en voor andere 70.

### Voorgestelde hernieuwing van mandaten van bestuurders

Tijdens de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006 zal de Raad, op aanbeveling van het Vergoedings- en Benoemingscomité, de hernieuwing van het mandaat van de volgende zetelende bestuurders voor een termijn van 3 jaar ter goedkeuring voorleggen aan de aandeelhouders:

- *Baron Jacobs* (1940). Georges Jacobs is lid van de Raad van Bestuur sinds mei 2003 en Voorzitter van de Raad van Bestuur van Delhaize Groep sinds 1 januari 2005. Baron Jacobs is ook Voorzitter van het Vergoedings- en Benoemingscomité van Delhaize Groep. Tot eind 2004 was hij Voorzitter van het Executief Comité van biofarmaceuticabedrijf UCB Group. De heer Jacobs is Voorzitter van de Raad van Bestuur van UCB Group en zetelt ook in de Raad van Bestuur van Belgacom, Bekaert en SN Brussels Airlines. Hij was Voorzitter van UNICE (Unie van Europese sector- en werkgeversfederaties). Hij is lid van het Directiecomité en Erevoorzitter van het Verbond van Belgische Ondernemingen. De heer Jacobs is Doctor in de Rechten (Katholieke Universiteit Leuven, België) en behaalde een licentie in Economische Wetenschappen (Katholieke Universiteit Leuven, België) en een Master in Economics (University of California, Berkeley, V.S.).

De Raad van Bestuur nam alle criteria in overweging die van toepassing zijn op de evaluatie van de onafhankelijkheid van bestuurders overeenkomstig het Belgische Wetboek Vennootschappen, de Corporate Governance Code en de regels van de NYSE en besliste op basis van de informatie verleend door Baron Jacobs, dat hij als onafhankelijk kwalificeert overeenkomstig al deze criteria. De Raad zal op de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006 voorstellen dat de aandeelhouders erkennen dat Baron Jacobs onafhankelijk is in de zin van het Belgische Wetboek Vennootschappen.

- *Pierre-Olivier Beckers* (1960). Pierre-Olivier Beckers is Voorzitter van het Executief Comité en Afgevaardigd Bestuurder van Delhaize Groep sinds 1 januari 1999. De heer Beckers behaalde een licentie in Toegepaste Economische Wetenschappen aan het I.A.G., Louvain-La-Neuve, België en een Master in Business Administration aan de Harvard Business School. De heer Beckers begon bij Delhaize Groep in 1983 en verruimde zijn ervaring in de distributie als winkeldirecteur, aankoper, directeur aankoop, lid van het Executief Comité en Vice-President van het Executief Comité verantwoordelijk voor de internationale activiteiten. Dhr. Beckers is lid van de Raad van Bestuur sinds mei 1995. In 2000 ontving de heer Beckers de titel Manager van het Jaar van het Belgische zakenblad Trends. Hij is Vice-Chairman van het *Food Marketing Institute* en zetelt in de Raad van Bestuur van *CIES – The Food Business Forum* waarvan hij tussen 2002 en 2004 Voorzitter was. In december 2004 werd hij voor 4 jaar verkozen tot Voorzitter van het Belgisch Olympisch en Interfederaal Comité.

De heer Beckers kan niet als onafhankelijk worden beschouwd en is op dit ogenblik de enige uitvoerende bestuurder in de Raad.

- *Didier Smits* (1962). Didier Smits behaalde een licentie in Economische en Financiële Wetenschappen aan het ICHEC te Brussel, België. Hij is Bestuurder van Delhaize Groep sinds 1996. De heer Smits is ook lid van het Auditcomité. Van 1986 tot 1991 was de heer Smits manager bij *Advanced Technics Company*. In 1991 werd hij Afgevaardigd Bestuurder van *Papeteries Aubry*.

Op basis van de informatie verleend door de heer Smits en gezien het feit dat de Raad niet vindt dat het zetelen in de Raad gedurende meer dan 3 ambtstermijnen een invloed heeft op de onafhankelijkheid van de heer Smits (zie "Naleving van de Corporate Governance Code" op pagina 100), besliste de Raad dat de heer Smits onafhankelijk is overeenkomstig het Belgische Wetboek Vennootschappen, de Corporate Governance Code en de regels van de NYSE. De Raad zal op de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006 voorstellen dat de aandeelhouders erkennen dat de heer Smits onafhankelijk is in de zin van het Belgische Wetboek Vennootschappen.

#### **Voorgestelde benoeming van nieuwe bestuurder**

Tijdens de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006 zal de Raad, op aanbeveling van het Vergoedings- en Benoemingscomité, de aanstelling van mevrouw Claire Babrowski voor een termijn van 3 jaar ter goedkeuring voorleggen aan de aandeelhouders.

- *Claire H. Babrowski* (1957). Mevrouw Babrowski is sinds februari 2006 President, Chief Operating Officer en waarnemend Afgevaardigd Bestuurder van RadioShack. Zij was Executive Vice President and Chief Operating Officer van RadioShack van juni 2005 tot februari 2006. Alvorens zij bij RadioShack in dienst trad, werkte zij 30 jaar bij McDonald's Corporation, waar haar laatste functie Senior Executive Vice President and Chief Restaurant Operations Officer was. Mevrouw Babrowski behaalde een Master in Business Administration aan de Universiteit van North Carolina. In 1998 ontving ze de *Emerging Leader Award* van het Amerikaanse *Women's Service Forum*. Zij is lid van het "*Committee of 200*", een Amerikaanse beroepsorganisatie van vooraanstaande zakenvrouwen.

De Raad van Bestuur nam alle criteria in overweging die van toepassing zijn op de evaluatie van de onafhankelijkheid van bestuurders overeenkomstig het Belgische Wetboek Vennootschappen, de Corporate Governance Code en de regels van de NYSE, en besliste op basis van de informatie verleend door mevrouw Babrowski, dat zij als onafhankelijk kwalificeert overeenkomstig al deze criteria. De Raad zal op de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006 voorstellen dat de aandeelhouders erkennen dat mevrouw Babrowski onafhankelijk is in de zin van het Belgische Wetboek Vennootschappen.

#### **Vergoeding van de Raad**

De bestuurders van de onderneming worden vergoed voor hun diensten met een vaste vergoeding, die wordt vastgelegd door de Raad van Bestuur en die de maximumbedragen vastgelegd door de aandeelhouders van de onderneming niet overschrijdt. Het maximumbedrag goedgekeurd door de aandeelhouders is EUR 70.000 per jaar per bestuurder, verhoogd met een bijkomend bedrag tot EUR 10.000 per jaar voor de Voorzitter van een vast comité van de Raad. Voor de Voorzitter van de Raad is het maximumbedrag EUR 140.000 per jaar (inclusief het bedrag dat hem zou toekomen als Voorzitter van een vast comité).

De Raad zal aan de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006 voorstellen om met ingang van het jaar 2006 een vergoeding tot EUR 80.000 per jaar per bestuurder toe te kennen ter vergoeding voor hun functie als bestuurders, verhoogd met een bedrag tot EUR 10.000 per jaar voor de Voorzitter van een vast comité van de Raad en verhoogd met een bedrag tot EUR 5.000 per jaar voor hun diensten als lid van een vast comité van de Raad. De Raad zal eveneens voorstellen om een jaarlijkse vergoeding tot EUR 160.000 toe te kennen aan de Voorzitter van de Raad, daarin begrepen elk bedrag dat hem zou toekomen als Voorzitter of lid van een vast comité.

Niet-uitvoerende bestuurders van de onderneming ontvangen geen andere vergoeding, voordelen, op aandelen gebaseerde of andere aanmoedigingspremies van de onderneming dan de vergoeding voor hun diensten als bestuurder van de onderneming. Het bedrag van de vergoedingen die in het boekjaar 2005 individueel werden toegekend aan de bestuurders van de onderneming, vindt u in Toelichting 32 bij de jaarrekening, "Vergoeding van het Uitvoerend Management en de Raad van Bestuur", p. 73. Er werden door Delhaize Groep geen leningen of borgstellingen verleend aan leden van de Raad.

## Comités van de Raad van Bestuur

Bestuurder	Auditcomité	Vergoedings- en Benoemingscomité <sup>1</sup>	Vergoedingscomité <sup>2</sup>	Governancecomité <sup>2</sup>
Baron Jacobs		Voorzitter	Voorzitter	Voorzitter
Pierre-Olivier Beckers				X
Baron de Cooman d'Herlinckhove <sup>3</sup>	X			
Graaf de Pret Roose de Calesberg	X			
Jacques de Vacleroy <sup>4</sup>	X			
Hugh G. Farrington <sup>4</sup>		X		
Graaf Goblet d'Alviella	X <sup>2</sup>	X	X	
Robert J. Murray	Voorzitter	X	X	
Dr. William Roper				
Didier Smits	X			
Philippe Stroobant <sup>5</sup>	X			X
Baron Vansteenkiste <sup>4</sup>				
Frans Vreys <sup>3</sup>	X			

(1) Effectief vanaf de Gewone Algemene Vergadering van 26 mei 2005.

(2) Effectief tot de Gewone Algemene Vergadering van 26 mei 2005.

(3) Baron de Cooman d'Herlinckhove en de heer Frans Vreys namen ontslag uit de Raad van Bestuur op 26 mei 2005.

(4) Verkozen als lid van de Raad van Bestuur op 26 mei 2005.

(5) Het mandaat van de heer Stroobant als bestuurder liep af op 26 mei 2005.

### Schadeloosstelling van bestuurders – artikel 523 van het Belgisch Wetboek Vennootschappen– belang van bestuurders

Overeenkomstig de marktgebruiken onderschrijft de onderneming jaarlijks een aansprakelijkheidsverzekering voor handelingen of nalatigheden begaan door haar bestuurders en hogere kaderleden tijdens de uitoefening van hun taken namens de onderneming. De verzekeringsmarkt voorziet echter geen voldoende dekking door ondernemingen van het risico van bestuurdersaansprakelijkheid tegen een redelijke prijs. Teneinde te zorgen voor een grotere bescherming van de aansprakelijkheid van haar bestuurders en om hoogopgeleide personen te kunnen aantrekken en behouden als bestuurders, keurde de Raad van Bestuur op 3 mei 2005 de verbintenis van de onderneming goed om de heer Pierre-Olivier Beckers, Baron Georges Jacobs, Graaf Arnaud de Pret Roose de Calesberg, Graaf Richard Goblet d'Alviella, de heer Robert J. Murray, Dr. William L. Roper en de heer Didier Smits en alle toekomstige bestuurders schadeloos te stellen voor zover als maximaal toegelaten door de wet voor alle aansprakelijkheid die ze zouden oplopen in hun hoedanigheid van bestuurder, behalve indien de aansprakelijkheid of kosten gedekt worden door een verzekering aangegaan door de onderneming of indien de aansprakelijkheid van een bestuurder het gevolg is van fraude of opzettelijk wanbeheer door dergelijke bestuurder.

In overeenstemming met het Belgisch Wetboek Vennootschappen, brachten alle bestuurders die gedekt worden door dit mechanisme van schadeloosstelling, zoals hierboven opgesomd, de andere bestuurders en de Commissaris hiervan op de hoogte vóór de beraadslaging omtrent het voorstel tot schadeloosstelling en weerhielden ze zich van deelname aan de discussie en de stemming omtrent het voorstel. De overblijvende onafhankelijke bestuurders, de heer Philippe Stroobant, Baron de Cooman d'Herlinckhove en de heer Frans Vreys, die niet zullen worden gedekt door het mechanisme van schadeloosstelling, keurden unaniem deze verbintenis tot schadeloosstelling goed.

### Comités van de Raad van Bestuur

Tot mei 2005 had de Raad van Bestuur 3 vaste comités: het Auditcomité, het Governancecomité en het Vergoedingscomité. Om redenen van efficiëntie

besliste de Raad van Bestuur om de comités van de Raad vanaf 26 mei 2005 te herstructureren in 2 comités, met name een Auditcomité en een Vergoedings- en Benoemingscomité. Onder deze nieuwe structuur blijven governance-kwesties in ruime mate de bevoegdheid van de Raad in zijn geheel. Bovenstaande tabel geeft een overzicht van het lidmaatschap van de vaste comités van de Raad van Bestuur.

#### Auditcomité

Het Auditcomité werd aangesteld door de Raad om hem bij te staan bij het controleren van de integriteit van de financiële rekeningen van de onderneming, de naleving door de onderneming van de wettelijke en reglementaire vereisten, de geschiktheid en onafhankelijkheid van de Commissaris, de werking van het departement Interne Audit en van de Commissaris van de onderneming en de interne controles en het risicobeheer van de onderneming. De specifieke verantwoordelijkheden van het Auditcomité worden uiteengezet in het Intern Reglement van het Auditcomité dat werd opgenomen als Bijlage B bij het Corporate Governance Charter van de onderneming.

Het Auditcomité bestaat enkel uit onafhankelijke bestuurders. De Raad van Bestuur stelde ook vast dat de heer Robert J. Murray, Graaf de Pret Roose de Calesberg en Graaf Goblet d'Alviella "Audit Comité financial experts" zijn, zoals gedefinieerd door de toepasselijke Amerikaanse wetgeving. In 2005 vergaderde het Auditcomité 5 maal. Alle leden van het Auditcomité woonden alle vergaderingen bij, met uitzondering van de heer Philippe Stroobant (wiens mandaat afliep op 26 mei 2005) die op 2 vergaderingen was verontschuldigd en werd vertegenwoordigd door een ander lid van het Auditcomité.

De activiteiten van het Auditcomité hielden in 2005 o.a. in:

- Nazicht van de persmededelingen omtrent omzetcijfer en resultaten
- Nazicht van de invloed van regelgevende en boekhoudkundige initiatieven en van buitenbalansstructuren op de financiële rekeningen
- Nazicht van eventuele wijzigingen aan de boekhoudprincipes en de waarderingsregels

- Nazicht van de kwesties inzake de omzetting naar IFRS en van de voorstelling van de voorlopige financiële rekeningen voor 2003/2004 onder IFRS
- Nazicht van het jaarverslag in de vorm van Formulier 20-F
- Nazicht van het Interne Auditplan
- Nazicht van de *Management Representation Letter*, de belangrijke opmerkingen op de *Management Representation Letter* en de antwoorden van het management
- Controle van de *Audit Committee Charter Required Actions Checklist*
- Controle en goedkeuring van de beleidsregels inzake klachten (SOX 301 *Reports Policy/Sentinel Hotline*)
- Controle van de fiscale update, het verslag inzake risicobeheer, de verslagen van de General Counsel, het plan inzake bedrijfscontinuïteit en rampenherstel en de organisatie van een trainingssessie inzake bewustwording van fraude
- Controle en evaluatie van de verantwoordelijke partner van de Commissaris
- Houden van afzonderlijke gesloten sessies met de Commissaris en met de Vice President of Internal Audit
- Nazicht en goedkeuring van de beleidsregels voor goedkeuring door het auditcomité van dienstverlening door de Commissaris
- Controle van de verplichte mededelingen van de Commissaris
- Controle en goedkeuring van het voorstel van de Commissaris voor 2005-2007
- Zelfevaluatie

#### *Vergoedings- en Benoemingscomité*

De voornaamste verantwoordelijkheden van het Vergoedings- en Benoemingscomité zijn: (i) het identificeren van personen die gekwalificeerd zijn om lid te worden van de Raad, overeenkomstig de door de Raad goedgekeurde criteria; (ii) het aanbevelen aan de Raad van kandidaat-bestuurders voor elke Gewone Algemene Vergadering; (iii) het aanbevelen aan de Raad van kandidaat-bestuurders om vacatures in te vullen, (iv) het aanbevelen aan de Raad van gekwalificeerde en ervaren bestuurders om te zetelen in de comités van de Raad; (v) het aanbevelen aan de Raad van vergoedingen van de leden van het Senior Management, (vi) het aanbevelen aan de Raad van aanmoedigingsplannen en op aandelen gebaseerde plannen, toekenningen onder deze plannen, en winstdelingsplannen voor de medewerkers van de onderneming; (vii) het evalueren van de prestaties van de Afgevaardigd Bestuurder; en (viii) het adviseren van de Raad over andere kwesties in verband met vergoeding. De specifieke verantwoordelijkheden van het Vergoedings- en Benoemingscomité worden weergegeven in het Intern Reglement van het Vergoedings- en Benoemingscomité dat werd opgenomen als Bijlage C bij het Corporate Governance Charter van de onderneming.

Het Vergoedings- en Benoemingscomité bestaat enkel uit niet-uitvoerende bestuurders en 3 van de 4 leden zijn onafhankelijke bestuurders overeenkomstig het Belgisch Wetboek Vennootschappen, de Corporate Governance Code en de regels van de NYSE.

Tussen 23 mei 2001 en 26 mei 2005 werden de taken van het Vergoedings- en Benoemingscomité uitgevoerd door een Governance-comité, dat in 2005 tweemaal vergaderde, en een Vergoedingscomité, dat in 2005 driemaal vergaderde. Sinds zijn oprichting op 26 mei 2005 vergaderde het Vergoedings- en Benoemingscomité eenmaal in 2005. Alle leden van elk voornoemd comité waren aanwezig op alle vergaderingen van dergelijk comité.

De activiteiten van het Vergoedings- en Benoemingscomité en zijn voorgangers hielden in 2005 o.a. in:

- Zoeken en selecteren van kandidaten om te zetelen in de Raad
- Beslissen over de samenstelling van het Senior Management (zoals gedefinieerd in het Vergoedingsbeleid van de onderneming) van wie de vergoeding individueel wordt besproken door de Raad

- Bespreken en aanbevelingen formuleren omtrent de goedkeuring van de arbeidsovereenkomst van de Afgevaardigd Bestuurder
- Bespreking van het verslag van externe vergoedingsadviseurs en van de "benchmarking" gegevens voor vergoeding van het Senior Management
- Bespreking op individuele basis van de vergoeding van het Senior Management en bespreking op globale basis van de variabele vergoeding voor de andere managementniveaus
- Bespreking en aanbeveling in verband met de goedkeuring van het Bijzonder Verslag van de Raad betreffende warrants uitgegeven in het kader van het 2002 *Stock Incentive Plan* van Delhaize Groep en de prospectus betreffende het aandelenoptieplan van 2005 voor niet-Amerikaanse optiehouders
- Aanbevelingen formuleren inzake de structuur en de samenstelling van de Comités van de Raad
- Aanbevelen van nieuwe leden voor de Raad
- Opvolging van het zoeken naar bestuurders
- Plannen van jaarlijkse vergaderingen voor niet-uitvoerende bestuurders zonder het management
- Bespreking van het hoofdstuk Corporate Governance van het jaarverslag over 2004

## Uitvoerend Management

### Afgevaardigd Bestuurder en Executief Comité

De Afgevaardigd Bestuurder van Delhaize Groep, Pierre-Olivier Beckers, is verantwoordelijk voor het dagelijks beheer van de onderneming en wordt daarin bijgestaan door het Executief Comité (samen vormen zij het "Uitvoerend Management"). Het Executief Comité, voorgezeten door de Afgevaardigd Bestuurder, bereidt de strategische voorstellen voor de Raad van Bestuur voor, houdt toezicht op de operationele activiteiten en analyseert de resultaten van de onderneming. Het Intern Reglement van het Uitvoerend Management vindt u als Bijlage D bij het Corporate Governance Charter van de onderneming. De samenstelling van het Executief Comité en de wijzigingen daaraan in de loop van 2005 vindt u terug in het hoofdstuk Managementstructuur op p. 90.

De leden van het Executief Comité worden aangesteld door de Raad van Bestuur. De Afgevaardigd Bestuurder is het enige lid van het Executief Comité dat ook lid is van de Raad van Bestuur.

### Vergoedingsbeleid

De individuele vergoeding van het Uitvoerend Management van Delhaize Groep wordt bepaald door de Raad van Bestuur op aanbeveling van het Vergoedings- en Benoemingscomité. Het Vergoedingsbeleid van de onderneming vindt u als Bijlage E bij het Corporate Governance Charter van de onderneming.

### Vergoeding van het Uitvoerend Management voor 2005

Voor het jaar 2005 bedroeg het totale bedrag door Delhaize Groep en haar dochtervennootschappen ten laste genomen voor vergoeding van diensten van het Uitvoerend Management als groep, inclusief bijdragen aan de pensioenregelingen maar zonder werkgeversbijdragen aan sociale zekerheid en kosten voor op aandelen gebaseerde vergoedingen, EUR 8,8 miljoen, tegenover EUR 10,0 miljoen in 2004. De kost met betrekking tot de werkgeversbijdragen aan sociale zekerheid en met betrekking tot de vergoedingen gebaseerd op aandelen voor het Uitvoerend Management als groep, worden weergegeven in Toelichting 32 bij de jaarrekening (p. 73). In 2005 werd aan het Uitvoerend Management een totaal van 112.749 aandelenopties/warrants en 39.548 *restricted stock units* van Delhaize Groep toegekend. Er werden door Delhaize Groep geen leningen of borgstellingen verleend aan leden van het Uitvoerend Management.

In lijn met de aanbeveling van de Corporate Governance Code, vindt u in Toelichting 32 bij de jaarrekening, p. 73, de vergoeding en voordelen die door Delhaize Groep en haar dochtervennootschappen werden toegekend aan de heer Pierre-Olivier Beckers, Voorzitter van het Executief Comité en Afgevaardigd Bestuurder, op individuele basis en aan de 9 andere leden van het Uitvoerend Management op globale basis.

De leden van het Uitvoerend Management nemen ook deel aan de op aandelen gebaseerde component van het langetermijn-aanmoedigingsprogramma van de onderneming. Het totale aantal aandelen van Delhaize Groep, aandelenopties of andere rechten om aandelen van Delhaize Groep te verwerven, verleend door de onderneming en haar dochtervennootschappen in de loop van 2005 aan de Afgevaardigd Bestuurder en de andere leden van het Uitvoerend Management vindt u op individuele basis terug in Toelichting 32 bij de jaarrekening, p. 73.

#### **Voornaamste contractuele bepalingen inzake arbeids- en opzeggings-overeenkomsten met leden van het Uitvoerend Management**

Overeenkomstig arbeidsovereenkomsten en de geldende wetgeving worden de leden van het Uitvoerend Management van de onderneming (i) vergoed in lijn met het Vergoedingsbeleid van de onderneming, (ii) taken en verantwoordelijkheden toegewezen in lijn met de huidige marktgebruiken voor hun functie en met het Intern Reglement van het Uitvoerend Management van de onderneming, (iii) verwacht de beleidsregels en procedures van de onderneming na te leven, inclusief haar Code van Bedrijfsvoering en Ethische Normen, (iv) onderworpen aan vertrouwelijkheids- en niet-concurrentieverplichtingen voor zover toegelaten door de wet en (v) onderworpen aan andere bepalingen die men gewoonlijk terugvindt in arbeidsovereenkomsten voor leidinggevenden. Daarenboven voorziet de combinatie van arbeidsovereenkomsten met de geldende wetgeving voor de leden van het Uitvoerend Management in, of kan leiden tot: (i) de uitbetaling van ongeveer 2-3 keer het basisloon en de jaarlijkse aanmoedigingsbonus, de versnelde toekenning van alle of bijna alle langetermijn-aanmoedigingspremies en de voortzetting van gezondheids- en welzijnsvoordelen van de onderneming gedurende een vergelijkbare periode, in geval van opzegging zonder reden door de onderneming of met gegronde reden door het lid van het Uitvoerend Management, en (ii) de versnelde toekenning van alle of bijna alle langetermijn-aanmoedigingspremies, in geval van een controlewijziging van de onderneming.

## **Aandeelhouders**

### **Gewone Algemene Vergadering**

De Gewone Algemene Vergadering wordt jaarlijks gehouden na oproeping door de Raad van Bestuur. De Gewone Algemene Vergadering van 2005 werd gehouden op 26 mei 2005. Het management van de onderneming gaf uitleg over het beheersverslag, de geconsolideerde jaarrekening en de corporate governance-maatregelen van de onderneming. De Algemene Vergadering keurde vervolgens de jaarrekening van het boekjaar 2004 goed en verleende de bestuurders van de onderneming en de Commissaris kwijting voor de uitoefening van hun mandaat gedurende 2004. De Gewone Algemene Vergadering besliste het mandaat als bestuurder van Graaf Arnoud de Pret Roose de Calesberg te hernieuwen, stelde Baron Vansteenkiste, de heer Jacques de Vaucleroy en de heer Hugh Farrington aan als bestuurders en benoemde elk van hen als onafhankelijk bestuurder overeenkomstig het Belgisch Wetboek Vennootschappen. De Gewone Algemene Vergadering hernieuwde het mandaat van de Commissaris voor een periode van 3 jaar en keurde een in 2005 te lanceren aandelenoptieplan goed met betrekking tot aandelen gebaseerde beloningen die zouden kunnen worden toegekend aan leden van het Uitvoerend Management. De notulen van de Gewone Algemene Vergadering, inclusief de stemresultaten, zijn beschikbaar op de website van de onderneming samen met alle andere relevante documenten.

### **Buitengewone Algemene Vergaderingen van 29 april 2005 en 26 mei 2005**

Op 29 april 2005 riep de Raad een Buitengewone Algemene Vergadering samen. Aangezien het vereiste quorum niet werd bereikt, werden geen beslissingen genomen tijdens deze vergadering en werd op 26 mei 2005 een tweede Buitengewone Algemene Vergadering samengeroepen met dezelfde agenda. De Buitengewone Algemene Vergadering van 26 mei 2005 hernieuwde de bevoegdheden van de Raad betreffende het toegestane kapitaal in geval van een publiek overnamebod en betreffende de verwerving en overdracht van eigen aandelen. De notulen van de Buitengewone Algemene Vergadering van 26 mei 2005, inclusief de stemresultaten, zijn beschikbaar op de website van de onderneming samen met alle andere relevante documenten.

### **Aandeelhoudersstructuur en kennisgeving van deelnemingen**

Overeenkomstig de Belgische wetgeving en de statuten van de onderneming moet elke eigenaar of twee of meerdere personen die samen handelen en die, na rechtstreeks of onrechtstreeks de eigendom te hebben verworven van aandelen, *American Depositary Receipts* (ADR's) of andere effecten die recht geven op aankomende aandelen of ADR's van de onderneming, rechtstreeks of onrechtstreeks eigenaar zijn geworden van 3%, 5% of een ander veelvoud van 5% van het totaal aantal uitstaande en potentiële stemrechten van de onderneming, of waarvan de totale stemrechten dalen onder of stijgen boven één van die drempels, binnen de 2 werkdagen na het voordoen van dergelijke situatie de onderneming en de Belgische Commissie voor Bank-, Financie- en Assurantiewezen in kennis stellen van zijn deelneming, zoals voorgeschreven door de wet van 2 maart 1989 "op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in ter beurze genoteerde vennootschappen en tot reglementering van de openbare overnamebiedingen" of in het Koninklijk Besluit dat deze wet ten uitvoer legt.

Elke persoon die verzuimt de hierboven vermelde kennisgevingsverplichtingen na te leven, kan alle of een deel van de rechten verliezen die verbonden zijn aan dergelijke effecten van Delhaize Groep, daarin begrepen, maar niet beperkt tot, stemrechten of rechten op uitkeringen van cash- of aandelendividenden, of kan door de Voorzitter van de Belgische Rechtbank van Koophandel zelfs gelast worden de betrokken effecten te verkopen aan een niet-verbonden partij.

Delhaize Groep is niet op de hoogte van het bestaan van aandeelhoudersovereenkomsten over de stemrechten verbonden aan de effecten van de onderneming.

Met uitzondering van de aandeelhouders vermeld in de tabel op de volgende pagina, had op 31 december 2005 geen enkele aandeelhouder of groep van aandeelhouders aangegeven minstens 3% van de uitstaande aandelen, warrants en converteerbare obligaties van Delhaize Groep te bezitten.

Op 31 december 2005 bezaten de bestuurders en het Uitvoerend Management van de onderneming gezamenlijk 298.201 gewone aandelen of ADR's van Delhaize Groep NV, wat overeenkomt met ongeveer 0,31% van het totaal aantal uitstaande aandelen van de onderneming op dat ogenblik. Op 31 december 2005 bezat het Uitvoerend Management van de onderneming gezamenlijk 897.216 aandelenopties, warrants en *restricted stock units* op evenveel bestaande of nieuwe gewone aandelen of ADR's van de onderneming.

Datum van kennisgeving	Naam van aandeelhouder	Aantal aandelen in bezit	Deelneming als percentage van het totaal aantal uitstaande aandelen, warrants en converteerbare obligaties volgens de kennisgeving	Deelneming als percentage van het totaal aantal uitstaande aandelen, warrants en converteerbare obligaties (31 december 2005)
16 september 2005	<b>Axa (geconsolideerd)</b> Avenue Matignon 25 75008 Parijs Frankrijk <b>Waarvan</b> <i>Alliance Capital Management L.P.</i> (Verenigde Staten) <sup>(1)</sup>	13.209.804	12,55%	12,55%
	<i>Axa Rosenberg (Verenigd Koninkrijk)</i> <sup>(1)</sup>	1.206.132	1,15%	1,15%
	<i>Axa IM (Frankrijk)</i> <sup>(1)</sup>	266.966	0,25%	0,25%
	<i>Ardenne Prevoyante - Axa (België)</i> <sup>(2)</sup>	18.300	0,02%	0,02%
11 juni 2003	<b>Sofina NV</b> Koloniënstraat 11 1000 Brussel België	3.168.444	3,22%	3,00%

(1) Deze aandelen zijn in eigendom van derden.

(2) Deze aandelen zijn in eigendom van de kennisgevende aandeelhouder.

## Externe audit

### Hernieuwing van het mandaat van de Commissaris

Op de Gewone Algemene Vergadering van 26 mei 2005 werd het mandaat van Deloitte (vroeger gekend als "Deloitte & Touche") als Commissaris hernieuwd voor een termijn van 3 jaar, tot de Gewone Algemene Vergadering die zal worden verzocht om de jaarrekening van het boekjaar 2007 goed te keuren. Teneinde de toepasselijke regels inzake de rotatie van de verantwoordelijke partners na te leven, verving de Gewone Algemene Vergadering van 26 mei 2005 de verantwoordelijke partner die de Commissaris vertegenwoordigde, de heer James Fulton, door de heer Philip Maeyaert.

### Certificering van de jaarrekeningen van 2004

In 2005 certificeerde de Commissaris dat de statutaire en de geconsolideerde jaarrekeningen van de onderneming voor het jaar eindigend op 31 december 2004, opgemaakt overeenkomstig de wettelijke en reglementaire vereisten die van toepassing zijn in België, een juist en waarachtig beeld geven van haar activa, financiële situatie en resultaten. Het Auditcomité onderzocht de bevindingen van de Commissaris en besprak deze met hem.

### Vergoeding van de Commissaris voor diensten met betrekking tot 2005

De volgende tabel geeft een overzicht van de verloning van de Commissaris en de aan hem verbonden vennootschappen met betrekking tot diensten in verband met boekjaar 2005 aan Delhaize Groep NV en haar dochtervennootschappen.

In 2005 werden de erelonen van de Commissaris in belangrijke mate beïnvloed door twee wettelijk verplichte projecten. Vooreerst is Delhaize Groep, volgens de wetgeving van de Europese Unie, sinds 2005 verplicht haar financiële resultaten te rapporteren overeenkomstig de *International Financial Reporting Standards* (IFRS). Ten tweede, als buitenlandse onderneming genoteerd in de V.S., zal Delhaize Groep verplicht zijn de certificatievereisten inzake kwaliteit en

(in EUR)	2005
a. Statutaire audit Delhaize Groep NV <sup>1</sup>	426.650
b. Audit van de geconsolideerde financiële rekeningen <sup>1</sup>	207.800
<b>Subtotaal a en b: vergoeding zoals goedgekeurd door de aandeelhouders op de Gewone Algemene Vergadering van 26 mei 2005</b>	<b>634.450</b>
c. Statutaire audit dochterondernemingen van Delhaize Groep	1.383.947
<b>Subtotaal a,b,c: Statutaire audit van de Groep en dochterondernemingen</b>	<b>2.018.397</b>
d. Omzetting naar Amerikaanse boekhoudprincipes (US GAAP)	80.000
e. Andere wettelijk vereiste diensten	19.085
<b>Subtotaal d, e</b>	<b>99.085</b>
f. Adviezen en overige niet-recurrente auditdiensten	1.176.934
g. Fiscale diensten	67.521
<b>Subtotaal f, g</b>	<b>1.244.455</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>3.361.937</b>

(1) Met inbegrip van de erelonen voor beperkte auditcontroles van financiële kwartaal- en halfjaarlijkse informatie

efficiëntie van haar interne controles na te leven voor haar jaarverslag over 2006, zoals uiteengezet in *Section 404* van de Amerikaanse *Sarbanes-Oxley Act*. Beide projecten beïnvloeden voor een groot deel de vergoedingen van de Commissaris voor de "Statutaire audit van Delhaize Groep NV", "Statutaire audit dochterondernemingen van Delhaize Groep", de "Audit van de geconsolideerde financiële rekeningen" en "Adviezen en overige niet-recurrente auditdiensten" in 2005.

Het Auditcomité heeft toezicht gehouden op de onafhankelijkheid van de Commissaris overeenkomstig de *pre-approval policy*, die strikte procedures oplegt voor de goedkeuring van non-auditdiensten geleverd door de Commissaris.

## Andere Governance-aangelegenheden

### Beleidslijnen inzake transacties met gerelateerde partijen

In lijn met de aanbevelingen van de Corporate Governance Code, nam de onderneming in 2005, bovenop de voorschriften inzake belangenconflicten in de Code van Bedrijfsvoering en Ethische Normen van de onderneming, de Beleidslijnen inzake Transacties met Gerelateerde Partijen aan die van toepassing zijn op de leden van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management. De Beleidslijnen van de onderneming inzake Transacties met Gerelateerde Partijen, die zijn samengevat in het Corporate Governance Charter van de onderneming, vindt u als Bijlage G bij het Corporate Governance Charter van de onderneming. De Code van Bedrijfsvoering en Ethische Normen van de onderneming vindt u als Bijlage F bij het Corporate Governance Charter van de onderneming.

Meer informatie omtrent Transacties met Gerelateerde Partijen, zoals gedefinieerd onder IFRS, vindt u in Toelichting 40 bij de jaarrekening (p. 75).

### Beleidslijnen inzake handel met voorkennis en koersmanipulatie

In 2005 herzag de onderneming haar beleidsregels betreffende handel met voorkennis en nam ze Beleidslijnen inzake effectenhandel en het verbod op koersmanipulatie en het ongeoorloofd verspreiden van informatie aan. Deze beleidslijnen voldoen aan de regels van marktmisbruik (die betrekking hebben op handel met voorkennis en koersmanipulatie) die gelden in België en de V.S., en bevatten strenge handelsbeperkingen die van toepassing zijn op personen die toegang hebben tot belangrijke niet-publieke informatie. Meer details betreffende de beleidslijnen van de onderneming inzake handel met voorkennis vindt u in het Corporate Governance Charter van de onderneming. De onderneming informeert regelmatig personen die toegang hebben tot belangrijke niet-publieke informatie omtrent deze Beleidslijnen en meer in het bijzonder omtrent komende sperperiodes voor het handelen in effecten van de onderneming.

In afwachting van komende wetgeving begon de onderneming in 2005 met het opstellen van een lijst van personen die toegang hebben tot belangrijke niet-publieke informatie en organiseerde ze informatiesessies over handel met voorkennis.

### Naleving van de Corporate Governance Code

Delhaize Groep volgt de corporate governance-principes voorgeschreven door de Corporate Governance Code. In lijn met het "pas toe of leg uit"-principe van de Corporate Governance Code, besloot de onderneming dat het in het beste belang is van de onderneming en haar aandeelhouders om in een beperkt aantal specifieke gevallen af te wijken van de Code. Deze afwijkingen worden hierna uitgelegd:

- Bepaling 2.3 van de Corporate Governance Code stelt dat bij het beoordelen van de onafhankelijkheid van bestuurders rekening moet worden gehouden met alle criteria opgenomen in Bijlage A van de Corporate Governance Code. Delhaize Groep houdt rekening met al deze criteria, behalve met de vereiste dat een onafhankelijk bestuurder niet gedurende meer dan 3 ambtstermijnen in de Raad mag hebben gezeteld als niet-uitvoerende bestuurder. De Raad is van mening dat een lange ambtsperiode op zich geen afbreuk doet aan de onafhankelijkheid van een bestuurder en meent daarom dat hij geen beperking moet opleggen inzake het aantal termijnen dat een bestuurder mag zetelen. Het opleggen van zulke beperking heeft het nadeel de bijdrage te verliezen van bestuurders die gedurende een zekere periode een toenemend inzicht ontwik-

kelden in de onderneming en haar activiteiten en dus een toenemende bijdrage kunnen leveren aan de Raad in zijn geheel. Bijgevolg zal de Raad telkens een bestuurder in aanmerking komt voor herverkiezing controleren of het voortduren van zijn/haar lidmaatschap gepast is.

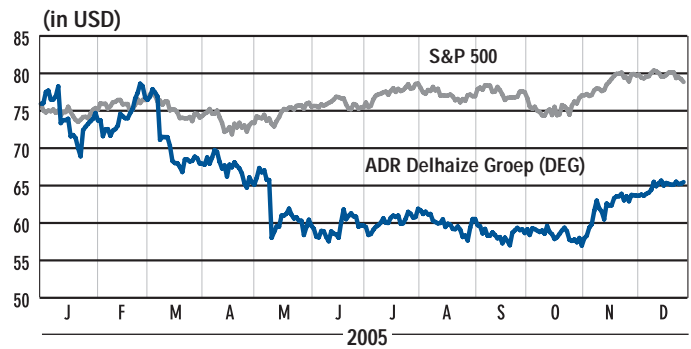
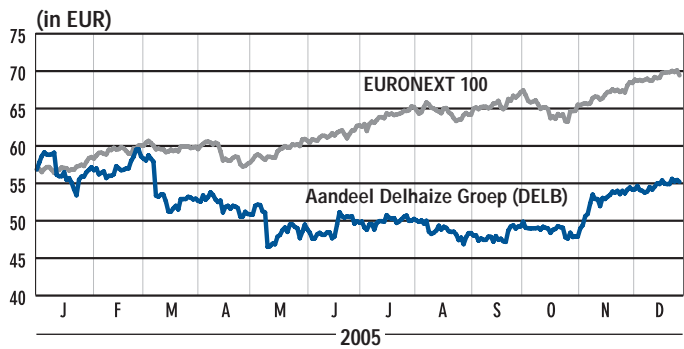
- Bepaling 4.5 van de Corporate Governance Code vermeldt o.a. dat bestuurders niet meer dan 5 bestuursmandaten in beursgenoteerde vennootschappen zouden mogen aanvaarden. De Raad van Delhaize Groep houdt zich het recht voor een afwijking toe te staan van deze regel op verzoek van een niet-uitvoerende bestuurder. Bij het nemen van zijn beslissing zal de Raad o.a. rekening houden met de hoeveelheid tijd die de niet-uitvoerende bestuurder waarschijnlijk zal moeten besteden aan de onderneming.
- Bepaling 8.9 van de Corporate Governance Code schrijft voor dat het vereiste percentage aandelen dat een aandeelhouder moet bezitten om voorstellen te kunnen indienen voor de Algemene Vergadering niet meer dan 5% van het maatschappelijk kapitaal mag bedragen. Hoewel het management van de onderneming of de Raad altijd elk voorstel ingediend door aandeelhouders in het belang van de onderneming in overweging nemen, is de Raad van mening dat de drempel van 5% van het maatschappelijk kapitaal te laag is om de onderneming te verplichten om eender welk voorstel op de agenda van de Algemene Vergadering te plaatsen. Daarom houdt de Raad in dit opzicht vast aan de principes zoals voorgeschreven door artikel 30 van de Statuten van de onderneming en door artikel 532 van het Belgisch Wetboek Vennootschappen, die het recht voorzien voor aandeelhouders die 20% of meer aanhouden van het maatschappelijk kapitaal om de Raad te verzoeken een Algemene Vergadering samen te roepen.

### Vergelijking van de Corporate Governance-regels van de NYSE die moeten worden gevolgd door Amerikaanse emittenten met de corporate governance-praktijk van Delhaize Groep

Delhaize Groep mag, als niet-Amerikaanse onderneming genoteerd op de New York Stock Exchange ("NYSE"), de normen volgen uit haar thuisland in plaats van bepaalde corporate governance-bepalingen van de NYSE. Zoals vereist door de regels van de NYSE, moet Delhaize Groep aangeven op welke belangrijke punten haar corporate governance-praktijk afwijkt van de normen die onder de noteringsvoorwaarden van de NYSE gevolgd worden door Amerikaanse ondernemingen.

Delhaize Groep is van oordeel dat haar corporate governance-praktijk in overeenstemming is met deze gevolgd door de Amerikaanse genoteerde ondernemingen, behalve dat haar Vergoedings- en Benoemingscomité één lid telt, de heer Hugh Farrington, die niet voldoet aan de onafhankelijkheidsvereisten van de NYSE. Governance- en vergoedingscomités van Amerikaanse vennootschappen die genoteerd zijn op de NYSE mogen enkel bestaan uit bestuurders die voldoen aan de onafhankelijkheidsvereisten van de NYSE. De heer Farrington komt pas in aanmerking om te kwalificeren als onafhankelijk bestuurder onder de regels van de NYSE vanaf mei 2006 en, bij ontstentenis van feiten en omstandigheden die hier zouden tussenkomen, zal hij vanaf die datum als onafhankelijk beschouwd worden overeenkomstig de NYSE-vereisten.

## AANDEELHOUDERSINFORMATIE



De aandelen van Delhaize Groep worden verhandeld op Euronext Brussel onder de kenletters DELB. *American Depositary Shares* (ADS's), die elk een gewoonaandeel van Delhaize Groep vertegenwoordigen, zijn genoteerd op de New York Stock Exchange onder de kenletters DEG. ADS's nemen de vorm aan van *American Depositary Receipts* (ADR's).

Informatie over de koersontwikkeling van het aandeel en de ADR's van Delhaize Groep is beschikbaar op de website van Delhaize Groep ([www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com)), Euronext Brussel ([www.euronext.com](http://www.euronext.com)) en de New York Stock Exchange ([www.nyse.com](http://www.nyse.com)). Gedetailleerde informatie over de aandelenhandel en -koersen vindt u ook in de financiële bladzijden van vele kranten.

Eén operationele onderneming van Delhaize Groep is ook beursgenoteerd: Alfa-Beta is genoteerd op de beurs van Athene ([www.ase.gr](http://www.ase.gr)) onder de kenletters BASIK.

### Het aandeel in 2005

Op 31 december 2005 was het aandeel van Delhaize Groep op Euronext Brussel EUR 55,20 waard, een daling met 1,3% tegenover EUR 55,95 een jaar eerder. In dezelfde periode steeg de BEL20-index met 21,0% en de Euro Stoxx 50 met 21,3%. De FTSE Eurofirst 300 Food and Drug Retailers Index steeg met 6,9% in 2005. In 2005 werd het aandeel van Delhaize Groep op Euronext Brussel verhandeld aan een gemiddelde slotkoers van EUR 51,68 en bij een gemiddeld dagvolume van 279.830 aandelen.

Op 31 december 2005 sloot de ADR van Delhaize Groep op de New York Stock Exchange af op USD 65,47, 13,7% lager dan de slotkoers op 31 december 2004 (USD 75,85), voornamelijk ten gevolge van de versterking van de U.S. dollar tegenover de euro. In dezelfde periode steeg de S&P 500-index met 3,0%, terwijl de S&P 500 Food and Staple Retailing Index 5,2% lager ging. Het gemiddelde dagvolume van de ADR's van Delhaize Groep bedroeg 18.455 aandelen.

### Soorten aandelen van Delhaize Groep

Aandelen van Delhaize Groep zijn ofwel aan toonder in coupures van 1, 10, 25, 100 en 1.000 aandelen, ofwel op naam. Op zijn verzoek kan een aandeelhouder zijn aandelen aan toonder laten omzetten in aandelen op naam en omgekeerd. De eigendomsoverdracht van aandelen op naam gebeurt door dit aan de vennootschap kenbaar te maken door het aandelenbewijs te sturen naar de vennootschap (ter attentie van Mevr. Jacqueline Heggermont, Delhaize Groep, Osseghemstraat 53, 1080 Brussel).

### Aandelenindexen

Op 31 december 2005 waren de aandelen van Delhaize Groep opgenomen in de volgende belangrijke aandelenindexen: BEL20, Euronext 100, Dow Jones Stoxx 600 en MSCI Europe.

Op 31 december 2005 bedroeg het gewicht van Delhaize Groep in de BEL20-index 664 aandelen. Met een gewicht van 4,91% bekleedde Delhaize Groep de achtste plaats in de index. Na een herziening van de gewichten in de index, bevat de BEL20 sinds 1 maart 2006 666 Delhaize Groep-aandelen.

Op 31 december 2005 bedroeg het gewicht van Delhaize Groep in de Euronext 100-index 0,30%. Het aandeel van Delhaize Groep bekleedde de 77<sup>ste</sup> plaats in de index.

### Dividend

De Raad van Bestuur zal de aandeelhouders op de Gewone Algemene Vergadering van 24 mei 2006 de uitkering voorstellen van een brutodividend van EUR 1,20, tegenover EUR 1,12 vorig jaar. Na aftrek van 25% Belgische roerende voorheffing zal dit resulteren in een nettodividend van EUR 0,90 per aandeel (EUR 0,84 vorig jaar).

Het nettodividend van EUR 0,90 zal betaalbaar worden gesteld aan de bezitters van gewone aandelen op 30 mei 2006 tegen afgifte van coupon nr. 44. De betaling gebeurt op de maatschappelijke zetel van de vennootschap (Osseghemstraat 53, 1080 Brussel, België) evenals aan de loketten van de volgende financiële instellingen:

- Bank Degroof, Nijverheidsstraat 44, 1040 Brussel
- Dexia Bank, Koning Albert II laan 30-B2, 1000 Brussel
- Fortis Bank, Warandeborg 3, 1000 Brussel
- ING België, Marnixlaan 24, 1050 Brussel
- KBC, Havenlaan 2, 1080 Brussel

Voor aandelen die via een effectenrekening worden aangehouden, gebeurt de betaling van het dividend automatisch door de bank of makelaar. Aan de houders van ADR's zal het dividend worden uitbetaald via The Bank of New York.

## Financiële kalender

Persmededeling – resultaten eerste kwartaal 2006	12 mei 2006*
Uiterste datum neerlegging aandelen voor de Gewone Algemene Vergadering	18 mei 2006
Gewone Algemene Vergadering	24 mei 2006
Record date voor dividendbetaling aan ADR-houders	25 mei 2006
Betalbaarstelling van het dividend voor het boekjaar 2005 aan de bezitters van gewone aandelen	30 mei 2006
Betalbaarstelling van het dividend voor het boekjaar 2005 aan ADR-houders	9 juni 2006
Persmededeling – resultaten tweede kwartaal 2006	10 augustus 2006*
Persmededeling – resultaten derde kwartaal 2006	9 november 2006*

\* U wordt vriendelijk uitgenodigd de hieraan verbonden teleconferentie te beluisteren. Meer info over de webcast vindt u op [www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com).

## Informatie voor ADR-houders

ADS's (*American Depositary Shares*), die elk één gewoon aandeel van Delhaize Groep vertegenwoordigen, worden verhandeld op de New York Stock Exchange onder de kenletters DEG. Een ADS neemt concreet de vorm aan van een *American Depositary Receipt* (ADR). Het ADR-programma van Delhaize Groep wordt beheerd door:

The Bank of New York  
Shareholder Relations  
P.O. Box 11258  
Church Street Station  
New York, N.Y. 10286-1258  
U.S.A.  
Tel. (vanuit de V.S.): 1-877-853-2191 (gratis nummer)  
Tel. (buiten de V.S.): 1-212-815-3700  
e-mail: [shareowners@bankofny.com](mailto:shareowners@bankofny.com)  
website: [www.stockbny.com](http://www.stockbny.com)

The Bank of New York heeft een *Global BuyDIRECT Plan* voor Delhaize Groep ontworpen. Dit is een rechtstreeks aan- en verkoopplan voor ADR's, inclusief een plan voor de herinvestering van dividenden (DRIP, *dividend reinvestment plan*). Voor meer informatie over ADR's en *Global BuyDIRECT* kan u terecht in de ADR-sectie van de website van Delhaize Groep, [www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com) of door contact op te nemen met The Bank of New York.

## Belasting van dividenden op aandelen van Delhaize Groep

Voor de toepassing van de Belgische fiscale wetgeving en het Amerikaans-Belgische belastingverdrag wordt ervan uitgegaan dat eigenaars van ADR's van Delhaize Groep op dezelfde manier behandeld worden als eigenaars van Delhaize Groep-aandelen en dat de ADR's worden behandeld als aandelen van Delhaize Groep. Er moet evenwel worden opgemerkt dat deze veronderstelling niet is bevestigd door, noch gecontroleerd bij de Belgische belastingdiensten.

Voor Belgische belastingdoeleinden wordt het brutobedrag van alle uitkeringen van Delhaize Groep aan haar aandeelhouders (uitgezonderd de terugbetaling van volstort kapitaal overeenkomstig de Belgische vennootschapswetgeving) over het algemeen belast als een dividend. Dividenden die worden toegekend of betaald op de aandelen worden in principe aan een bronbelasting van 25% onderworpen.

Voor niet-Belgische ingezetenen – natuurlijke personen en ondernemingen – wordt ook 25% bronbelasting afgehouden, onderhevig aan de vermindering of vrijstellingen die voorzien zijn in de Belgische belastingwetgeving of in het dubbelbelastingverdrag afgesloten tussen België en het land waarvan de niet-Belgische begunstigde van het dividend een inwoner is. Deze bronbelasting is normaal de definitieve belasting in België. Voor dividenden die door Delhaize Groep uitbetaald worden aan een Amerikaanse houder van ADR's, die de uiteindelijke gerechtigde is tot de dividenden, die de aandelen niet aanhoudt via een in België gevestigde vaste inrichting of vaste basis en die de toepassing van het Amerikaans-Belgische belastingverdrag kan invoeren, wordt de bronbelasting verminderd van 25% tot 15%. Indien hij of zij minstens 10% van de stemgerechtigde aandelen van Delhaize Groep bezit, geldt momenteel een verminderde bronbelasting van 5%.

Hoewel hierop uitzonderingen bestaan, is Delhaize Groep of het kantoor van betaling over het algemeen verplicht om de integrale bronbelasting van 25% in te houden en mag de niet-Belgische houder van Delhaize Groep-aandelen of ADR's de terugbetaling vragen van de bedragen die ten opzichte van het percentage voorzien in het dubbelbelastingverdrag ten onrechte zijn afgehouden. Het formulier waarmee deze terugbetaling kan worden aangevraagd (Form 276 Div.-Aut.) is te verkrijgen bij het AOIF – Centraal Taxatiekantoor Brussel Buitenland, North Galaxy Toren B7, Koning Albert II-laan 33, B-1030 Brussel, België (tel.: +32 2 336 89 43, fax: +32 2 336 17 78, email: [ctk.db.brussel.buitenland@minfin.fed.be](mailto:ctk.db.brussel.buitenland@minfin.fed.be)). Dit formulier moet in tweevoud worden ingevuld en overgemaakt aan de buitenlandse belastingdienst waarvan de niet-Belgische houder in zijn woonstaat afhangt en dit met het verzoek een exemplaar afgestempeld terug te sturen. Vervolgens kan de niet-Belgische houder de terugbetaling vragen aan het Centraal Taxatiekantoor op hetzelfde adres na voorlegging van het afgestempelde formulier en van een document dat bewijst dat het dividend is geïnd. De aanvraag tot terugbetaling moet in principe bij het Centraal Taxatiekantoor zijn ingediend binnen de drie jaar te rekenen vanaf 1 januari van het jaar dat volgt op het jaar waarin het dividend betaalbaar is gesteld.

Toekomstige houders doen er goed aan om hun belastingadviseur te raadplegen om te weten of zij bij de toekenning of uitbetaling van dividenden in aanmerking komen voor de verminderde bronbelasting en welke procedure dient gevolgd te worden voor het bekomen van een verminderde bronbelasting ofwel onmiddellijk bij toekenning of uitbetaling van dividenden ofwel door middel van een aanvraag.

## Jaarverslag

Dit jaarverslag is beschikbaar in het Nederlands, Engels en Frans. U kan het downloaden op de website van Delhaize Groep, [www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com). Een gedrukte versie kan u aanvragen op dezelfde website of rechtstreeks bij het Departement Investor Relations (contactgegevens op het einde van dit hoofdstuk).

Delhaize Groep is onderworpen aan de verplichtingen tot informatieverstrekking van de *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC) voor buitenlandse bedrijven die genoteerd zijn in de V.S. De Groep legt een jaarverslag neer bij de SEC in een Form 20-F. Dit omvat een omrekening van de jaarrekening naar US GAAP. Dit document zal beschikbaar zijn via de EDGAR-databank van de SEC, [www.sec.gov/edgarhp.htm](http://www.sec.gov/edgarhp.htm) en op de website van de onderneming.

## Raadpleging van documenten over de emittent

Alle openbare documenten over Delhaize Groep kunnen worden geraadpleegd op de maatschappelijke zetel van de onderneming (Osseghemstraat 53, 1080 Brussel - België).

## Gegevens Delhaize Groep-aandeel

	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996
<b>Aandelenkoers (in EUR)</b>										
Koers: jaareinde	55,20	55,95	40,78	17,72	58,45	50,65	74,8	75,36	46,60	46,73
gemiddelde (slotkoers)	51,68	44,98	28,15	39,93	61,28	59,27	80,00	65,64	46,18	38,80
hoogste ( <i>intraday</i> )	59,70	59,75	43,99	61,10	72,00	76,50	91,70	84,28	52,06	47,10
laagste ( <i>intraday</i> )	45,95	36,61	11,90	15,00	48,72	48,05	64,90	46,60	35,20	29,95
Jaarlijkse return Delhaize Groep-aandeel <sup>(1)</sup>	+0,69%	+39,9%	+136,3%	-69,1%	+17,2%	-31,3%	+3,0%	+63,6%	+1,3%	+57,0%
Evolutie <i>Belgian All Shares Return</i> index	+28,1%	+38,2%	+16,0%	-22,5%	-4,9%	-5,0%	-7,2%	+43,5%	+36,2%	+25,2%
<b>Ratio's</b>										
Dividendrendement <sup>(2)</sup>	1,6%	1,5%	1,8%	3,7%	1,9%	2,0%	1,2%	1,1%	1,6%	1,4%
Aandelenkoers/eigen vermogen <sup>(3)</sup>	1,5	1,8	1,4	-	-	-	-	-	-	-
Aandelenkoers/gewone nettowinst per aandeel <sup>(3)</sup>	14,2	17,5	13,5	-	-	-	-	-	-	-
Aandelenkoers/verwaterde nettowinst per aandeel <sup>(3)</sup>	14,9	18,1	13,5	-	-	-	-	-	-	-
<b>Aantal aandelen</b>										
Jaaromzet verhandelde Delhaize Groep-aandelen	3.685,5	3.581,0	2.020,7	2.568,5	3.198,6	1.520,6	1.930,4	1.688,2	1.048,6	892,4
(in miljoenen EUR: Euronext Brussel) <sup>(4)</sup>										
Jaaromzet verhandelde Delhaize Groep-aandelen	71,9	81,1	72,7	69,3	51,9	26,4	24,6	25,9	22,8	23,6
(in miljoenen aandelen: Euronext Brussel) <sup>(4)</sup>										
Aantal aandelen (in duizenden: jaareinde)	94.705	93.669	92.625	92.393	92.393	52.032	52.017	51.963	51.717	51.717
<b>Beurskapitalisatie</b>										
Beurskapitalisatie (in miljoenen EUR: jaareinde)	5.227,7	5.240,8	3.777,2	1.637,2	5.400,4	2.635,4	3.890,0	3.915,9	2.410,2	2.416,6
Ondernemingswaarde <sup>(3)</sup> <sup>(5)</sup>	8.170,8	7.849,1	6.804,9	-	-	-	-	-	-	-

<sup>(1)</sup> Koersevolutie tijdens het jaar, plus nettodividend en herinvestering nettodividend.

<sup>(2)</sup> Nettodividend gedeeld door koers op het einde van het jaar.

<sup>(3)</sup> Kan niet berekend worden voor jaren vóór 2003, daar voor die jaren geen cijfers onder IFRS beschikbaar zijn.

<sup>(4)</sup> Zonder de aandelen verhandeld op de New York Stock Exchange.

<sup>(5)</sup> Ondernemingswaarde = beurskapitalisatie + nettoschuld.

In de V.S. is Delhaize Groep onderworpen aan de informatieverplichtingen van de *U.S. Securities Exchange Act* uit 1934, zoals geamendeerd (de "*Exchange Act*"), en conform de *Exchange Act* worden door Delhaize Groep verslagen en andere informatie ingediend bij de SEC. Deze verslagen en informatie kunnen worden ingekeken in de publieke naslagruimte van de SEC, Room 1024, Judiciary Plaza, 450 Fifth Street, N.W., Washington, D.C., U.S.A. 20549. De SEC beschikt eveneens over een website, [www.sec.gov](http://www.sec.gov), waar u de verslagen en andere informatie die elektronisch bij de SEC werden ingediend kan raadplegen.

In de sectie "Aandeelhoudersinformatie" van de website van Delhaize Groep ([www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com)) kan u kosteloos de verslagen raadplegen die, conform de *Exchange Act*, elektronisch bij de SEC werden neergelegd, en dit zo snel mogelijk nadat de onderneming dit materiaal elektronisch heeft neergelegd bij de SEC.

De verslagen en overige informatie van Delhaize Groep kunnen ook worden ingekeken en gekopieerd in de kantoren van de New York Stock Exchange, Inc., 20 Broad Street, New York, New York, U.S.A. 10005.

## Gewone Algemene Vergadering

De volgende Gewone Algemene Vergadering zal plaatsvinden op woensdag 24 mei 2006 op het Corporate Support Office van Delhaize Groep, Square Marie Curie 40, 1070 Brussel, België. Gedetailleerde info over de Gewone Algemene Vergadering wordt gepubliceerd in de Belgische kranten *L'Echo* en *De Tijd*, evenals in het Belgisch Staatsblad en op de website van de onderneming.

## Beleggers en media

Voor alle vragen omtrent Delhaize Groep en haar aandeel kan u contact opnemen met :

Delhaize Groep  
Department Investor Relations  
Square Marie Curie 40  
1070 Brussel  
België  
Tel.: +32 2 412 21 51  
Fax.: +32 2 412 29 76  
Email: [investor@delhaizegroep.com](mailto:investor@delhaizegroep.com).

Op de website van Delhaize Groep, [www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com), vindt u informatie over de Groep (persmededelingen, jaarverslagen, aandelenkoersen, ...) in drie talen (Nederlands, Engels, Frans).

In haar kwartaalnieuwsbrief, *Delhaize Group News*, geeft Delhaize Groep beleggers recente informatie over de onderneming. U kan de nieuwsbrief downloaden en inschrijven op een *email alert* op [www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com).

Via de website van Delhaize Groep kan u zich ook inschrijven op *email alerts* over verschillende onderwerpen: agenda's van de algemene vergaderingen, persmededelingen, ontwerpen van statutenwijzigingen, bijzondere verslagen van de Raad van Bestuur, de publicatie van het jaarverslag, statutaire rekeningen, de uitbetaling van dividenden, het aantal uitstaande aandelen en warrants en kennisgevingen van deelnemingen.

# WOORDENLIJST

## Aangesloten winkel

Een winkel uitgebaat door een onafhankelijke uitbater aan wie Delhaize Groep haar producten verkoopt aan groothandelsprijzen en die mee geniet van het imago en de expertise van Delhaize Groep.

## American Depositary Receipt (ADR)

Een *American Depositary Receipt* vertegenwoordigt een *American Depositary Share* (ADS).

## American Depositary Share (ADS)

Een *American Depositary Share* is een certificaat dat het eigendom van aandelen van een niet-Amerikaanse onderneming vertegenwoordigt. De onderliggende aandelen worden door een Amerikaanse bank in bewaring gehouden als *depository agent*. Via de bank die de ADS uitgegeven heeft, geniet de houder van een ADR de dividend- en stemrechten die verbonden zijn aan het onderliggende aandeel. Elke ADS van Delhaize Groep vertegenwoordigt één aandeel van Delhaize Groep en wordt verhandeld op de New York Stock Exchange.

## Andere bedrijfsopbrengsten

Hoofdzakelijk huurinkomsten uit vastgoedbeleggingen, winst op de verkoop van vaste activa, opbrengsten uit recyclage en diensten aan groothandelsklanten.

## Bedrijfsmarge

Bedrijfsresultaat gedeeld door netto-omzet en andere opbrengsten.

## Bioproducten

Producten die voldoen aan specifieke normen, opgelegd door de overheid, aangaande het gebruik van pesticiden, bemesting en andere chemicaliën en de manier waarop in het productieproces met natuurlijke bronnen (dieren, energie, water...) wordt omgesprongen.

## Brutomarge

Brutowinst gedeeld door netto-omzet en andere opbrengsten.

## Brutowinst

Netto-omzet en andere opbrengsten min kostprijs van verkochte goederen.

## Dagen leverancierskrediet

Handelsschulden gedeeld door kostprijs van verkochte goederen en verkoop-, algemene en administratieve kosten (zonder kosten voor werknemersbeloningen), vermenigvuldigd met 365.

## Delhaize België

Delhaize België is geen afzonderlijke juridische entiteit. In de geconsolideerde jaarrekening verwijst Delhaize België naar de consolidatie van de statutaire rekeningen van de Belgische ondernemingen waarvan de belangrijkste Delhaize Groep NV, Delimmo NV, Delhome NV, Aniserco NV, Delshop NV, Wambacq & Peeters NV, Wintrucks NV en de ondernemingen verworven in het kader van de overname van Cash Fresh (zie Toelichting 44 bij de jaarrekening, p. 76) zijn, zonder de uitgaven op Corporate-niveau. In de rest van het document verwijst "Delhaize België" naar de activiteiten van Delhaize Groep in België, het Groothertogdom Luxemburg en Duitsland.

## Directe goederen

Goederen bestemd voor verkoop aan klanten.

## Eigen aandelen

Aandelen ingekocht door één van de juridische entiteiten van de Groep en die niet vernietigd waren op het einde van het jaar. Eigen aandelen worden uitgesloten van de berekening van het aantal uitstaande aandelen en van het gewogen gemiddeld aantal aandelen voor de berekening van de winst per aandeel.

## Geïntegreerde winkel

Winkel rechtstreeks uitgebaat door Delhaize Groep.

## Gemiddeld aantal aandelen

Aantal uitstaande aandelen in het begin van de periode zonder eigen aandelen, aangepast voor het aantal aandelen dat tijdens de periode vernietigd, teruggekocht of uitgegeven werd, vermenigvuldigd met een factor voor het gewicht in de tijd.

## Gemiddeld eigen vermogen

Eigen vermogen (deel van de Groep) aan het begin van het jaar plus eigen vermogen (deel van de Groep) op het einde van het jaar, gedeeld door 2.

## Gewoon resultaat per aandeel

Winst of verlies toegekend aan de gewone aandeelhouders van de moeder vennootschap, gedeeld door het gemiddeld aantal uitstaande aandelen tijdens de periode. Het gewoon resultaat per aandeel wordt berekend op het resultaat van voortgezette activiteiten min de minderheidsbelangen in voortgezette activiteiten, en op het deel van de Groep in het nettoresultaat.

## Handelsschulden op voorraad

Handelsschulden gedeeld door voorraden.

## Indirecte goederen

Goederen nodig voor de uitbating van de activiteiten, maar niet bestemd voor de verkoop aan klanten, zoals bureel- en winkeluitrusting.

## Kostprijs van verkochte goederen

Kostprijs van verkochte goederen, opslag-, vervoer- en aankoopkosten, na aftrek van leverancierstussenkomsten (in cash en andere).

## Natuurlijke voeding

Voeding die niet of minimaal behandeld is en weinig of geen additieven bevat. Deze producten kunnen biologisch geteeld zijn, maar dit is niet noodzakelijk.

## Netto financiële kosten

Financiële kosten min opbrengsten uit beleggingen.

## Netto-omzet en andere opbrengsten

Omzet en andere opbrengsten omvatten de verkoop van goederen en winkeldiensten aan klanten, inclusief groothandels- en aangesloten klanten, verbonden aan de normale activiteiten van de onderneming (de verkoop van voeding, gezondheids- en schoonheidsproducten, en producten voor huisdieren), na aftrek van kortingen en tussenkomsten toegekend aan deze klanten.

## Nettoschuld

Financiële langetermijnschulden, plus financiële kortetermijnschulden en afgeleide passiva, verminderd met afgeleide activa, beleggingen in effecten en geldmiddelen en kasequivalenten.

## Nettoschuld tegenover eigen vermogen

Nettoschuld gedeeld door het eigen vermogen.

## Operationele leases

Een lease die niet voldoet aan de voorwaarden voor een financiële lease en die bijgevolg niet in de balans wordt opgenomen. Kosten voor operationele leases worden als huurlasten opgenomen in kostprijs van verkochte goederen en in verkoop-, algemene en administratieve kosten.

## Ondernemingswaarde

Beurskapitalisatie plus nettoschuld.

## Organische omzetgroei

Omzetgroei gecorrigeerd voor omzet door overnames en desinvesteringen aan ongewijzigde wisselkoersen en aangepast voor kalendereffecten.

## Pay-outratio (nettowinst)

Voorgesteld dividend voor het huidige boekjaar gedeeld door het deel van de Groep in het nettoresultaat van het boekjaar.

## Rendement op eigen vermogen

Deel van de Groep in het nettoresultaat gedeeld door gemiddeld eigen vermogen.

## Roerende voorheffing (bronheffing)

Inhouding door een bedrijf of financiële instelling van een bepaald percentage van een dividend ingevolge de fiscale wetgeving.

## Totale schuld

Financiële langetermijnschulden, inclusief financiële langetermijnschulden die binnen het jaar vervallen en verplichtingen onder financiële lease, plus financiële kortetermijnschulden, verminderd met afgeleide instrumenten verbonden aan financiële schulden.

## Uitstaande aandelen

Aantal aandelen uitgegeven door de ondernemingen, zonder eigen aandelen.

## Vergelijkbare omzet

Omzet van dezelfde winkels, inclusief herlokalisaties en uitbreidingen, en aangepast voor kalendereffecten.

## Verkoop-, algemene en administratieve kosten

Kosten opgelopen in de winkels, publiciteitskosten en kosten van de hoofdzetel, inclusief de eraan verbonden afschrijvingen. Ze omvatten eveneens de kosten verbonden aan debet- en kredietkaarten en banktransacties.

## Verwaterd resultaat per aandeel

Berekend door de winst of het verlies toegekend aan de gewone aandeelhouders van de moeder vennootschap, gedeeld door het gemiddeld aantal uitstaande aandelen, aan te passen voor de effecten van verwatering met alle potentiële gewone aandelen, waaronder deze verbonden aan de converteerbare instrumenten, opties, warrants of aandelen uitgegeven onder bepaalde voorwaarden. Het verwaterde resultaat per aandeel wordt berekend op het resultaat van voortgezette activiteiten min de minderheidsbelangen op voortgezette activiteiten, en op het deel van de Groep in het nettoresultaat.

## Vorraadrotatie

Voorraden op het einde van het jaar gedeeld door kostprijs van verkochte goederen, na aftrek van leverancierstussenkomsten en geldkortingen, vermenigvuldigd met 365.

## Vrije cashflow

Cashflow vóór financieringsverrichtingen, beleggingen in schuldefecten en verkoop van en op vervalddag gekomen schuldefecten.

# BEDRIJFSINFORMATIE

## Maatschappelijke zetel:

Delhaize Groep NV  
Osseghemstraat 53  
1080 Brussel - België  
Tel: +32 2 412 21 11 - Fax: +32 2 412 21 94

<http://www.delhaizegroep.com>  
Ondernemingsnummer: 0402 206 045

Gebroeders Delhaize en Cie "De Leeuw" (Delhaize Groep) NV is een vennootschap naar Belgisch recht, opgericht in 1867 en omgevormd tot een naamloze vennootschap op 22 februari 1962.

## Company Support Office:

Delhaize Groep  
Square Marie Curie 40  
1070 Brussel - België  
Tel: +32 2 412 22 11 - Fax: +32 2 412 22 22

## OPERATIONELE ONDERNEMINGEN

### Verenigde Staten

FOOD LION  
P.O. Box 1330, 2110 Executive Drive  
Salisbury - NC 28145-1330 - V.S.  
Tel: +1 704 633 82 50  
Fax: +1 704 636 50 24  
[www.foodlion.com](http://www.foodlion.com)

HANNAFORD  
145 Pleasant Hill Road  
Scarborough - ME 04074 - V.S.  
Tel: +1 207 883 2911  
Fax: +1 207 883 7555  
[www.hannaford.com](http://www.hannaford.com)

KASH N' KARRY/  
SWEETBAY SUPERMARKETS  
3801 Sugar Palm Drive  
Tampa - FL 33619 - V.S.  
Tel: +1 813 620 11 39  
Fax: +1 813 626 58 61  
[www.kashnkarry.com](http://www.kashnkarry.com)  
[www.sweetbaysupermarket.com](http://www.sweetbaysupermarket.com)

HARVEYS SUPERMARKETS  
P.O. Box 646  
Nashville - GA 31639 - V.S.  
Tel: +1 229 686 76 54  
Fax: +1 229 686 29 27  
[www.harveys-supermarkets.com](http://www.harveys-supermarkets.com)

### België, Duitsland, G.H. Luxemburg

DELHAIZE BELGIË  
Osseghemstraat 53  
1080 Brussel - België  
Tel: +32 2 412 21 11  
Fax: +32 2 412 21 94  
[www.delhaize.be](http://www.delhaize.be)

### Griekenland

ALFA-BETA VASSILOPOULOS  
81, Spaton Ave.  
Gerakas Attica - Griekenland 153 44  
Tel: +30 210 66 08 000  
Fax: +30 210 66 12 675  
[www.ab.gr](http://www.ab.gr)

### Opkomende Markten

DELVITA  
Za Panskou zahradou 1018  
252 19 Rudná - Tsjechische Republiek  
Tel: +420 311 609 111  
Fax: +420 311 679 465  
[www.delvita.cz](http://www.delvita.cz)

MEGA IMAGE  
Bd. Ion Michalache 92  
Sektor 1  
Boekarest - Roemenië  
Tel: +40 21 224 66 77  
Fax: +40 21 224 60 11

SUPER INDO  
JL Ancol I nr. 9-10  
Ancol Barat  
Jakarta 14430 - Indonesië  
Tel: +62 21 690 58 76  
Fax: +62 21 690 58 77

## Colofon

Ontwerp & productie: [www.concerto.be](http://www.concerto.be)  
Foto's: Nicolas van Haaren (België), Dustin Peck Photography (V.S.), Warren Roos Photography (V.S.), Natacha d'Ydewalle (België), Dimitris Kefalas (Griekenland), Robert Adamo (Riley Arnold Productions, V.S.), Michael Strider (V.S.), Tim Byrne (V.S.), Concerto (België) - Gedrukt in België door Dereume Printing

## Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Alle verklaringen, andere dan over feiten in het verleden, die in dit jaarverslag zijn opgenomen of waarnaar wordt verwezen, of die op een andere manier kunnen toegeschreven worden aan Delhaize Groep of aan personen die in opdracht van Delhaize Groep handelen, en die gaan over activiteiten, gebeurtenissen en ontwikkelingen waarvan Delhaize Groep verwacht of anticipeert dat ze in de toekomst zullen of kunnen plaatsvinden, zijn voorspellingen in de betekenis van de Amerikaanse federale financiële wetgeving en houden een aantal risico's en onzekerheden in. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, verklaringen omtrent financiële prestaties, expansie en groei van de activiteiten van Delhaize Groep, geplande winkelopeningen en -renovaties, toekomstige investeringen, verwachte omzetgroei of synergieën als gevolg van overnames en andere transacties, inspanningen voor kostenbeheersing en -vermindering, voor verbetering van de aankooppraktijken en voor beheersing van voorraadverliezen, niet in de balans opgenomen verplichtingen, toekomstige consumentenbestedingen, verwachte wisselkoersen of inflatie, verwachte concurrentie en de bedrijfsstrategie. Deze voorspellingen kunnen algemeen herkend worden aan uitdrukkingen zoals "geloven", "schatten", "beogen", "voorspellen", "begroten", "voorzien", "strategie", "zou kunnen", "doelstelling", "anticiperen", "nastreven", "plannen", "verwachten", "vermoedelijk", "zullen", "zouden" of andere gelijkaardige woorden of zinnen. Hoewel Delhaize Groep gelooft dat dergelijke voorspellingen gebaseerd zijn op redelijke veronderstellingen, kunnen de eigenlijke resultaten aanzienlijk verschillen van de verwachtingen. Bijgevolg moeten alle voorspellingen beoordeeld worden met begrip voor hun inherente onzekerheid. Belangrijke factoren die zouden kunnen leiden tot aanzienlijke verschillen tussen de eigenlijke resultaten en de verwachtingen van Delhaize Groep omvatten, maar zijn niet beperkt tot, de factoren die in dit jaarverslag beschreven worden onder de titel "Risicofactoren" op pagina 32 en in Section B van item 3 van het jaarverslag van Delhaize Groep in het formaat 20-F voor het jaar eindigend op 31 december 2004, zoals neergelegd bij de U.S. Securities And Exchange Commission op 30 juni 2005. Delhaize Groep neemt geen verplichtingen op zich om voorspellingen te actualiseren, zij het als gevolg van nieuwe informatie, ontwikkelingen of anderszins, en wijst elke verplichting in die zin af.

## Officiële versie van het jaarverslag

Enkel de Franstalige versie van het jaarverslag is de officiële versie. De Nederlandstalige en Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Franstalige versie. De overeenkomst tussen de verschillende versies werd gecontroleerd door Delhaize Groep op haar eigen verantwoordelijkheid.



[WWW.DELHAIZEGROEP.COM](http://WWW.DELHAIZEGROEP.COM)